

GRADO EN TURISMO

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2018-2019

PROPUESTA:

PLAN DE MEJORA 1: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 1: SEGUIR MEJORANDO LA COMUNICACIÓN CON ALUMNOS**

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de los alumnos con la información recibida

2.Indicador de seguimiento:

- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración del grado.
- Disminución del número de quejas por falta de información.
- Aumento de la satisfacción con la coordinación del grado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

- Seguir enviando información a través de los espacios colaborativos del campus virtual: jornadas, prácticas, etc.
- Seguir realizando comunicaciones a través de las redes sociales de la Facultad: Facebook y Twitter.
- Seguir promoviendo las redes sociales gestionadas por alumnos: Facebook, Twitter e Instagram. Se ha comprobado que la información llega más rápido por sus redes.
- Seguir realizando reuniones informativas con delegados de grupo y de titulación sobre los temas sobre los que los estudiantes preguntan habitualmente: trámites administrativos, información institucional, sus funciones, etc.

PLAN DE MEJORA 2: ACCIÓN DE MEJORA Nº2: SEGUIR MEJORANDO LA COMUNICACIÓN CON LOS PROFESORES

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Evitar el solapamiento entre el contenido de distintas asignaturas.
- Actualizar la bibliografía de las asignaturas.

2.Indicador de seguimiento:

- Disminución de incidencias/ quejas
- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración de profesores

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

- Seguir realizando reuniones informativas con profesores en los grados en turismo y coordinadores de asignatura. De forma que se recuerde la necesidad de coordinación entre campus, y modalidades.
- Revisar que la bibliografía de las guías docentes esté actualizada.
- Revisar por parte del coordinador el contenido de todas las asignaturas de grado para verificar que coincidan con la memoria de la titulación.

PLAN DE MEJORA 3: ACCIÓN DE MEJORA Nº3: MEJORAR Y AYUDAR EN LA CAPTACION LA FIGURA DE MENTORES PARA EL GRADO

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de alumnos de los primeros cursos con el grado y los servicios de la URJC.

2.Indicador de seguimiento:

- Disminución del número de quejas e incidencias.
- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración de grado y de los servicios de la URJC.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

Seguir realizando reuniones informativas con delegados de grupo, de titulación y mentores sobre los temas sobre los que los estudiantes preguntan habitualmente: trámites administrativos, información institucional, sus funciones, etc.
Seguir comunicando a través de los ESCOS la importancia de la figura de mentor.



PLAN DE MEJORA 4: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 4: INSISTIR EN LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN INGLÉS (PARA PROFESORES EN GRADOS EN INGLÉS Y PARA ALUMNOS)**

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de alumnos y profesores con docencia en inglés.

2.Indicador de seguimiento:

Número de cursos ofertados por el Centro Universitario de Idiomas.

-Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración de grado de turismo en inglés

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

A pesar de que las quejas por el nivel de inglés de los profesores se han reducido mucho. Sería necesario afianzar la enseñanza en inglés:

-La docencia en inglés debería suponer para el profesor un mayor número de créditos de docencia. Como en otras universidades cada crédito impartido en inglés debería de suponer 1,5 créditos.

- La docencia en inglés se debería mantener un periodo de 3 años, al igual que en la enseñanza semipresencial.

- Volver a pedir el certificado C1 a los profesores.

En cuanto al nivel de inglés de los alumnos, sí existen quejas por parte de los profesores. Por lo que se recomienda volver a realizar una prueba de acceso, para controlar que los alumnos tienen un nivel mínimo de B2.

Se deberían realizar más acciones formativas en inglés tanto para alumnos como para profesores.

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: ACCIÓN DE MEJORA Nº 1: SEGUIR MEJORANDO LA COMUNICACIÓN CON ALUMNOS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de los alumnos con la información recibida

2.Indicador de seguimiento:

- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración del grado.
- Disminución del número de quejas por falta de información.
- Aumento de la satisfacción con la coordinación del grado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Se ha aumentado el número de publicaciones en los ESCOS y en las redes sociales de la Facultad.
- Se ha aumentado el envío de información a los delegados de grupo para que difundan las noticias a través de las redes sociales de los alumnos de turismo y sus grupos de WhatsApp. Han sido muy eficaces.
- Se ha aumentado el número de reuniones con delegados para descubrir necesidades y problemas no detectados.
- Ha aumentado la satisfacción con el coordinador de titulación.
- Ha mejorado la satisfacción con la información disponible del Grado, y en general con la información disponible en la web de la URJC.
- El número de quejas ha disminuido.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: ACCIÓN DE MEJORA Nº 2: SEGUIR MEJORANDO LA COORDINACIÓN VERTICAL, HORIZONTAL Y TRASVERSAL ENTRE ASIGNATURAS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Evitar el solapamiento entre el contenido de distintas asignaturas.
- Cambiar la memoria de grado, reduciendo las competencias como se requiere en el informe de verificación.

2.Indicador de seguimiento:

- Disminución de incidencias/ quejas
- Aprobación por parte de la Fundación Madri+d de la memoria modificada

3.Seguimiento /cumplimiento:

- El número de quejas por solapamiento de contenido ha disminuido en gran medida.
- Se realizó una reunión de coordinación con profesores en los grados en turismo y coordinadores de asignatura de forma que se les recuerda la necesidad de coordinación.
- La coordinación de grado revisa el desarrollo de las competencias en el plan de estudios de forma conjunta, de forma que se cumpla el Libro Blanco de Turismo.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: ACCIÓN DE MEJORA Nº 3: MEJORA DE LA INFORMACIÓN OFRECIDA SOBRE PRÁCTICAS EXTERNAS Y SALIDAS LABORALES

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Proporcionar a los alumnos información específica sobre las prácticas en los grados de Turismo

2.Indicador de seguimiento:

Disminución de las incidencias y quejas sobre las prácticas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

- El número de quejas respecto a las prácticas ha disminuido en gran medida.
- Ha aumentado la satisfacción de los alumnos con las prácticas.
- Se ha mantenido la satisfacción de los alumnos con los tutores de prácticas.
- Se ha mantenido la satisfacción de las empresas con los alumnos de la URJC.
- Se ha mantenido la nota media de los alumnos en las prácticas

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 4: MEJORA DE LA GESTIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG)**

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de alumnos y tutores en la realización de TFGs.

2.Indicador de seguimiento:

Disminución del número de quejas e incidencias.

3.Seguimiento /cumplimiento:

- El número de quejas en relación a los Trabajos Fin de Grado ha disminuido en gran medida.
- La gestión a través de la plataforma ha mejorado mucho el proceso, tanto para alumnos como para profesores.
- Ha aumentado la satisfacción de los alumnos con el TFG.
- Ha aumentado la satisfacción de los tutores con el proceso del TFG.
- Han aumentado el número de reuniones con los tutores para explicarles correctamente el procedimiento.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 5: AFIANZAR LA FORMACIÓN EN INGLÉS (PARA PROFESORES EN GRADOS EN INGLÉS Y PARA ALUMNOS)**

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de alumnos y profesores con docencia en inglés.

2.Indicador de seguimiento:

Número de cursos ofertados por el Centro Universitario de Idiomas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

El nivel de inglés sigue siendo un motivo de queja tanto para profesores como alumnos. Se han implantado programas de contacto con extranjeros a nivel universidad, pero el grado de desconocimiento y las reducidas estancias de los alumnos extranjeros, no ha permitido mejorar lo suficiente el nivel de inglés.

4.Observaciones: