

# **AGR-Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2022-23**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### FUENLABRADA

<b>CONVOCATORIA.</b>		<b>2022-23</b>
JUN.		10.83
<i><b>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</b></i>		

#### MADRID

<b>CONVOCATORIA.</b>		<b>2022-23</b>
JUN.		10.67
<i><b>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</b></i>		

#### SEMIPRESENCIAL

<b>CONVOCATORIA.</b>		<b>2022-23</b>
JUN.		9.73
<i><b>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</b></i>		

## 2. Perfil de Ingreso

### FUENLABRADA

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1110
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.35
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	60
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	32
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	59
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	53
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	7
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	11.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	8
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	14
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	13.33%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	86.67%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.67%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	88.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	93.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	53.33%

#### ***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### MADRID

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	65
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1109
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.03

MÉTRICA	2022-23
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	68
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	2
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	29
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	68
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	59
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	13.24%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	53
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	18
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	22.06%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	77.94%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27.69%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.41%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90.77%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	93.85%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	42.65%

**MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.**

## SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	426
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.99
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	71
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	22
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	63
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	8
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	51
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	20

MÉTRICA	2022-23
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	28.17%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	56
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	16
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21.13%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	78.87%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23.53%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.23%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	85%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	88.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	30.99%

***SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

#### FUENLABRADA

#### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	F.B.	53	53	0	96.23%	51	0	2	96.23%	96.23%	100%	0%	0%	96.08%	3.92%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	57	52	5	96.15%	54	0	3	94.74%	94.74%	100%	0%	20.37%	75.93%	3.7%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	52	52	0	96.15%	50	0	2	96.15%	96.15%	100%	0%	38%	56%	6%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	F.B.	60	54	6	72.22%	42	18	0	70%	100%	70%	30%	26.67%	38.33%	5%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	F.B.	55	51	4	92.16%	49	4	2	89.09%	96.36%	92.45%	7.55%	58.49%	32.08%	1.89%
MARKETING	OBL.	49	49	0	97.96%	48	1	0	97.96%	100%	97.96%	2.04%	8.16%	65.31%	24.49%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	F.B.	56	56	0	94.64%	53	1	2	94.64%	96.43%	98.15%	1.85%	20.37%	68.52%	9.26%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	F.B.	52	51	1	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	46.15%	3.85%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TEORIA DE LA INFORMACION	OBL.	56	54	2	92.59%	51	3	2	91.07%	96.43%	94.44%	5.56 %	22.2 2%	31.4 8%	40.7 4%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	F.B.	58	52	6	28.85%	18	33	7	31.03%	87.93%	35.29%	64.7 1%	21.5 7%	13.7 3%	0%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	F.B.	46	44	2	97.73%	45	1	0	97.83%	100%	97.83%	2.17 %	30.4 3%	58.7 %	8.7%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	47	45	2	97.78%	46	0	1	97.87%	97.87%	100%	0%	0%	82.6 1%	17.3 9%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	45	44	1	97.73%	43	1	1	95.56%	97.78%	97.73%	2.27 %	13.6 4%	61.3 6%	22.7 3%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	44	44	0	97.73%	43	0	1	97.73%	97.73%	100%	0%	60.4 7%	39.5 3%	0%
IDIOMA MODERNO	F.B.	46	41	5	68.29%	28	6	12	60.87%	73.91%	82.35%	17.6 5%	35.2 9%	35.2 9%	11.7 6%
LENGUAJE Y TECNOLOGIA	OBL.	46	44	2	100%	45	0	1	97.83%	97.83%	100%	0%	6.67 %	88.8 9%	4.44 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
S AUDIOVISUA LES															
ORGANIZACI ON Y ADMINISTRACI ON DE EMPRESAS	F.B.	40	40	0	92.5%	37	3	0	92.5%	100%	92.5%	7.5%	25%	65%	2.5%
PLANIFICACI ON ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	44	43	1	97.67%	42	1	1	95.45%	97.73%	97.67%	2.33 %	55.8 1%	41.8 6%	0%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	F.B.	46	43	3	72.09%	32	14	0	69.57%	100%	69.57%	30.4 3%	47.8 3%	19.5 7%	0%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	47	47	0	93.62%	44	1	2	93.62%	95.74%	97.78%	2.22 %	8.89 %	71.1 1%	17.7 8%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACI ON MULTIMEDIA	OBL.	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	45.1 %	50.9 8%	3.92 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	65	63	2	98.41%	64	0	1	98.46%	98.46%	100%	0%	60.94%	32.81%	6.25%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	70	61	9	83.61%	57	10	3	81.43%	95.71%	85.07%	14.93%	65.67%	17.91%	1.49%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBL.	54	53	1	98.11%	53	0	1	98.15%	98.15%	100%	0%	11.32%	83.02%	5.66%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	59	57	2	94.74%	55	4	0	93.22%	100%	93.22%	6.78%	54.24%	32.2%	6.78%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	55	52	3	98.08%	53	0	2	96.36%	96.36%	100%	0%	1.89%	58.49%	39.62%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBL.	52	52	0	94.23%	49	2	1	94.23%	98.08%	96.08%	3.92%	49.02%	45.1%	1.96%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS	OBL.	55	54	1	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	52.73%	45.45%	1.82%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RELACIONES PUBLICAS															
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	54	54	0	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	53.7%	44.4%	1.85%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	55	55	0	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	16.3%	70.9%	12.7%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	68	65	3	98.46%	65	2	1	95.59%	98.53%	97.01%	2.99%	41.7%	38.8%	16.4%
OPINION PUBLICA	OPT.	38	37	1	97.3%	37	0	1	97.37%	97.37%	100%	0%	8.11%	35.1%	56.7%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	81	81	0	82.72%	67	0	14	82.72%	82.72%	100%	0%	1.49%	17.9%	79.1%
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	OPT.	37	37	0	94.59%	35	0	2	94.59%	94.59%	100%	0%	14.2%	60%	25.7%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPT.	59	59	0	98.31%	58	0	1	98.31%	98.31%	100%	0%	3.45 %	32.7 6%	63.7 9%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	84	84	0	82.14%	69	0	15	82.14%	82.14%	100%	0%	4.35 %	84.0 6%	1.45 %
REDACCION PUBLICITARIA (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	37	37	0	97.3%	36	1	0	97.3%	100%	97.3%	2.7 %	29.7 3%	54.0 5%	13.5 1%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPT.	33	33	0	96.97%	32	1	0	96.97%	100%	96.97%	3.03 %	24.2 4%	69.7 %	3.03 %
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	119	119	0	46.22%	55	0	64	46.22%	46.22%	100%	0%	16.3 6%	83.6 4%	0%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.**

## MADRID

### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	F.B.	59	58	1	100%	59	0	0	100%	100%	100%	0%	3.39 %	76.2 7%	20.3 4%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	59	58	1	100%	59	0	0	100%	100%	100%	0%	10.1 7%	76.2 7%	13.5 6%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	OBL.	58	57	1	89.47%	52	6	0	89.66%	100%	89.66%	10.3 4%	41.3 8%	44.8 3%	3.45 %
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	F.B.	58	56	2	89.29%	50	6	2	86.21%	96.55%	89.29%	10.7 1%	60.7 1%	25%	3.57 %
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	F.B.	55	55	0	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	18.1 8%	81.8 2%
MARKETING	OBL.	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	33.3 3%	52.9 4%	13.7 3%
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	F.B.	55	55	0	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	21.8 2%	69.0 9%	9.09 %
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	F.B.	56	56	0	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	62.5 %	23.2 1%	14.2 9%
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	OBL.	69	55	14	100%	67	1	1	97.1%	98.55%	98.53%	1.47 %	4.41 %	80.8 8%	13.2 4%
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	F.B.	58	56	2	100%	57	0	1	98.28%	98.28%	100%	0%	14.0 4%	63.1 6%	22.8 1%

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.**

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	F.B.	50	50	0	88%	44	6	0	88%	100%	88%	12%	36%	46%	6%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	50	48	2	97.92%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	38.78%	51.02%	10.2%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	47	47	0	97.87%	46	0	1	97.87%	97.87%	100%	0%	2.17%	80.43%	17.39%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	52	51	1	98.04%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	1.96%	74.51%	23.53%
IDIOMA MODERNO	F.B.	67	60	7	66.67%	43	11	13	64.18%	80.6%	79.63%	20.37%	24.07%	44.44%	11.11%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OBL.	48	48	0	89.58%	43	3	2	89.58%	95.83%	93.48%	6.52%	47.83%	43.48%	2.17%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	F.B.	52	50	2	100%	51	1	0	98.08%	100%	98.08%	1.92%	17.31%	71.15%	9.62%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	51	51	0	96.08%	49	2	0	96.08%	100%	96.08%	3.92%	23.53%	52.94%	19.61%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	F.B.	50	48	2	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	6%	42%	52%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	48	48	0	93.75%	45	3	0	93.75%	100%	93.75%	6.25 %	8.33 %	68.7 5%	16.6 7%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2°.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	61	61	0	95.08%	58	3	0	95.08%	100%	95.08%	4.92 %	3.28 %	60.6 6%	31.1 5%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	67	67	0	97.01%	65	1	1	97.01%	98.51%	98.48%	1.52 %	25.7 6%	62.1 2%	10.6 1%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	64	62	2	88.71%	56	5	3	87.5%	95.31%	91.8%	8.2 %	50.8 2%	34.4 3%	6.56 %
EMPRESA PUBLICITAR	OBL.	62	62	0	96.77%	60	2	0	96.77%	100%	96.77%	3.23 %	58.0 6%	29.0 3%	9.68 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
IA Y GESTION DE CUENTAS															
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	65	63	2	100%	65	0	0	100%	100%	100%	0%	66.15%	30.77%	3.08%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	62	62	0	93.55%	58	2	2	93.55%	96.77%	96.67%	3.33%	25%	66.67%	5%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBL.	62	59	3	91.53%	56	4	2	90.32%	96.77%	93.33%	6.67%	40%	40%	13.33%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	63	63	0	98.41%	62	1	0	98.41%	100%	98.41%	1.59%	26.98%	58.73%	12.7%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	64	63	1	100%	64	0	0	100%	100%	100%	0%	10.94%	42.19%	46.88%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	66	63	3	96.83%	64	0	2	96.97%	96.97%	100%	0%	43.75%	50%	6.25%

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.**

### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	OBL.	70	65	5	95.38%	67	2	1	95.71%	98.57%	97.1%	2.9%	34.78%	57.97%	4.35%
OPINIÓN PÚBLICA	OPT.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	88	88	0	72.73%	64	0	24	72.73%	72.73%	100%	0%	0%	10.94%	84.38%
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	57	56	1	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	47.37%	50.88%	1.75%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPT.	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	36.17%	57.45%	6.38%
RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS	OBL.	85	85	0	72.94%	62	0	23	72.94%	72.94%	100%	0%	3.23%	96.77%	0%
REDACCIÓN PUBLICITARIA (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	52	50	2	98%	51	1	0	98.08%	100%	98.08%	1.92%	50%	46.15%	1.92%
RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	OPT.	22	21	1	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	27.27%	68.18%	4.55%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	147	147	0	51.02%	75	0	72	51.02%	51.02%	100%	0%	20%	78.67%	1.33%

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.**

## SEMIPRESENCIAL

### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	F.B.	45	45	0	93.33%	42	0	3	93.33%	93.33%	100%	0%	35.71%	64.29%	0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	51	50	1	92%	47	2	2	92.16%	96.08%	95.92%	4.08%	20.41%	65.31%	10.2%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	51	51	0	92.16%	47	2	2	92.16%	96.08%	95.92%	4.08%	44.9%	42.86%	8.16%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	F.B.	56	51	5	98.04%	55	0	1	98.21%	98.21%	100%	0%	7.27%	56.36%	36.36%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	F.B.	53	51	2	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	5.66%	41.51%	52.83%
MARKETING	OBL.	39	38	1	71.05%	28	10	1	71.79%	97.44%	73.68%	26.32%	26.32%	44.74%	2.63%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	F.B.	48	46	2	91.3%	44	2	2	91.67%	95.83%	95.65%	4.35%	47.83%	39.13%	8.7%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	F.B.	47	47	0	97.87%	46	0	1	97.87%	97.87%	100%	0%	6.52%	39.13%	54.35%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TEORIA DE LA INFORMACION	OBL.	54	51	3	82.35%	43	3	8	79.63%	85.19%	93.48%	6.52 %	54.3 5%	23.9 1%	15.2 2%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	F.B.	57	51	6	94.12%	52	2	3	91.23%	94.74%	96.3%	3.7%	16.6 7%	64.8 1%	14.8 1%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	F.B.	54	50	4	82%	43	2	9	79.63%	83.33%	95.56%	4.44 %	42.2 2%	40%	13.3 3%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	50	50	0	86%	43	3	4	86%	92%	93.48%	6.52 %	47.8 3%	45.6 5%	0%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	50	44	6	93.18%	44	3	3	88%	94%	93.62%	6.38 %	29.7 9%	51.0 6%	12.7 7%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	62	49	13	85.71%	51	11	0	82.26%	100%	82.26%	17.7 4%	56.4 5%	20.9 7%	4.84 %
IDIOMA MODERNO	F.B.	85	59	26	35.59%	23	31	31	27.06%	63.53%	42.59%	57.4 1%	22.2 2%	18.5 2%	1.85 %
LENGUAJE Y TECNOLOGIA	OBL.	55	44	11	61.36%	34	14	7	61.82%	87.27%	70.83%	29.1 7%	25%	41.6 7%	4.17 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
S AUDIOVISUALES															
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	F.B.	44	41	3	95.12%	41	2	1	93.18%	97.73%	95.35%	4.65 %	48.8 4%	44.1 9%	2.33 %
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA	OBL.	51	50	1	90%	45	3	3	88.24%	94.12%	93.75%	6.25 %	29.1 7%	47.9 2%	16.6 7%
PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD	F.B.	54	47	7	82.98%	44	8	2	81.48%	96.3%	84.62%	15.3 8%	26.9 2%	55.7 7%	1.92 %
SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	OBL.	52	47	5	91.49%	46	1	5	88.46%	90.38%	97.87%	2.13 %	31.9 1%	53.1 9%	12.7 7%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	OBL.	60	51	9	96.08%	53	2	5	88.33%	91.67%	96.36%	3.64 %	23.6 4%	60%	12.7 3%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	61	50	11	94%	53	3	5	86.89%	91.8%	94.64%	5.36 %	28.57%	50%	16.07%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	64	56	8	92.86%	58	3	3	90.62%	95.31%	95.08%	4.92 %	50.82%	40.98%	3.28 %
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBL.	50	48	2	100%	49	1	0	98%	100%	98%	2%	16%	82%	0%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	51	50	1	98%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	18%	74%	8%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	57	55	2	94.55%	54	1	2	94.74%	96.49%	98.18%	1.82 %	47.27%	40%	10.91%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBL.	51	43	8	72.09%	33	15	3	64.71%	94.12%	68.75%	31.25%	56.25%	10.42%	2.08 %
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS	OBL.	57	54	3	96.3%	55	2	0	96.49%	100%	96.49%	3.51 %	36.84%	59.65%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RELACIONES PUBLICAS															
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	53	52	1	98.08%	51	0	2	96.23%	96.23%	100%	0%	13.7 3%	60.7 8%	25.4 9%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	53	50	3	98%	51	0	2	96.23%	96.23%	100%	0%	15.6 9%	68.6 3%	15.6 9%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3°.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	46	42	4	80.95%	37	5	4	80.43%	91.3%	88.1%	11.9 %	33.3 3%	52.3 8%	2.38 %
OPINION PUBLICA	OPT.	26	26	0	84.62%	22	3	1	84.62%	96.15%	88%	12 %	56%	20%	12%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	60	60	0	58.33%	35	0	25	58.33%	58.33%	100%	0%	2.86 %	20%	54.2 9%
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	OPT.	27	26	1	84.62%	22	3	2	81.48%	92.59%	88%	12 %	24%	56%	8%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPT.	40	39	1	94.87%	38	2	0	95%	100%	95%	5%	20%	52.5%	22.5%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	63	63	0	66.67%	42	0	21	66.67%	66.67%	100%	0%	21.43%	61.9%	0%
REDACCION PUBLICITARIA	OPT.	25	23	2	95.65%	24	1	0	96%	100%	96%	4%	76%	20%	0%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPT.	30	30	0	90%	27	2	1	90%	96.67%	93.1%	6.9%	55.17%	24.14%	13.79%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	109	109	0	35.78%	39	0	70	35.78%	35.78%	100%	0%	17.95%	79.49%	2.56%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4°.**

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

## 4. Profesorado

### FUENLABRADA

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	31.43%
Titular de Universidad interino	2.86%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	20%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	8.57%
Profesor/a Visitante	22.86%
Profesor/a Asociado/a	11.43%
Investigador	2.86%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	11
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	8
Profesor/a Asociado/a	4
Investigador	1
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

***FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	91.4%
N° DOCTORES	32
N° TIEMPO COMPLETO	31
N° TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	68

INDICADOR	2022-23
SEXENIOS	28
TRAMOS DOCENTIA	60

***FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.***

## MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	25.81%
Titular de Universidad interino	3.23%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	19.35%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	19.35%
Profesor/a Visitante	16.13%
Profesor/a Asociado/a	16.13%
TOTAL	100%

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	8
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6
Profesor/a Visitante	5
Profesor/a Asociado/a	5
TOTAL	31

***MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	87.1%
Nº DOCTORES	27
Nº TIEMPO COMPLETO	25

INDICADOR	2022-23
Nº TIEMPO PARCIAL	6
QUINQUENIOS	46
SEXENIOS	17
TRAMOS DOCENTIA	51

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***

**SEMIPRESENCIAL**

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	11.43%
Titular de Universidad	34.29%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	22.86%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5.71%
Profesor/a Visitante	8.57%
Profesor/a Asociado/a	8.57%
Investigador	8.57%
TOTAL	100%

***SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	4
Titular de Universidad	12
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	3
Profesor/a Asociado/a	3
Investigador	3
TOTAL	35

***SEMIPRESENCIAL. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

<b>INDICADOR</b>	<b>2022-23</b>
% DOCTORES	82.9%
Nº DOCTORES	29
Nº TIEMPO COMPLETO	32
Nº TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	85
SEXENIOS	49
TRAMOS DOCENTIA	81

***SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.***