

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en PERIODISMO								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS) Marketing digital (11 ECTS) Relaciones Públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS)				Procesos de comunicación en publicidad, relaciones públicas y audiovisual			OB	6
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)				Prácticas Externas (*)			OB	24
Total Créditos Asignaturas Formación Básica Propia Rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30	

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO