



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad,
Ética y Buen Gobierno

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS SEMIPRESENCIALES O A DISTANCIA
2019 / 2020**

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (CÓD. 2112)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA.O	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
VD.GO	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
SG.AO	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI.O	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
SG.PDI.O	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (CÓD. 2112)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2019 / 2020 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Semipresenciales/A distancia
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Semipresenciales/A distancia
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Semipresencial/A distancia)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial/A distancia)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y Universidad (Grados Semipresenciales/A distancia)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

NA.0 NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2019/20 matriculados en el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Semipresenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Julio 2019 - Enero 2020
RESULTADOS	
NA.0.1 Perfil socioeconómico	
NAO.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)
NAO.1 - 2	Porcentaje de hombres
NAO.1 - 3	Porcentaje de mujeres
NAO.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles
NAO.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros
NAO.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas
NA.0.2 Satisfacción con el proceso de matriculación	
NAO.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información
NAO.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones
NAO.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta
NAO.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web
NAO.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación
NA.0.3 Valoración de la URJC	
NAO.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)
NAO.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han utilizado el proceso de acogida "Vive la experiencia URJC Online"
NAO.3 - 3	Valoración de la utilidad del proceso de acogida "Vive la experiencia URJC Online" (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

NA.0 NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
RESULTADOS	
NA.0.4	Motivación
NAO.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

VD.GO VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2019/20 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin asignaturas con grupos propios de docencia. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Semipresenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Diciembre 2019-Enero 2020 (primer semestre) / Mayo-Junio 2020 (segundo semestre)
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.GO.5	Grado de implicación de los estudiantes
VD.GO.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con un seguimiento de las actividades superior al 25%
VD.GO.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)
VD.GO.1 - 1	Se da a conocer la guía docente a los alumnos
VD.GO.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación
VD.GO.1 - 3	Se ha establecido algún sistema de comunicación y tutoría
VD.GO.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno
VD.GO.1 - 5	Se aclaran las dudas
VD.GO.1 - 6	Se utiliza material docente que facilita el aprendizaje
VD.GO.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía
VD.GO.1 - 8	El desarrollo de la asignatura facilita el seguimiento y el aprendizaje
VD.GO.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente
VD.GO.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor
VD.GO.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)
VD.GO.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso
VD.GO.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso
VD.GO.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso
VD.GO.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

VD.GO VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.G0.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)
VD.G0.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso
VD.G0.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso
VD.G0.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación
VD.G0.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$
VD.G0.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G0.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G0.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G0.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G0.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G0.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G0.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SG.AO SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2019/20 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2017/18
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Semipresencial - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Junio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.AO.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza
SG.AO.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios
SG.AO.1 - 2	Grado de satisfacción con la carga de trabajo
SG.AO.1 - 3	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas
SG.AO.1 - 4	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza
SG.AO.2	Satisfacción con los servicios disponibles
SG.AO.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus
SG.AO.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro
SG.AO.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles
SG.AO.3	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos
SG.AO.3 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios
SG.AO.4	Satisfacción con Aula Virtual
SG.AO.4 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma
SG.AO.4 - 2	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual
SG.AO.4 - 3	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual
SG.AO.4 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual
SG.AO.5	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad
SG.AO.5 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SG.AO SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.AO.5	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad
SG.AO.5 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado
SG.AO.5 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas
SG.AO.5 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad
SG.AO.6	Satisfacción con los procedimientos administrativos
SG.AO.6 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación
SG.AO.6 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones
SG.AO.6 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos
SG.AO.7	Satisfacción con la atención recibida
SG.AO.7 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación
SG.AO.8	Satisfacción con la vida universitaria
SG.AO.8 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas
SG.AO.8 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales
SG.AO.8 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad
SG.AO.8 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria
SG.AO.9	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio
SG.AO.9 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca
SG.AO.9 - 2	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos
SG.AO.9 - 3	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio
SG.AO.10	Satisfacción global
SG.AO.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación
SG.AO.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro
SG.AO.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	8 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 7 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
RESULTADOS		
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,71
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,43
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	3,43
SG.E.3	Utilidad del título universitario	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	3,71
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	3,29

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	8 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 7 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	71,4%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	83,3%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	85,7%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	71,4%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	16,7%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	0,20
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	3,83
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.560,00
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	80,0%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	80,0%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	4,60
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	4,60

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	4,20
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	4,40
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	4,40
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	4,40

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2019	
Tamaño Población objetivo	13 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	76,9% sobre 13 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.1.1 Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso		
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso	90,0%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso	10,0%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	1,30
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso	1.575,00
TP.G.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso		
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso	33,3%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso	66,7%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,00
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	4,25
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,63
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,25
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	4,00
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso	4,13

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G.T TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2016/17 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2019	
Tamaño Población objetivo	19 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	84,2% sobre 19 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.T.1.1 Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso		
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	93,8%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	87,5%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	87,5%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	0,0%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	0,07
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	1.518,67
TP.G.T.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso		
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	64,3%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	78,6%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,21
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,79
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	2,93
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,43
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,64
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	4,07

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2015/16 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2019	
Tamaño Población objetivo	12 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 12 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.C.1.1 Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso		
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	91,7%
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso	83,3%
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso	75,0%
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso	10,0%
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	0,60
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso	1.866,67
TP.G.C.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso		
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso	66,7%
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso	88,9%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,56
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,89
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,89
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	1,89
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	4,44
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	4,44

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

AB		CAUSAS DE ABANDONO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA)		
Tamaño Población objetivo	4 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	100,0% sobre 2 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Abandono		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020		
RESULTADOS			
AB.5		Distribución del abandono	
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación		0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación		0,0%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC		0,0%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad		0,0%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios		100,0%
AB.1		Motivación	
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones		100,0%
AB.2		Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios	
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio		4,50
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera		2,50
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados		4,50
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas		1,00
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación		3,00
AB.3		Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación		0,0%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal		
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	100,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	0,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
AB.4 Valoración de la URJC		
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	4,00
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	100,0%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SG.PDI.O SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2019/20 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia.
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial)
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.PDI.O.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.PDI.O.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios
SG.PDI.O.1 - 2	Grado de satisfacción con la duración del curso
SG.PDI.O.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante
SG.PDI.O.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes
SG.PDI.O.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación
SG.PDI.O.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente
SG.PDI.O.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza
SG.PDI.O.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SG.PDI.O.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad
SG.PDI.O.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad
SG.PDI.O.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales
SG.PDI.O.2 Satisfacción global	
SG.PDI.O.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SCU.PDI.O SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2019/20 imparten docencia en un grado semipresencial
Tamaño Población objetivo	220 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Semipresenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SCU.PDI.O.1	Satisfacción con los recursos bibliográficos, informáticos y tecnológicos de la URJC
SCU.PDI.O.1 - 1	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos
SCU.PDI.O.1 - 2	Grado de satisfacción con Portal de Servicios
SCU.PDI.O.1 - 3	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web
SCU.PDI.O.2	Satisfacción con Aula Virtual
SCU.PDI.O.2 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma
SCU.PDI.O.2 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma
SCU.PDI.O.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual
SCU.PDI.O.2 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual
SCU.PDI.O.2 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online
SCU.PDI.O.3	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC
SCU.PDI.O.3 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) durante el primer semestre del curso académico 2019/20
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2019 - Junio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) que en el curso académico 2019/20 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Noviembre - Diciembre 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida
PM.OUT.5	Satisfacción con la experiencia personal
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 31/08/2020
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020
RESULTADOS	
PE.AG.1	Características de las prácticas
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.AG.2	Inserción laboral
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
RESULTADOS	
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	CONSULTA FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2019-Julio 2020
RESULTADOS	
PE.T.1	Características de las prácticas
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.T.2	Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO	
RESULTADOS	
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	CONSULTA FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020
RESULTADOS	
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 30/10/2020
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020
RESULTADOS	
S.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes
S.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborables y/o ampliación del periodo de prácticas
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos
S.TFG.2 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO	
RESULTADOS	
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SU.PAS SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2019/20 presta sus servicios en la URJC
Tamaño Población objetivo	682 individuos
Marco	Base de datos de Gerencia General
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Abril - Mayo 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SU.PAS.6	Satisfacción global
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad,
Ética y Buen Gobierno

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2019 / 2020**

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (CÓD. 2207)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (CÓD. 2207)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2019 / 2020 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2019/20 matriculados en el GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Julio 2019 - Enero 2020
RESULTADOS	
NA.1	Perfil socioeconómico
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas
NA.2	Satisfacción con el proceso de matriculación
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación
NA.3	Valoración de la URJC
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	
NA.4	Motivación
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2019/20 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	73,5%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Diciembre 2019-Enero 2020 (primer semestre) / Mayo-Junio 2020 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes	
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	97,3%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,31
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,35
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,27
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	4,19
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	4,17
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,27
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	4,12
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,28
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	4,12
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	4,54
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	4,09
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	4,08
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	4,27
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	4,22
VD.G.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	100,0%
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	90,0%
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	75,0%
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	100,0%
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	88,6%

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2019/20 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2017/18	
Tamaño Población objetivo	26 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	46,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	3,50
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,25
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	3,33
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	3,58
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	2,67
SG.A.2	Satisfacción con los servicios disponibles	
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,42
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,33
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,38
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	3,83
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	4,08
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	3,75
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	3,83
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	4,00
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	3,33

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	3,67
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,50
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,75
SG.A.4	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,08
SG.A.5	Satisfacción con Aula Virtual	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,00
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,17
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,75
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	3,97
SG.A.6	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,42
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,75
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	3,27
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,48
SG.A.7	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	4,08
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,90
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,99
SG.A.8	Satisfacción con la atención recibida	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	3,80
SG.A.9	Satisfacción con la vida universitaria	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,67
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,60
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,89
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,72

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SG.A.10	Satisfacción global		
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		3,17
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		3,58
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,67

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ)	
Tamaño Población objetivo	11 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	90,9% sobre 11 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
RESULTADOS		
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,00
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,30
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	3,30
SG.E.3	Utilidad del título universitario	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	3,40
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	3,50

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ)	
Tamaño Población objetivo	11 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	90,9% sobre 11 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	60,0%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	80,0%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	50,0%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	20,0%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	60,0%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	4,50
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	5,20
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.091,67
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	100,0%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	66,7%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,17
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	2,83

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,33
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	2,83
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	2,67
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,67

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2019	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 4 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.1.1 Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso		
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso	75,0%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso	25,0%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	2,25
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso	916,67
TP.G.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso		
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso	66,7%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso	33,3%

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,00
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	4,00
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,00
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,67
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	4,33
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso	4,00

AB		CAUSAS DE ABANDONO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ)		
Tamaño Población objetivo	12 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	81,8% sobre 11 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Abandono		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020		
RESULTADOS			
AB.5		Distribución del abandono	
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación		0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación		0,0%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC		0,0%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad		44,4%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios		55,6%
AB.1		Motivación	
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones		33,3%
AB.2		Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios	
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio		2,20
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera		2,20
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados		3,20
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas		2,40
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación		2,00
AB.3		Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación		40,0%

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	0,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	20,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	20,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	20,0%
AB.4	Valoración de la URJC	
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,56
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	55,6%

SG.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2019/20 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia.	
Tamaño Población objetivo	29 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	24,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza		
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	3,33
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,00
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,29
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,00
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,57
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	4,14
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	3,86
SG.PDI.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo		
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,00
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	3,29
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	4,14
SG.PDI.2 Satisfacción global		
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	3,71

SCU.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2019/20 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE ARANJUEZ	
Tamaño Población objetivo	383 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	37,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.9	Satisfacción con los servicios del Campus de Aranjuez	
SCU.PDI.9 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Aranjuez)	4,22
SCU.PDI.9 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Aranjuez (Gerencia)	4,20
SCU.PDI.10	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Aranjuez	
SCU.PDI.10 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Aranjuez)	3,87
SCU.PDI.10 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Aranjuez)	4,09
SCU.PDI.10 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Aranjuez)	4,06
SCU.PDI.10 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Aranjuez)	4,00
SCU.PDI.10 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Aranjuez)	--
SCU.PDI.10 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Aranjuez)	--
SCU.PDI.10 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Aranjuez)	3,35
SCU.PDI.10 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Aranjuez)	3,16
SCU.PDI.10 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Aranjuez	4,03
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC	
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,43
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,46
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,42

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,28
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,28
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,31
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,24
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,96

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) durante el primer semestre del curso académico 2019/20
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2019 - Junio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) que en el curso académico 2019/20 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	75,0% sobre 4 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Noviembre - Diciembre 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC		
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad	3,67
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias	4,33
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador	4,33
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas	4,67
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico	4,33
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC		
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web	4,00
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC	4,00
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	3,67
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino		
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida	4,33
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	4,67
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida	4,33

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino	
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida	4,67
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida	4,33
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida	4,00
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	4,67
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida	5,00
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida	4,67
PM.OUT.5	Satisfacción con la experiencia personal	
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos	4,00
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión	4,00
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales	4,67
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico	4,33
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza	4,33
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia	5,00
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida	4,33
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino	
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia	4,33

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	13 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	84,6%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.AG.1	Características de las prácticas	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	0,0%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	27,3%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	54,5%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	18,2%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	0,0%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,27
PE.AG.2	Inserción laboral	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	9,1%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	100,0%
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,36
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,36
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,36

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	3,45
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	3,82
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,45
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	3,36
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,52
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,27

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	13 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	0,0% (NO HAY RESPUESTAS)	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019-Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.T.1	Características de las prácticas	
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	N/A
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	N/A
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	N/A
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	N/A
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	N/A
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	N/A
PE.T.2	Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	N/A
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	N/A
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	N/A

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	N/A
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	N/A
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	N/A
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados	N/A
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables	N/A
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	N/A

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	13 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	0,0% (NO HAY RESPUESTAS)	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	N/A
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	N/A
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	N/A
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	N/A
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N/A
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	N/A
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	N/A
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	N/A
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	N/A
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	N/A

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 30/10/2020	
Tamaño Población objetivo	11 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	90,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
S.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico		
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura	50,0%
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados	0,0%
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes	0,0%
S.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborales y/o ampliación del periodo de prácticas	66,7%
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales	0,0%
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos	33,3%
S.TFG.2 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	3,80
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG	3,90
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar	3,80
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,60
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,50

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos	4,70
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos	4,10
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	3,56
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,10
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	3,80
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado	4,50
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,60
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG	4,70
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,80

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2019/20 presta sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	682 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	55,7%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Mayo 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,85
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		4,01
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,20
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,05
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,96
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,68
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,73
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,18
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,05
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,05
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,97

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.6	Satisfacción global		
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,98



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad,
Ética y Buen Gobierno

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS SEMIPRESENCIALES O A DISTANCIA
2019 / 2020**

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2263)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA.O	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
VD.GO	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
SG.AO	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI.O	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
SG.PDI.O	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2263)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2019 / 2020 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Semipresenciales/A distancia
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Semipresenciales/A distancia
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Semipresencial/A distancia)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial/A distancia)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y Universidad (Grados Semipresenciales/A distancia)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

NA.0 NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2019/20 matriculados en el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	32 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	53,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Semipresenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2019 - Enero 2020	
RESULTADOS		
NA.0.1 Perfil socioeconómico		
NAO.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	23,76
NAO.1 - 2	Porcentaje de hombres	18,8%
NAO.1 - 3	Porcentaje de mujeres	81,3%
NAO.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	76,5%
NAO.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	23,5%
NAO.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	47,1%
NA.0.2 Satisfacción con el proceso de matriculación		
NAO.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,94
NAO.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,65
NAO.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,47
NAO.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,00
NAO.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,71
NA.0.3 Valoración de la URJC		
NAO.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,76
NAO.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han utilizado el proceso de acogida "Vive la experiencia URJC Online"	35,3%
NAO.3 - 3	Valoración de la utilidad del proceso de acogida "Vive la experiencia URJC Online" (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	4,00

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

NA.O NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)		
RESULTADOS		
NA.O.4	Motivación	
NAO.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	41,2%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

VD.GO VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2019/20 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	63,6%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Semipresenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Diciembre 2019-Enero 2020 (primer semestre) / Mayo-Junio 2020 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.GO.5	Grado de implicación de los estudiantes	
VD.GO.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con un seguimiento de las actividades superior al 25%	97,7%
VD.GO.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)	
VD.GO.1 - 1	Se da a conocer la guía docente a los alumnos	4,36
VD.GO.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación	4,32
VD.GO.1 - 3	Se ha establecido algún sistema de comunicación y tutoría	4,28
VD.GO.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,22
VD.GO.1 - 5	Se aclaran las dudas	4,19
VD.GO.1 - 6	Se utiliza material docente que facilita el aprendizaje	4,25
VD.GO.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,26
VD.GO.1 - 8	El desarrollo de la asignatura facilita el seguimiento y el aprendizaje	4,08
VD.GO.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,24
VD.GO.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	4,10
VD.GO.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)	
VD.GO.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	4,20
VD.GO.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	4,29
VD.GO.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	4,19
VD.GO.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	4,15

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

VD.GO		VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G0.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)	
VD.G0.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	
VD.G0.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	
VD.G0.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	4,22
VD.G0.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.G0.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	90,0%
VD.G0.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	90,0%
VD.G0.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	100,0%
VD.G0.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	100,0%
VD.G0.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G0.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G0.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	96,8%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SG.AO SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2019/20 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2017/18	
Tamaño Población objetivo	16 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	50,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Semipresencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Junio 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.AO.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.AO.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	3,88
SG.AO.1 - 2	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	3,50
SG.AO.1 - 3	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	4,00
SG.AO.1 - 4	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,13
SG.AO.2	Satisfacción con los servicios disponibles	
SG.AO.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,50
SG.AO.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,38
SG.AO.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,44
SG.AO.3	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos	
SG.AO.3 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,88
SG.AO.4	Satisfacción con Aula Virtual	
SG.AO.4 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,88
SG.AO.4 - 2	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	3,50
SG.AO.4 - 3	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual	3,88
SG.AO.4 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	3,75
SG.AO.5	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.AO.5 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,50

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SG.AO SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.AO.5	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.AO.5 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,63
SG.AO.5 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	3,50
SG.AO.5 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,54
SG.AO.6	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SG.AO.6 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,38
SG.AO.6 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,13
SG.AO.6 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,26
SG.AO.7	Satisfacción con la atención recibida	
SG.AO.7 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	3,43
SG.AO.8	Satisfacción con la vida universitaria	
SG.AO.8 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,00
SG.AO.8 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,00
SG.AO.8 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,00
SG.AO.8 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,00
SG.AO.9	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.AO.9 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	3,88
SG.AO.9 - 2	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,88
SG.AO.9 - 3	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,88
SG.AO.10	Satisfacción global	
SG.AO.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	3,63
SG.AO.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro	3,63
SG.AO.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,38

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020
RESULTADOS	
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC
SG.E.3	Utilidad del título universitario
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020
RESULTADOS	
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso	
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado	
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS	
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	15 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	71,4% sobre 14 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS		
AB.5 Distribución del abandono		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	0,0%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	20,0%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	80,0%
AB.1 Motivación		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	80,0%
AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	3,13
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,50
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	2,50
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	3,38
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	3,00
AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	12,5%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal		
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	37,5%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	25,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	25,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	0,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
AB.4 Valoración de la URJC		
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,70
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	70,0%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SG.PDI.O		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2019/20 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia.	
Tamaño Población objetivo	25 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	84,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.O.3	Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.PDI.O.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,43
SG.PDI.O.1 - 2	Grado de satisfacción con la duración del curso	4,38
SG.PDI.O.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,24
SG.PDI.O.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,05
SG.PDI.O.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,81
SG.PDI.O.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	3,95
SG.PDI.O.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,10
SG.PDI.O.4	Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SG.PDI.O.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,10
SG.PDI.O.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	4,00
SG.PDI.O.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,33
SG.PDI.O.2	Satisfacción global	
SG.PDI.O.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	3,86

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SCU.PDI.O SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2019/20 imparten docencia en un grado semipresencial	
Tamaño Población objetivo	220 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	48,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Semipresenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.O.1	Satisfacción con los recursos bibliográficos, informáticos y tecnológicos de la URJC	
SCU.PDI.O.1 - 1	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,85
SCU.PDI.O.1 - 2	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,25
SCU.PDI.O.1 - 3	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,25
SCU.PDI.O.2	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.O.2 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,36
SCU.PDI.O.2 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,26
SCU.PDI.O.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,29
SCU.PDI.O.2 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,47
SCU.PDI.O.2 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,24
SCU.PDI.O.3	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.O.3 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,88

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) durante el primer semestre del curso académico 2019/20
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2019 - Junio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) que en el curso académico 2019/20 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Noviembre - Diciembre 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida
PM.OUT.5	Satisfacción con la experiencia personal
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	100,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.AG.1	Características de las prácticas	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	0,0%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	0,0%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	25,0%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	50,0%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	25,0%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,75
PE.AG.2	Inserción laboral	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	0,0%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	100,0%
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,50
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,25
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,38

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	4,25
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	4,50
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	4,00
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	4,25
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	4,25
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,75

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	0,0% (NO HAY RESPUESTAS)	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019-Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.T.1	Características de las prácticas	
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	N/A
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	N/A
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	N/A
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	N/A
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	N/A
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	N/A
PE.T.2	Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	N/A
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	N/A
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	N/A

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	N/A
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	N/A
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	N/A
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados	N/A
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables	N/A
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	N/A

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	0,0% (NO HAY RESPUESTAS)	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	N/A
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	N/A
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	N/A
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	N/A
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N/A
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	N/A
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	N/A
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	N/A
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	N/A
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	N/A

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 30/10/2020	
Tamaño Población objetivo	6 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	100,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
S.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico		
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura	33,3%
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados	0,0%
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes	0,0%
S.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborables y/o ampliación del periodo de prácticas	0,0%
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales	100,0%
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos	0,0%
S.TFG.2 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	3,50
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG	3,33
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar	3,50
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,50
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,83

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos	4,83
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos	4,67
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,67
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	4,17
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	3,83
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado	4,50
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,83
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG	4,83
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	4,00

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2019/20 presta sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	682 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	55,7%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Mayo 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,85
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		4,01
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,20
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,05
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,96
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,68
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,73
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,18
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,05
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,05
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,97

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.6	Satisfacción global	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,98



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad,
Ética y Buen Gobierno

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2019 / 2020**

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (CÓD. 2003)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (CÓD. 2003)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2019 / 2020 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2019/20 matriculados en el GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	52 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	61,5%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2019 - Enero 2020	
RESULTADOS		
NA.1 Perfil socioeconómico		
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	19,71
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	25,0%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	75,0%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	78,1%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	21,9%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	81,3%
NA.2 Satisfacción con el proceso de matriculación		
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,75
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,69
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,63
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,38
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,84
NA.3 Valoración de la URJC		
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,75
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	56,3%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,89

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS		
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	45,2%

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2019/20 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	70,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Diciembre 2019-Enero 2020 (primer semestre) / Mayo-Junio 2020 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes	
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	98,2%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,16
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,14
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,09
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	4,00
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	3,90
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,04
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,86
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,07
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,92
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	4,21
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	4,00
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	3,90
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	3,94
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	4,02
VD.G.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	100,0%
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	90,9%
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	83,3%
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	100,0%
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	91,9%

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2019/20 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2017/18
Tamaño Población objetivo	69 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	42,0%
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios 2,90
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación 3,28
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo 2,64
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas 2,93
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza 2,69
SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles	
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus 3,41
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro 3,30
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles 3,36
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas 3,62
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas 3,55
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática 3,52
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática 3,61
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios 3,37
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios 3,37

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,21
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	4,14
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,67
SG.A.4	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,97
SG.A.5	Satisfacción con Aula Virtual	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,93
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	3,97
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,62
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	3,84
SG.A.6	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,55
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,59
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	3,21
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,45
SG.A.7	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,79
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,44
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,62
SG.A.8	Satisfacción con la atención recibida	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	3,45
SG.A.9	Satisfacción con la vida universitaria	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,35
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,46
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,65
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,49

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS		Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.10		Satisfacción global	
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		3,07
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		3,48
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,38

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	78 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	83,8% sobre 74 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
RESULTADOS		
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,11
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,11
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	3,21
SG.E.3	Utilidad del título universitario	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	3,00
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	3,08

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	78 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	83,8% sobre 74 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	75,8%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	84,3%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	82,3%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	58,1%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	29,4%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	97,2%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	1,89
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	4,71
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.093,38
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	72,3%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	59,6%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,70
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,17

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,34
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	3,11
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,17
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,55

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2019	
Tamaño Población objetivo	101 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	83,2% sobre 95 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.1.1 Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso		
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	97,5%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	98,6%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso	89,9%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso	70,9%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso	21,1%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso	98,2%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	1,51
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso	1.233,33
TP.G.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso		
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso	69,6%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso	62,5%

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,95
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,54
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,30
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,04
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,34
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso	3,71

TP.G.T TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2016/17 egresaron del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2019	
Tamaño Población objetivo	71 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	74,3% sobre 70 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.T.1.1 Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso		
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	98,1%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	97,9%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	90,4%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	76,9%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	14,9%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	97,5%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	1,45
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	1.258,33
TP.G.T.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso		
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	62,5%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	65,0%

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,90
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,40
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,10
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,31
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,43
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	3,70

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2015/16 egresaron del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2019	
Tamaño Población objetivo	56 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	80,4% sobre 56 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.C.1.1 Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso		
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso	73,3%
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso	60,0%
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso	18,2%
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso	92,6%
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	1,06
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso	1.293,04
TP.G.C.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso		
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso	77,8%
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso	63,0%

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,81
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,22
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,11
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,36
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,33
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	3,85

AB CAUSAS DE ABANDONO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	29 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	86,2% sobre 29 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS		
AB.5	Distribución del abandono	
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	8,0%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	4,0%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	8,0%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	80,0%
AB.1	Motivación	
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	43,5%
AB.2	Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios	
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	2,95
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,65
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	2,85
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	2,75
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	3,30
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	30,0%

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	40,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	5,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	10,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	10,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	5,0%
AB.4	Valoración de la URJC	
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,70
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	60,9%

SG.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2019/20 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia.	
Tamaño Población objetivo	31 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	45,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza		
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	3,85
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,79
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,00
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	3,64
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,71
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	3,79
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	3,85
SG.PDI.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo		
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,38
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	4,17
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,86
SG.PDI.2 Satisfacción global		
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	3,92

SCU.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2019/20 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE FUENLABRADA		
Tamaño Población objetivo	908 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	36,3%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SCU.PDI.3	Satisfacción con los servicios del Campus de Fuenlabrada		
SCU.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Fuenlabrada)		4,36
SCU.PDI.3 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Fuenlabrada (Gerencia)		4,19
SCU.PDI.4	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Fuenlabrada		
SCU.PDI.4 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Fuenlabrada)		4,05
SCU.PDI.4 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Fuenlabrada)		4,05
SCU.PDI.4 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Fuenlabrada)		4,10
SCU.PDI.4 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Fuenlabrada)		4,06
SCU.PDI.4 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Fuenlabrada)		--
SCU.PDI.4 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Fuenlabrada)		--
SCU.PDI.4 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Fuenlabrada)		4,39
SCU.PDI.4 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Fuenlabrada)		3,76
SCU.PDI.4 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Fuenlabrada		4,20
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,29
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,23

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,33
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,20
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,13
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,20
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,18
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,75

PM.IN		SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) durante el primer semestre del curso académico 2019/20		
Tamaño Población objetivo	18 individuos		
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	77,8%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Noviembre 2019 - Junio 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
PM.IN.1		Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC		3,50
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC		3,71
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement		3,86
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC		4,00
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales		2,92
PM.IN.2		Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC		3,71
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC		3,93
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)		3,79
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC		3,93
PM.IN.3		Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC		3,71
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC		3,36
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC		3,71

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC	3,50
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC	3,54
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC	4,50
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC	4,43
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC	
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC	4,07

PM.OUT		SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) que en el curso académico 2019/20 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras		
Tamaño Población objetivo	9 individuos		
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	100,0% sobre 9 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Noviembre - Diciembre 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
PM.OUT.1		Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad		4,11
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias		4,22
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador		4,11
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas		4,22
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico		4,22
PM.OUT.2		Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web		3,67
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC		4,11
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC		3,67
PM.OUT.3		Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida		4,11
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)		3,89
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida		3,44

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino	
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida	3,22
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida	4,22
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida	4,56
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	3,78
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida	3,88
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida	3,88
PM.OUT.5	Satisfacción con la experiencia personal	
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos	3,89
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión	4,56
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales	4,78
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico	4,56
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza	4,89
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia	4,89
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida	4,78
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino	
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia	4,67

PE.AG		PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	36 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	83,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.AG.1	Características de las prácticas	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	3,3%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	16,7%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	73,3%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	6,7%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	0,0%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,70
PE.AG.2	Inserción laboral	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	20,0%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	96,7%
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,53
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,23
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,38

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	3,72
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	3,97
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,34
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	3,75
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,70
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,47

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	36 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	11,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019-Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.T.1	Características de las prácticas	
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	0,0%
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	50,0%
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	50,0%
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	0,0%
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	0,0%
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,25
PE.T.2	Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	4,75
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	5,00
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	4,88

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	4,75
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	4,75
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	4,67
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados	4,75
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables	4,73
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,75

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	36 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	11,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	4,50
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	4,50
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	4,50
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	4,50
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	4,00
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,50
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	4,67
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	4,25
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	4,00
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	4,25

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 30/10/2020	
Tamaño Población objetivo	165 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	87,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
S.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico		
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura	20,8%
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados	6,6%
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes	11,3%
S.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborables y/o ampliación del periodo de prácticas	67,9%
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales	13,2%
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos	0,9%
S.TFG.2 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	4,02
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG	4,08
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar	3,94
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,91
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,74

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos	4,69
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos	4,20
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,18
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,86
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	4,12
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado	4,45
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,61
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG	4,52
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,99

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2019/20 presta sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	682 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	55,7%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Mayo 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,85
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		4,01
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,20
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,05
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,96
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,68
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,73
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,18
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,05
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,05
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,97

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.6	Satisfacción global		
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,98



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad,
Ética y Buen Gobierno

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2019 / 2020**

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2006)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2006)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2019 / 2020 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2019/20 matriculados en el GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	53 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	37,7%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2019 - Enero 2020	
RESULTADOS		
NA.1 Perfil socioeconómico		
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	19,45
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	25,0%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	75,0%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	80,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	20,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	45,0%
NA.2 Satisfacción con el proceso de matriculación		
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,45
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,85
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,37
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,80
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,85
NA.3 Valoración de la URJC		
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,61
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	57,9%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,20

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS		
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	63,2%

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2019/20 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	63,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Diciembre 2019-Enero 2020 (primer semestre) / Mayo-Junio 2020 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes	
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	97,8%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,07
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,10
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	3,98
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,92
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	3,82
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	3,97
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,75
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,03
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,84
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	4,00
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	4,08
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	3,84
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	3,73
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	3,94
VD.G.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	90,0%
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	95,5%
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	75,0%
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	75,0%
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	85,1%

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2019/20 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2017/18
Tamaño Población objetivo	69 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	30,4%
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios 3,43
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación 3,95
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo 3,29
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas 3,50
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza 3,19
SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles	
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus 3,20
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro 3,26
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles 3,23
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas 3,43
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas 3,40
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática 3,89
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática 3,89
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios 3,63
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios 3,63

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,60
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	4,11
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,82
SG.A.4	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,29
SG.A.5	Satisfacción con Aula Virtual	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,24
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,14
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,78
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	4,05
SG.A.6	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,75
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,81
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	3,50
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,69
SG.A.7	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,86
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,00
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,43
SG.A.8	Satisfacción con la atención recibida	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	3,47
SG.A.9	Satisfacción con la vida universitaria	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,13
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,44
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,53
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,37

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SG.A.10	Satisfacción global		
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		3,76
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		3,71
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,62

SG.E		SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO)		
Tamaño Población objetivo	46 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	78,0% sobre 41 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020		
RESULTADOS			
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso		2,81
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas		2,97
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC		2,94
SG.E.3	Utilidad del título universitario		
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo		3,25
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales		3,03

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	46 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	78,0% sobre 41 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	81,3%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	84,6%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	81,3%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	53,1%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	34,6%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	88,2%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	2,35
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	4,96
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.103,85
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	76,9%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	50,0%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,38
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,15

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,00
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	2,88
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,46
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,65

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2019	
Tamaño Población objetivo	45 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	82,9% sobre 41 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.1.1 Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso		
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	91,2%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	93,1%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso	85,3%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso	64,7%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso	24,1%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso	86,4%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	2,07
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso	1.264,29
TP.G.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso		
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso	59,1%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso	68,2%

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS	
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual 3,64
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual 3,41
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual 3,50
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual 3,95
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual 3,91
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso 3,91

TP.G.T TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2016/17 egresaron del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2019	
Tamaño Población objetivo	43 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	83,7% sobre 43 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.T.1.1 Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso		
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	86,1%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	77,8%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	9,7%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	96,4%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	1,16
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	1.143,56
TP.G.T.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso		
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	78,6%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	64,3%

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,68
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,00
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,32
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	2,85
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	2,96
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	3,57

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2015/16 egresaron del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2019	
Tamaño Población objetivo	27 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	85,2% sobre 27 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.C.1.1 Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso		
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso	95,7%
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso	82,6%
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso	13,6%
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso	89,5%
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	1,05
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso	1.238,24
TP.G.C.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso		
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso	52,6%
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso	68,4%

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,47
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,11
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,00
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,35
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,21
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	3,58

AB CAUSAS DE ABANDONO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	13 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	66,7% sobre 12 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS		
AB.5 Distribución del abandono		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	12,5%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	0,0%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	37,5%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	50,0%
AB.1 Motivación		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	71,4%
AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	3,75
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,00
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	3,25
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	1,75
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	3,25
AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	50,0%

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	50,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	0,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
AB.4	Valoración de la URJC	
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,29
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	71,4%

SG.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2019/20 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia.	
Tamaño Población objetivo	38 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	34,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.3	Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,08
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,08
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,00
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	3,92
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,92
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	3,92
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,08
SG.PDI.4	Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,17
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	4,00
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,50
SG.PDI.2	Satisfacción global	
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	4,15

SCU.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2019/20 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE MADRID		
Tamaño Población objetivo	919 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	33,7%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SCU.PDI.7	Satisfacción con los servicios del Campus de Madrid (Vicálvaro - M. Becerra - Argüelles)		
SCU.PDI.7 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Madrid)		4,20
SCU.PDI.7 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Madrid (Gerencia)		4,17
SCU.PDI.8	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Madrid (Vicálvaro - M. Becerra - Argüelles)		
SCU.PDI.8 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Madrid)		3,70
SCU.PDI.8 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Madrid)		3,92
SCU.PDI.8 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Madrid)		3,70
SCU.PDI.8 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Madrid)		4,06
SCU.PDI.8 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Madrid)		--
SCU.PDI.8 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Madrid)		--
SCU.PDI.8 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Madrid)		4,30
SCU.PDI.8 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Madrid)		3,81
SCU.PDI.8 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Madrid		4,13
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,31
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,26

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,35
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,20
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,09
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,22
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,11
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,82

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) durante el primer semestre del curso académico 2019/20
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2019 - Junio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) que en el curso académico 2019/20 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras	
Tamaño Población objetivo	17 individuos	
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	93,8% sobre 16 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Noviembre - Diciembre 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC		
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad	3,13
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias	4,13
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador	3,53
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas	3,47
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico	3,67
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC		
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web	3,60
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC	3,67
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	3,33
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino		
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida	4,07
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	3,93
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida	3,40

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino	
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida	3,60
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida	3,40
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida	4,33
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	4,00
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida	3,40
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida	3,27
PM.OUT.5	Satisfacción con la experiencia personal	
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos	3,80
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión	4,20
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales	4,53
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico	4,47
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza	4,67
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia	4,73
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida	4,60
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino	
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia	4,27

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	20 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	95,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.AG.1	Características de las prácticas	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	0,0%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	10,5%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	78,9%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	10,5%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	0,0%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,68
PE.AG.2	Inserción laboral	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	26,3%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	100,0%
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,32
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,32
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,32

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	3,67
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	3,72
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,81
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	3,95
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,79
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,47

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	20 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	0,0% (NO HAY RESPUESTAS)	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019-Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.T.1	Características de las prácticas	
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	N/A
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	N/A
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	N/A
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	N/A
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	N/A
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	N/A
PE.T.2	Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	N/A
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	N/A
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	N/A

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	N/A
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	N/A
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	N/A
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados	N/A
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables	N/A
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	N/A

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	20 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	0,0% (NO HAY RESPUESTAS)	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	N/A
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	N/A
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	N/A
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	N/A
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N/A
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	N/A
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	N/A
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	N/A
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	N/A
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	N/A

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

S.TFG		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 30/10/2020		
Tamaño Población objetivo	126 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	79,4%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020		
RESULTADOS			
S.TFG.1		Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura		22,0%
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados		7,1%
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes		8,6%
S.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborables y/o ampliación del periodo de prácticas		67,1%
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales		14,3%
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos		2,9%
S.TFG.2		Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC		3,82
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG		3,99
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar		3,84
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación		3,79
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos		3,44

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos	4,73
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos	3,99
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,18
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,64
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	3,97
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado	4,23
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,44
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG	4,22
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,76

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2019/20 presta sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	682 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	55,7%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Mayo 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,85
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		4,01
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,20
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,05
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,96
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,68
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,73
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,18
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,05
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,05
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,97

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.6	Satisfacción global	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,98



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad,
Ética y Buen Gobierno

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2019 / 2020**

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2010)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2010)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2019 / 2020 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2019/20 matriculados en el GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	62 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	50,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2019 - Enero 2020	
RESULTADOS		
NA.1 Perfil socioeconómico		
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	18,90
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	12,9%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	87,1%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	77,4%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	22,6%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	56,7%
NA.2 Satisfacción con el proceso de matriculación		
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,84
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,83
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,80
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,07
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,84
NA.3 Valoración de la URJC		
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,40
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	56,7%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,38

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS		
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	36,7%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2019/20 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	55,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Diciembre 2019-Enero 2020 (primer semestre) / Mayo-Junio 2020 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes	
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	93,5%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,05
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,03
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	3,96
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,88
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	3,74
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	3,90
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,69
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	3,95
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,73
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	4,08
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	3,74
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	3,95
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	3,57
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación 3,88
VD.G.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$ 100,0%
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$ 77,3%
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$ 83,3%
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$ 50,0%
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$ 82,4%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2019/20 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2017/18
Tamaño Población objetivo	45 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	46,7%
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios 3,14
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación 3,67
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo 3,24
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas 2,43
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza 2,52
SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles	
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus 3,30
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro 3,48
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles 3,39
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas 3,76
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas 3,71
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática 3,79
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática 3,95
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios 3,58
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios 3,40

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,71
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	4,20
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,89
SG.A.4	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,05
SG.A.5	Satisfacción con Aula Virtual	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,95
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,10
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,76
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	3,94
SG.A.6	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,58
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,33
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	2,89
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,27
SG.A.7	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,71
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,21
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,46
SG.A.8	Satisfacción con la atención recibida	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	3,74
SG.A.9	Satisfacción con la vida universitaria	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	2,63
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,05
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,18
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	2,95

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS		Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.10		Satisfacción global	
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		2,43
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		3,14
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,40

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SG.E		SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO)		
Tamaño Población objetivo	32 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	63,3% sobre 30 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020		
RESULTADOS			
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso		2,95
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas		2,95
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC		3,26
SG.E.3	Utilidad del título universitario		
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo		3,16
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales		3,21

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	32 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	63,3% sobre 30 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Junio - Septiembre 2020	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	68,4%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	100,0%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	63,2%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	63,2%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	0,0%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	91,7%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	1,46
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	2,08
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.230,77
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	92,3%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	76,9%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	4,15
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,38

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,31
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	3,15
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,54
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	4,00

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2019	
Tamaño Población objetivo	37 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	67,6% sobre 37 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.1.1 Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso		
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	92,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	92,0%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso	72,0%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso	28,0%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	2,32
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso	1.464,71
TP.G.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso		
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso	72,2%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso	83,3%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS	
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual 3,33
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual 3,22
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual 3,56
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual 3,44
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual 3,67
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso 3,94

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2016/17 egresaron del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2019	
Tamaño Población objetivo	24 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	82,6% sobre 23 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.T.1.1		Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	84,2%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	73,7%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	12,5%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	1,63
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	1.383,57
TP.G.T.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	85,7%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	78,6%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G.T TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,50
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,71
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,64
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,79
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,64
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	4,00

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2015/16 egresaron del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2019	
Tamaño Población objetivo	24 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	75,0% sobre 24 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Julio - Noviembre 2020	
RESULTADOS		
TP.G.C.1.1 Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso		
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	94,4%
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	93,8%
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso	88,9%
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso	77,8%
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso	12,5%
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	2,25
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso	1.345,83
TP.G.C.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso		
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso	64,3%
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso	78,6%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,43
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,57
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,21
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,14
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	4,07
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	3,93

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	29 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	53,8% sobre 26 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020	
RESULTADOS		
AB.5 Distribución del abandono		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	14,3%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	14,3%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	14,3%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	14,3%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	42,9%
AB.1 Motivación		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	50,0%
AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	2,33
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,50
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	3,00
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	1,67
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	3,33
AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	66,7%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	33,3%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	0,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
AB.4	Valoración de la URJC	
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	2,90
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	50,0%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SG.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2019/20 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia.		
Tamaño Población objetivo	37 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	32,4%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SG.PDI.3		Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios		3,75
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación		3,83
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante		3,75
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes		3,58
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación		3,00
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente		4,00
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza		3,75
SG.PDI.4		Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad		4,00
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad		4,00
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales		3,42
SG.PDI.2		Satisfacción global	
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		3,58

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SCU.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2019/20 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE MADRID		
Tamaño Población objetivo	919 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	33,7%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SCU.PDI.7	Satisfacción con los servicios del Campus de Madrid (Vicálvaro - M. Becerra - Argüelles)		
SCU.PDI.7 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Madrid)		4,20
SCU.PDI.7 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Madrid (Gerencia)		4,17
SCU.PDI.8	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Madrid (Vicálvaro - M. Becerra - Argüelles)		
SCU.PDI.8 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Madrid)		3,70
SCU.PDI.8 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Madrid)		3,92
SCU.PDI.8 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Madrid)		3,70
SCU.PDI.8 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Madrid)		4,06
SCU.PDI.8 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Madrid)		--
SCU.PDI.8 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Madrid)		--
SCU.PDI.8 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Madrid)		4,30
SCU.PDI.8 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Madrid)		3,81
SCU.PDI.8 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Madrid		4,13
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,31
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,26

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,35
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,20
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,09
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,22
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,11
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,82

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PM.IN		SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) durante el primer semestre del curso académico 2019/20		
Tamaño Población objetivo	82 individuos		
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	54,9%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Noviembre 2019 - Junio 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
PM.IN.1		Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC		3,84
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC		3,62
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement		3,68
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC		3,55
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales		3,45
PM.IN.2		Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC		3,07
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC		3,75
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)		3,11
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC		3,02
PM.IN.3		Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC		3,49
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC		3,14
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC		3,43

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC	3,03
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC	3,25
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC	3,98
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC	4,00
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC	
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC	3,24

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) que en el curso académico 2019/20 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras	
Tamaño Población objetivo	24 individuos	
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	87,0% sobre 23 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Noviembre - Diciembre 2020	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC		
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad	3,45
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias	4,20
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador	4,60
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas	4,35
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico	4,35
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC		
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web	3,45
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC	3,55
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	3,30
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino		
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida	4,00
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	3,95
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida	3,60

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino	
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida	3,40
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida	3,65
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida	3,80
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	3,25
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida	3,74
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida	3,70
PM.OUT.5	Satisfacción con la experiencia personal	
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos	4,00
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión	4,15
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales	4,60
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico	4,40
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza	4,30
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia	4,75
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida	4,65
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino	
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia	4,15

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PE.AG		PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	39 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	71,8%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.AG.1	Características de las prácticas	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	0,0%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	7,1%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	71,4%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	10,7%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	10,7%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,54
PE.AG.2	Inserción laboral	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	17,9%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	89,3%
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,54
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,46
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,50

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	3,78
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	4,11
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,16
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	3,50
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,64
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,25

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	39 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	10,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019-Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.T.1	Características de las prácticas	
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	0,0%
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	0,0%
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	100,0%
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	0,0%
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	0,0%
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,00
PE.T.2	Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	5,00
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	5,00
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	5,00

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	4,67
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	5,00
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	4,00
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados	4,50
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables	4,54
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	5,00

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/19 y el 31/08/2020	
Tamaño Población objetivo	39 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	10,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	4,75
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	4,50
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	4,25
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	5,00
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	4,00
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,50
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	4,50
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	4,50
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	4,50
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	5,00

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

S.TFG		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2019 y el 30/10/2020		
Tamaño Población objetivo	53 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	98,1%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Agosto 2019 - Julio 2020		
RESULTADOS			
S.TFG.1		Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura		30,8%
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados		3,6%
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes		10,7%
S.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborales y/o ampliación del periodo de prácticas		50,0%
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales		32,1%
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos		3,6%
S.TFG.2		Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC		3,88
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG		3,94
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar		3,78
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación		3,86
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos		3,63

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos	4,62
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos	3,98
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,02
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,94
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	3,76
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado	4,25
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,43
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG	4,20
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,53

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2019/20 presta sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	682 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	55,7%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Mayo 2020		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,85
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		4,01
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,20
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,05
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,96
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,68
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,73
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,18
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,05
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,05
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,97

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.6	Satisfacción global	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,98