

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas: Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa

Organización

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio y se desarrollará preferentemente durante el cuarto curso de Grado. La duración de las prácticas será la que determine el plan de estudios.

La asignatura contará con un tutor académico, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y su adecuación, hacer el seguimiento durante la realización de las mismas y evaluar la asignatura a su finalización, basándose para ello en el informe de evaluación final del tutor de empresa y en la memoria final elaborada por el estudiante.

Competencias generales:

- Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- Comunicación oral y escrita en la lengua del Grado.
- Capacidad de organización y planificación.
- Conocimientos informáticos relativos al ámbito de estudio.
- Capacidad para reunir, valorar e interpretar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para tomar decisiones y para la resolución de problemas.
- Capacidad para razonar críticamente y capacidad de autocrítica.
- Liderazgo que supone el compromiso consciente y constante para responder constructivamente a los desafíos, contribuyendo con experiencia, conocimiento y acción a la resolución de los mismos.

Competencias específicas:

- Profundizar en los conocimientos, capacidades y actitudes, vinculando a los alumnos a la realidad empresarial, completando y complementando su formación teórica o teórico-práctica con la experiencia práctica desarrollada fuera del estricto ámbito universitario.

Salidas profesionales

El protocolo es una disciplina valorada en las instituciones públicas y privadas, así como en numerosas empresas y entidades, por lo que las salidas profesionales son múltiples.

El Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa forma en todos los aspectos relacionados con la **organización y producción de eventos, protocolo y relaciones institucionales, comunicación corporativa, imagen y reputación corporativa, compromiso social, ético y curiosidad científica, así como en el conocimiento cultural en general.**

Las salidas profesionales de los estudios de protocolo son muy amplias. **Se puede trabajar en instituciones públicas centrales, autonómicas y locales, en empresas, entidades deportivas, universidades y en cualquier entidad que organice eventos.** Al graduarse en estos estudios, se pueden realizar tareas relacionadas con:

- Asesor de imagen.
- Consultor/asesor de protocolo y organización de actos.
- Coordinador/técnico en empresas de catering.
- Dirección y planificación estratégica y cuentas.
- Dirección de protocolo y ceremonial en instituciones públicas y privadas.
- Dirección de relaciones institucionales o de relaciones externas.
- Director de gabinete.
- Director de comunicación.
- Director de agencias y empresas de organización de eventos.
- Ejecutivo en empresas de organización de congresos y eventos.
- Ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación y organización de eventos.
- Técnico en protocolo en instituciones públicas y privadas.
- Técnico en empresas y agencias de comunicación, marketing y organización de actos.
- Técnico en producción de eventos.
- Organizador de congresos y reuniones.
- Relaciones públicas en el sector hostelero y en la empresa en general.
- Relaciones externas.
- Secretario de alta dirección.

Convenios firmados / Entidades colaboradoras

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de la **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 6.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas que desean firmar convenios de colaboración con la URJC.

Algunas de las entidades e instituciones más representativas con las que la URJC mantiene firmado convenios de cooperación educativa para el Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa, entre otros:

- AC COMUNICACIÓN GLOBAL,S.L.
- ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISION
- ACTITUD DE COMUNICACION S.L
- AGENCIA DE VIAJES EL CORTE INGLÉS
- AGRUPACIÓN DEPORTIVA ORCASITAS
- ALTERKEYS SOLUTIONS SL
- ALUNI MADRID, S.L.
- AMURA HOTELES, S.A.
- ANTENA 3 MULTIMEDIA, S.L.U.
- ASESORES DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN
- ASOCIACIÓN CÁMARA DE COMERCIO HISPANO CHINA
- ASOCIACION DE EMPRESARIOS DEL HENARES (AEDHE)
- ASOCIACION DE EMPRESAS AESMIDE
- ATR AGRUPACIÓN DE TELESPECTADORES Y RADIOYENTES
- AULA ABIERTA
- AYUNTAMIENTO DE SAN FERNANDO DE HENARES
- BIG EVENTOS S.L.
- CATERING Y EVENTOS ZAMBURIÑA
- CHEN ABOGADOS Y ECONOMISTAS, S.L.
- CÍRCULO DE BELLAS ARTES
- COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL APARTOTEL MELIÁ CASTILLA
- CORPORACIÓN RTVE
- DRM CONSULTING SL
- EBENT COMUNICACION INTEGRAL
- EDICIONES CONELPA, S.L.
- EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L.
- EFECTO DIRECTO, S.L.U.
- ENJOY MANDARIN
- EUROPA PRESS DELEGACIONES S.A.
- FEAPS
- FLEXOEVENTS, S.L
- FUNDACION DEL TEATRO REAL



- FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ
- FUNDACION MASHUMANO
- FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN INDUSTRIAL
- FUNDACION RAFAEL DEL PINO
- FUNDACIÓN UNIVERSIA
- GABINETE DE COMUNICACIÓN DE LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO
- GESTION Y CALIDAD TURISTICA CIUDAD DE SEGOVIA S.A.U.
- GONZÁLEZ BYASS SERVICIOS CORPORATIVOS S.L.
- GRASS ROOTS S.L
- GRUPO OUHUA MEDIOS DE COMUNICACION S.L.
- GRUPO SÖRENSEN-SBA S.L.
- GRUPO WIZYU
- HOTEL EUROSTARS MADRID TOWER
- HOTEL VILLA MAGNA S.L.
- HYDRA SOCIAL MEDIA S.L.
- IMASTE
- INCLAM, S.A.
- INFORPRESS, S.L.
- Institución Ferial de Madrid (IFEMA)
- INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
- ITB DMC (VIAJES INCOMING TOURS BARCELONA)
- JACOBS MEDIA COMPANY S.L.U.
- JOSE M DÍAZ MOREIRA (AMORODO AGENCIA)
- LUCIA DEL RIO MANAGEMENT
- MADRID 2020 SAU
- MARKETINET S.L.
- MCCANN ERICKSON, S.A.
- MEMORIA DE ÁLVARO DEL PORTILLO
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE - D.G. DE BELLAS ARTES Y BIENES CULTURALES Y DE ARC. Y B.
- MULTIVENT S.L.
- NH HOTELES ESPAÑA S.L.
- OGILVYONE WORLDWIDE, S.A.
- PRESS BOX COMUNICACIÓN,S.L.U.
- PROBIGASA GESTORA, SL
- REAL FEDERACION ESPAÑOLA DE NATACIÓN
- REAL MADRID C.F
- REINVENTUR
- ROOM MATE HOTELES
- SEATRA S.L.
- SECRETAE
- SEPHORA COSMÉTICOS ESPAÑA, S.L.
- SHINE IBERIA S.L.



- SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS S.A.
- TICKETBIS, SL
- TINKLE COMMUNICATIONS S.L.
- TIO PEPE WINE COMPANY, S.L.
- UNEF, UNION ESPAÑOLA FOTOVOLTAICA
- UNIDAD EDITORIAL
- VIAJES SHANGLI-LA S.L.
- VILLAS Y PUEBLOS DE CANARIAS, S.L.
- ZOTEL COMUNICACIÓN, S.L.