

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2022-2023

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO CUMPLIMIENTO
1. Mejorar la relación entre el alumno en prácticas y su tutor en la Universidad	Conseguir un mayor flujo de información entre tutor de prácticas y alumno	Plan General de Recogida de Información	Ninguno	Vicedecanato de Ordenación Académica a través de la Coordinadora de Prácticas Externas	Cumplido. La valoración ya ha alcanzado una puntuación de más de 3,5 (menos en Madrid-Vicálvaro, aunque ha crecido respecto al año pasado)
2. Mejorar la relación entre el coordinador académico y los estudiantes salientes en los programas de movilidad	Mejorar la relación entre el Coordinador académico de los programas de movilidad (estudiantes salientes)	Plan General de Recogida de Información	Ninguno	Vicerrectorado de Investigación y RR.II.	Cumplido. En el caso de Fuenlabrada alcanza un 4,44 sobre 5, en el de Madrid-Vicálvaro, un 3,61 y en la modalidad semipresencial, un 3,60.
3. Establecer cauces eficientes de comunicación para que el alumno esté informado de los procedimientos referidos al Reconocimiento Académico de Créditos (reuniones informativas / mails / documentos informativos)	Incrementar el conocimiento del alumno sobre dicha cuestión y por tanto su percepción de información sobre el Grado	Plan General de Recogida de Información	Ninguno	Vicedecanato de Ordenación Académica, Unidad RAC y Coordinadores del Grado	En proceso. De momento, se informa a través del apartado "Novedades" del Aula Virtual y del correo corporativo
4. Renovar el plan de estudios del Grado para adaptarlo al RD 822/2021	Adaptar el itinerario formativo a las competencias y habilidades requeridas en el RD 822/2021	RUCT / Guías docentes	Ninguno	Vicerrectorado de Ordenación Académica, Vicerrectorado de Calidad y Coordinadores del Grado	En proceso



ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO CUMPLIMIENTO
5. Revisar los Planes Conjuntos para ofrecer una formación más completa y un enfoque más acorde con el ámbito profesional	Adecuar los dobles grados a la nueva normativa	Ordenación Académica	Ninguno	Coordinación Académica / Vicerrectorado de Calidad / Vicerrectorado de Ordenación Académica	En proceso. Realizado por la coordinación; a la espera de una decisión por parte de Rectorado
6. Revisión de las convalidaciones FP para ampliar la oferta	Convalidación de asignaturas por los módulos pertinentes de FP de la Comunidad de Madrid	Ordenación Académica	Ninguno	Coordinación Académica /Vicerrectorado de Ordenación Académica / Vicedecanato de Ordenación Académica	En proceso. Se realizó una propuesta desde la coordinación

PROPUESTAS:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
Reuniones de la coordinación con los PRA	Mejorar la comunicación entre los PRA y los profesores de las asignaturas y entre los coordinadores y los PRA	Actas de las reuniones mantenidas	Ninguno	Coordinadores del grado / PRA de las asignaturas
Impartir el título en las modalidades aprobadas en la memoria de verificación cumpliendo la presencialidad fijada, mientras no se modifique dicha memoria	Cumplir con la presencialidad fijada en la Memoria de Verificación en la modalidad semipresencial hasta que esta sea modificada.	<ul style="list-style-type: none"> - Acta de la reunión entre la Coordinadora del Grado semipresencial y los PRA (profesores responsables de las asignaturas). - Informe de seguimiento de los PRA de las asignaturas de la modalidad semipresencial. Informe de la evolución de la presencialidad de la Coordinadora del Grado semipresencial. - Registro de la reserva de aulas y espacios de la URJC. - Escrito de la Coordinadora del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas semipresencial dirigido a los profesores del Grado reiterando la obligación de cumplir con la presencialidad aprobada en la Memoria de verificación. 		<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Ordenación Académica, Profesorado y Planes de Estudio. - Vicedecanato de Calidad y Unidad Docente Delegada. - Vicerrectorado de Calidad. <p>Coordinación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la modalidad semipresencial.</p>
Respetar la presencialidad fijada en la memoria de grado	Alcanzar la presencialidad señalada en la memoria de grado de las acciones formativas en la asignatura Estructura Social Contemporánea, Comunicación Multimedia y Métodos de investigación en comunicación (modalidad semipresencial)	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de reservas de espacios URJC. • Convocatoria de tutorías (por Teams y correos vía email URJC o Aula Virtual). 		<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Ordenación Académica. - Vicedecanato de Calidad. - Coordinación del grado de Publicidad y Relaciones Públicas semipresencial. - Docente de la asignatura Estructura Social Contemporánea (modalidad semipresencial).

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
AUMENTO DE LAS TASAS DE RENDIMIENTO DE LAS ASIGNATURAS CON VALORES BAJOS Y ALEJADOS DE LA MEDIA DEL TÍTULO	Mejorar la tasa de rendimiento de la asignatura Idioma Moderno	Plan General de Recogida de Información (PGRI).		<ul style="list-style-type: none"> - PRA de la asignatura Idioma Moderno. - Coordinadoras del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (presencial y semipresencial). - Decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
PROCESO DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO (TFG), IDENTIFICADO COMO CAUSA PRINCIPAL DEL RETRASO EN LA GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	Agilizar la elaboración del Trabajo de Fin de Grado (TFG) de cara a mejorar la tasa de graduación de la modalidad semipresencial.	Plan General de Recogida de Información (PGRI).		<ul style="list-style-type: none"> - Decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. <p>Coordinadora de Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.</p>