



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Calidad,
Ética y Buen Gobierno

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2020 / 2021**

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (CÓD. 2003)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
ST.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (CÓD. 2003)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2020 / 2021 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

NA		NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2020/21 matriculados en el GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA)		
Tamaño Población objetivo	55 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	61,8%		
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Julio 2020 - Junio 2021		
RESULTADOS			
NA.1		Perfil socioeconómico	
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)		19,41
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres		14,7%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres		85,3%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles		88,2%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros		11,8%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas		76,5%
NA.2		Satisfacción con el proceso de matriculación	
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información		3,62
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones		3,56
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta		3,12
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		3,97
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación		3,79
NA.3		Valoración de la URJC	
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)		3,59
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida		23,5%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)		3,50

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS		
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	47,1%
NA.5	Inserción laboral	
NA.5 - 1	Grado de conocimiento de las salidas profesionales de la titulación (escala de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,26
NA.5 - 2	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector privado	32,4%
NA.5 - 3	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector público	38,2%
NA.5 - 4	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo en su propia empresa (autónomos) o en empresa familiar	29,4%

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2020/21 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	45,8%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Enero - Febrero 2021 (primer semestre) / Mayo - Junio 2021 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes	
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	98,6%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,14
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,16
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,10
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	4,04
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	3,94
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,08
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,95
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,11
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,96
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	4,21
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	4,28
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	3,78
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	3,85
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	4,05
VD.G.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	95,0%
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	81,8%
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	87,5%
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	87,5%
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	87,8%

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2020/21 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2018/19	
Tamaño Población objetivo	48 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	31,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	2,67
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,47
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	2,93
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	2,87
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	2,47
SG.A.2	Satisfacción con los servicios disponibles	
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,20
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,20
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,20
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	3,60
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	3,60
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	3,64
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	3,62
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	3,62
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	3,62

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	3,93
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,79
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,68
SG.A.4	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,60
SG.A.5	Satisfacción con Aula Virtual	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,67
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	3,87
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,53
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	3,69
SG.A.6	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,47
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,67
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	3,47
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,54
SG.A.7	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,73
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,27
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,50
SG.A.8	Satisfacción con la atención recibida	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	2,92
SG.A.9	Satisfacción con la vida universitaria	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,00
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	2,93
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,07
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,00

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SG.A.10	Satisfacción global		
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		3,00
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		3,13
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,07

SG.E		SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA)		
Tamaño Población objetivo	90 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	83,1% sobre 89 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021		
RESULTADOS			
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso		3,01
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas		3,09
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC		3,19
SG.E.3	Utilidad del título universitario		
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo		3,09
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales		3,07

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	90 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	83,1% sobre 89 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	67,6%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	78,1%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	86,5%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	66,2%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	23,4%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	1,84
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	4,32
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.139,96
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	50,0%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	48,0%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,98
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,47

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,31
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	3,50
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,43
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,84

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

TP.G		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2020		
Tamaño Población objetivo	62 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	79,0% sobre 62 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS			
TP.G.1.1		Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		98,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		97,6%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso		83,7%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso		77,6%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso		7,3%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso		92,1%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)		1,15
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso		1.279,09
TP.G.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso		39,5%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso		47,4%

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS	
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual 3,82
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual 3,26
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual 3,32
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual 3,11
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual 3,47
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso 3,58

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2020		
Tamaño Población objetivo	79 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	86,1% sobre 79 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS			
TP.G.T.1.1		Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso	
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso		98,5%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso		100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso		86,8%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso		83,8%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso		3,4%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso		98,2%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)		1,03
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso		1.203,92
TP.G.T.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso	
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso		47,4%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso		47,4%

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,54
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	2,84
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,02
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	2,91
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,38
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	3,55

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

TP.G.C		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2016/17 egresaron del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2020	
Tamaño Población objetivo	52 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	82,7% sobre 52 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS		
TP.G.C.1.1		Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso	93,0%
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso	86,0%
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso	7,5%
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso	97,3%
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	0,68
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso	1.312,90
TP.G.C.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso	51,4%
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso	66,7%

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,92
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,16
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,00
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	2,89
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,24
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	3,41

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	29 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	65,5% sobre 29 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Febrero - Marzo 2021	
RESULTADOS		
AB.5 Distribución del abandono		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	31,6%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	5,3%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	15,8%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	47,4%
AB.1 Motivación		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	61,5%
AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	3,33
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,56
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	3,56
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	2,44
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	2,89
AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	22,2%

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

AB CAUSAS DE ABANDONO	
RESULTADOS	
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios 44,4%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios 0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos 0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares 33,3%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas 0,0%
AB.4	Valoración de la URJC
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena) 3,69
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas 84,6%

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SG.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2020/21 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia	
Tamaño Población objetivo	39 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	38,5%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza		
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,07
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,80
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,13
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,13
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,80
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	4,07
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,13
SG.PDI.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo		
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,27
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	4,00
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,87
SG.PDI.2 Satisfacción global		
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	4,00

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SCU.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2020/21 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE FUENLABRADA		
Tamaño Población objetivo	932 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	26,7%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SCU.PDI.3	Satisfacción con los servicios del Campus de Fuenlabrada		
SCU.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Fuenlabrada)		4,18
SCU.PDI.3 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Fuenlabrada (Gerencia)		3,87
SCU.PDI.4	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Fuenlabrada		
SCU.PDI.4 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Fuenlabrada)		4,04
SCU.PDI.4 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Fuenlabrada)		3,97
SCU.PDI.4 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Fuenlabrada)		4,08
SCU.PDI.4 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Fuenlabrada)		4,11
SCU.PDI.4 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Fuenlabrada)		--
SCU.PDI.4 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Fuenlabrada)		--
SCU.PDI.4 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Fuenlabrada)		4,25
SCU.PDI.4 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Fuenlabrada)		3,62
SCU.PDI.4 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Fuenlabrada		4,09
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,14
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,14

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,25
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,15
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,20
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,32
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,23
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,54

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) durante el curso académico 2020/21	
Tamaño Población objetivo	5 individuos	
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	80,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Noviembre 2020 - Junio 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJCE		
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC	4,25
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC	4,00
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement	4,00
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC	3,75
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales	5,00
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica		
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC	4,00
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC	4,00
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	3,75
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC	3,50
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración		
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC	3,25
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC	2,75
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC	2,75

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC	3,00
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC	4,25
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC	4,00
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC	3,50
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC	
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC	3,50

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) que en el curso académico 2020/21 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras
Tamaño Población objetivo	1 individuos
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Solo 1 individuo. NO PROCEDE LA ENCUESTA (LOPDGDD)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Octubre 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida
PM.OUT.5	Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	27 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	96,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.AG.1	Características de las prácticas	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	3,8%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	3,8%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	76,9%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	15,4%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	0,0%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,73
PE.AG.2	Inserción laboral	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	11,5%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	80,8%
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,62
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,54
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,58

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	3,92
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	4,04
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,60
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	4,15
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,93
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,46

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021
Tamaño Población objetivo	27 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	3,7%
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021
RESULTADOS	
PE.T.1 Características de las prácticas	
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta --
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta --
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada --
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga --
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga --
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante 5,00 (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.T.2 Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales 5,00
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral 5,00
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas 5,00

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	5,00
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	5,00
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	5,00
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados	5,00
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables	5,00
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	5,00

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	27 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	3,7%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	5,00
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	5,00
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	5,00
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	5,00
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	5,00
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	5,00
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	5,00
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	5,00
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	5,00
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	5,00

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	153 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	71,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2020- Agosto 2021	
RESULTADOS		
S.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico		
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura	37,3%
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados	7,4%
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes	13,2%
S.TFG.1 - 7	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborales	58,8%
S.TFG.1 - 8	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por ampliación del periodo de prácticas extracurriculares	0,0%
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales	20,6%
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos	0,0%
S.TFG.6 Distribución del retraso en la defensa del TFG por inserción laboral		
S.TFG.6 - 1	Porcentaje de alumnos que retrasan la presentación del TFG por motivos laborales que trabajan en el mismo campo profesional que el de los estudios cursados	64,5%
S.TFG.2 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	3,86
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG	4,03

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
S.TFG.2	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar	3,93
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,91
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,61
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos	4,68
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos	4,02
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,30
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,70
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	3,91
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado	4,50
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,62
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG	4,49
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,85

ST.TFG		SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Tutores que han calificado la asignatura de Trabajo Fin de Grado a alumnos matriculados en el GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) de la URJC entre el 01/09/20 y 31/08/21 (tutores x alumnos)		
Tamaño Población objetivo	153 individuos		
Marco	Base de Datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	27,5%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado		
Recogida información	Online		
Periodo de aplicación	Septiembre 2020 - Agosto 2020		
RESULTADOS			
ST.TFG.1		Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
ST.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en las fechas inicialmente propuestas		66,7%
ST.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes		2,6%
ST.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados		5,1%
ST.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG porque el trabajo no alcanzaba los requisitos mínimos para ser presentado		0,0%
ST.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos		25,6%
ST.TFG.2		Motivos por los que el TFG no cumple los requisitos mínimos para su defensa	
ST.TFG.2 - 1	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de habilidades y competencias suficientes del estudiante		--
ST.TFG.2 - 2	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de dedicación del estudiante		--
ST.TFG.2 - 3	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por una inadecuada planificación		--
ST.TFG.2 - 4	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por otros motivos		--

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

ST.TFG SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
ST.TFG.3	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
ST.TFG.3 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	4,40
ST.TFG.3 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación de temas de trabajo para el TFG	4,50
ST.TFG.3 - 3	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación y defensa del TFG	4,40
ST.TFG.3 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	4,07
ST.TFG.3 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	4,12
ST.TFG.4	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
ST.TFG.4 - 1	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,83
ST.TFG.4 - 2	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	4,00
ST.TFG.4 - 3	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	4,69
ST.TFG.5	Grado de dedicación a la supervisión del TFG	
ST.TFG.5 - 1	Porcentaje de tutores que dedica menos de 10 horas a la atención directa al estudiante	9,8%
ST.TFG.5 - 2	Porcentaje de tutores que dedica entre 10 y 20 horas a la atención directa al estudiante	39,0%
ST.TFG.5 - 3	Porcentaje de tutores que dedica entre 20 y 40 horas a la atención directa al estudiante	34,1%
ST.TFG.5 - 4	Porcentaje de tutores que dedica más de 40 horas a la atención directa al estudiante	17,1%
ST.TFG.6	Satisfacción global	
ST.TFG.6 - 1	Grado de satisfacción global con el reconocimiento académico de la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,60
ST.TFG.6 - 2	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,93

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2020/21 prestan sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	737 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	62,0%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,88
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		3,99
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,04
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,00
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,93
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,69
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,64
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,10
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,07
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,01
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,88

GRADO EN TURISMO (FUENLABRADA) (Cód. 2003)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.6	Satisfacción global		
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,80



**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2020 / 2021**

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2006)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
ST.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2006)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2020 / 2021 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2020/21 matriculados en el GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	45 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	44,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2020 - Junio 2021	
RESULTADOS		
NA.1	Perfil socioeconómico	
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	19,45
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	35,0%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	65,0%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	80,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	20,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	75,0%
NA.2	Satisfacción con el proceso de matriculación	
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,50
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,40
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,10
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,95
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,70
NA.3	Valoración de la URJC	
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,45
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	25,0%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,20

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS		
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	55,0%
NA.5	Inserción laboral	
NA.5 - 1	Grado de conocimiento de las salidas profesionales de la titulación (escala de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,15
NA.5 - 2	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector privado	35,0%
NA.5 - 3	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector público	35,0%
NA.5 - 4	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo en su propia empresa (autónomos) o en empresa familiar	30,0%

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2020/21 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	41,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Enero - Febrero 2021 (primer semestre) / Mayo - Junio 2021 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes	
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	96,1%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,07
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	3,97
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,04
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,94
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	3,72
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	3,87
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,63
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,01
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,75
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	3,89
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	4,13
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	3,81
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	3,46
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	3,89
VD.G.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	100,0%
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	90,9%
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	75,0%
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	50,0%
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	83,8%

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2020/21 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2018/19	
Tamaño Población objetivo	59 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	50,8%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza		
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	3,53
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,83
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	3,30
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	3,43
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	3,17
SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles		
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,03
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,13
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,08
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio		
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	3,63
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	3,53
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	3,83
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	3,93
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	3,79
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	3,57

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio		
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,57
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	4,44
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,91
SG.A.4 Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos		
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,07
SG.A.5 Satisfacción con Aula Virtual		
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,13
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,23
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,88
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	4,08
SG.A.6 Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad		
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,77
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,83
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	3,23
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,61
SG.A.7 Satisfacción con los procedimientos administrativos		
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,70
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,12
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,41
SG.A.8 Satisfacción con la atención recibida		
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	3,54
SG.A.9 Satisfacción con la vida universitaria		
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,40
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,73
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,79
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,64

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SG.A.10	Satisfacción global		
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		3,73
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		3,77
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,62

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO)
Tamaño Población objetivo	49 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	82,6% sobre 46 individuos con los que es posible comunicar
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021
RESULTADOS	
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso 3,11
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas 3,11
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC 3,37
SG.E.3	Utilidad del título universitario
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo 3,08
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales 2,95

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	49 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	82,6% sobre 46 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	81,6%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	100,0%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	76,3%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	76,3%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	0,0%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	1,65
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	2,03
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.151,07
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	64,5%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	61,3%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	4,26
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,29

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,19
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	3,26
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,45
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,71

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

TP.G		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2020		
Tamaño Población objetivo	32 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	81,3% sobre 32 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS			
TP.G.1.1		Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		92,3%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso		80,8%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso		80,8%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso		0,0%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)		1,67
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso		1.076,50
TP.G.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso		38,1%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso		42,9%

TP.G		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,48
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,05
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,00
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,14
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,29
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso	3,38

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

TP.G.T TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2020	
Tamaño Población objetivo	34 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	82,4% sobre 34 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS		
TP.G.T.1.1 Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso		
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	92,9%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	85,7%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	7,7%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	91,7%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	1,00
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	1.045,65
TP.G.T.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso		
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	33,3%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	70,8%

TP.G.T TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,58
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,54
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,17
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,36
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,75
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	3,71

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

TP.G.C		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2016/17 egresaron del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2020	
Tamaño Población objetivo	36 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	88,9% sobre 36 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS		
TP.G.C.1.1		Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	96,9%
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso	84,4%
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso	81,3%
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso	3,7%
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso	96,2%
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	0,22
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso	1.196,32
TP.G.C.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso	76,9%
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso	80,0%

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,54
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	2,81
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	2,85
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	2,88
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,00
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	3,35

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	17 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	50,0% sobre 16 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Febrero - Marzo 2021	
RESULTADOS		
AB.5 Distribución del abandono		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	37,5%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	0,0%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	12,5%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	50,0%
AB.1 Motivación		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	80,0%
AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	3,25
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,50
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	4,25
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	1,25
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	2,50
AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	25,0%

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	50,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	25,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
AB.4	Valoración de la URJC	
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,60
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	60,0%

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SG.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2020/21 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia	
Tamaño Población objetivo	34 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	41,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza		
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,21
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,21
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,07
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,29
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,86
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	4,14
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,14
SG.PDI.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo		
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,07
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	3,77
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,71
SG.PDI.2 Satisfacción global		
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	4,21

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SCU.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2020/21 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE MADRID
Tamaño Población objetivo	967 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	26,8%
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SCU.PDI.7	Satisfacción con los servicios del Campus de Madrid (Vicálvaro - M. Becerra - Argüelles)
SCU.PDI.7 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Madrid) 4,01
SCU.PDI.7 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Madrid (Gerencia) 3,88
SCU.PDI.8	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Madrid (Vicálvaro - M. Becerra - Argüelles)
SCU.PDI.8 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Madrid) 3,54
SCU.PDI.8 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Madrid) 3,55
SCU.PDI.8 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Madrid) 3,72
SCU.PDI.8 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Madrid) 3,82
SCU.PDI.8 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Madrid) --
SCU.PDI.8 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Madrid) --
SCU.PDI.8 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Madrid) 4,10
SCU.PDI.8 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Madrid) 3,73
SCU.PDI.8 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Madrid 3,83
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios 4,05
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web 4,08

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,22
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,10
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,11
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,26
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,14
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,66

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) durante el curso académico 2020/21
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2020 - Junio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJCE	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

PM.OUT		SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) que en el curso académico 2020/21 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras	
Tamaño Población objetivo	11 individuos	
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	90,9% sobre 11 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Octubre 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.1	Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad	4,20
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias	4,00
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador	4,70
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas	4,30
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico	4,40
PM.OUT.2	Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web	3,78
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC	4,40
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	3,40
PM.OUT.3	Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida	4,70
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	4,70
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida	4,50

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino	
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida	4,50
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida	4,60
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida	4,70
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	3,70
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida	4,00
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida	3,75
PM.OUT.5	Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos	4,50
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión	4,60
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales	4,90
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico	4,80
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza	4,70
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia	4,80
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida	4,90
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino	
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia	4,80

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

PE.AG		PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	33 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	87,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.AG.1		Características de las prácticas
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	0,0%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	10,3%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	69,0%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	6,9%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	13,8%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,21
PE.AG.2		Inserción laboral
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	0,0%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	82,8%
PE.AG.3		Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,62
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,55
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,59

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.4 Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	3,90
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	4,18
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,54
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	4,19
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,95
PE.AG.5 Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,10

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	33 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	6,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.T.1 Características de las prácticas		
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	0,0%
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	100,0%
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	0,0%
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	0,0%
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	0,0%
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	5,00
PE.T.2 Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)		
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	4,50
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	5,00
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	4,75

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	2,00
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	4,00
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	3,50
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados	5,00
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables	3,63
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	5,00

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	33 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	6,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	5,00
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	4,50
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	5,00
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	5,00
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	5,00
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	5,00
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	4,50
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	5,00
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	5,00
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	5,00

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	133 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	75,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2020- Agosto 2021	
RESULTADOS		
S.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico		
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura	42,0%
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados	8,6%
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes	6,9%
S.TFG.1 - 7	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborales	51,7%
S.TFG.1 - 8	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por ampliación del periodo de prácticas extracurriculares	6,9%
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales	22,4%
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos	3,4%
S.TFG.6 Distribución del retraso en la defensa del TFG por inserción laboral		
S.TFG.6 - 1	Porcentaje de alumnos que retrasan la presentación del TFG por motivos laborales que trabajan en el mismo campo profesional que el de los estudios cursados	66,7%
S.TFG.2 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	3,71
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG	3,85

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
S.TFG.2	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar	3,85
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,85
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,45
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos	4,57
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos	4,06
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,19
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,71
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	4,07
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado	4,48
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,54
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG	4,49
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,73

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

ST.TFG		SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Tutores que han calificado la asignatura de Trabajo Fin de Grado a alumnos matriculados en el GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC entre el 01/09/20 y 31/08/21 (tutores x alumnos)		
Tamaño Población objetivo	133 individuos		
Marco	Base de Datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	30,1%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado		
Recogida información	Online		
Periodo de aplicación	Septiembre 2020 - Agosto 2020		
RESULTADOS			
ST.TFG.1		Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
ST.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en las fechas inicialmente propuestas		79,5%
ST.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes		0,0%
ST.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados		2,6%
ST.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG porque el trabajo no alcanzaba los requisitos mínimos para ser presentado		5,1%
ST.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos		12,8%
ST.TFG.2		Motivos por los que el TFG no cumple los requisitos mínimos para su defensa	
ST.TFG.2 - 1	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de habilidades y competencias suficientes del estudiante		0,0%
ST.TFG.2 - 2	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de dedicación del estudiante		100,0%
ST.TFG.2 - 3	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por una inadecuada planificación		0,0%
ST.TFG.2 - 4	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por otros motivos		0,0%

ST.TFG SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
ST.TFG.3 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
ST.TFG.3 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	4,05
ST.TFG.3 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación de temas de trabajo para el TFG	4,15
ST.TFG.3 - 3	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación y defensa del TFG	4,00
ST.TFG.3 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,83
ST.TFG.3 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,95
ST.TFG.4 Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)		
ST.TFG.4 - 1	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,62
ST.TFG.4 - 2	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,97
ST.TFG.4 - 3	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	4,72
ST.TFG.5 Grado de dedicación a la supervisión del TFG		
ST.TFG.5 - 1	Porcentaje de tutores que dedica menos de 10 horas a la atención directa al estudiante	7,7%
ST.TFG.5 - 2	Porcentaje de tutores que dedica entre 10 y 20 horas a la atención directa al estudiante	38,5%
ST.TFG.5 - 3	Porcentaje de tutores que dedica entre 20 y 40 horas a la atención directa al estudiante	41,0%
ST.TFG.5 - 4	Porcentaje de tutores que dedica más de 40 horas a la atención directa al estudiante	12,8%
ST.TFG.6 Satisfacción global		
ST.TFG.6 - 1	Grado de satisfacción global con el reconocimiento académico de la asignatura Trabajo Fin de Grado	2,85
ST.TFG.6 - 2	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,49

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2020/21 prestan sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	737 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	62,0%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,88
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		3,99
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,04
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,00
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,93
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,69
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,64
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,10
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,07
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,01
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,88

GRADO EN TURISMO (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2006)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.6	Satisfacción global		
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,80

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2020 / 2021**

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2010)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
ST.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2010)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2020 / 2021 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2020/21 matriculados en el GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	38 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	39,5%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2020 - Junio 2021	
RESULTADOS		
NA.1	Perfil socioeconómico	
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	19,53
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	26,7%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	73,3%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	80,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	20,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	60,0%
NA.2	Satisfacción con el proceso de matriculación	
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,53
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,80
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,13
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,73
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,73
NA.3	Valoración de la URJC	
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,33
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	20,0%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,67

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS		
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	53,3%
NA.5	Inserción laboral	
NA.5 - 1	Grado de conocimiento de las salidas profesionales de la titulación (escala de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,67
NA.5 - 2	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector privado	26,7%
NA.5 - 3	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector público	33,3%
NA.5 - 4	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo en su propia empresa (autónomos) o en empresa familiar	40,0%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2020/21 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	38,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Enero - Febrero 2021 (primer semestre) / Mayo - Junio 2021 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes	
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	93,0%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,13
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,04
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	3,97
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,92
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	3,76
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	3,94
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,76
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,04
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,79
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	3,95
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	3,87
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	4,07
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	3,56
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación 3,92
VD.G.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$ 90,0%
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$ 68,2%
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$ 91,7%
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$ 50,0%
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$ 79,7%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2020/21 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2018/19
Tamaño Población objetivo	39 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	41,0%
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios 3,19
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación 4,06
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo 3,00
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas 2,31
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza 2,38
SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles	
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus 3,06
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro 3,06
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles 3,06
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas 3,63
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas 3,69
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática 3,75
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática 3,80
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios 3,36
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios 3,36

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio		
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,25
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,93
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,72
SG.A.4 Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos		
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,60
SG.A.5 Satisfacción con Aula Virtual		
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,75
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	3,69
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,50
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	3,65
SG.A.6 Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad		
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,44
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,25
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	2,94
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,21
SG.A.7 Satisfacción con los procedimientos administrativos		
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,69
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,40
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,55
SG.A.8 Satisfacción con la atención recibida		
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	2,44
SG.A.9 Satisfacción con la vida universitaria		
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,08
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,09
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,00
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,06

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS		Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.10		Satisfacción global	
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		2,63
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		2,56
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,19

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SG.E		SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO)		
Tamaño Población objetivo	65 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	82,5% sobre 57 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021		
RESULTADOS			
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso		3,04
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas		2,79
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC		2,96
SG.E.3	Utilidad del título universitario		
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo		3,06
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales		2,91

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	65 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	82,5% sobre 57 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	66,0%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	93,3%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	63,8%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	53,2%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	16,7%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	92,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	2,39
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	3,90
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.239,85
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	63,3%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	70,0%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,97
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,20

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,23
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	3,50
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	4,00
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,90

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2020		
Tamaño Población objetivo	19 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	68,4% sobre 19 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS			
TP.G.1.1		Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		76,9%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		90,9%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso		84,6%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso		61,5%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso		27,3%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)		2,00
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso		1.162,50
TP.G.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso		75,0%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso		87,5%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS	
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual 3,50
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual 3,00
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual 3,13
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual 3,13
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual 2,63
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso 3,88

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2020	
Tamaño Población objetivo	25 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	72,0% sobre 25 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS		
TP.G.T.1.1		Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	94,4%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	94,4%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	83,3%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	16,7%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	3,33
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	1.400,00
TP.G.T.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	60,0%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	66,7%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G.T TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,57
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,50
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,29
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,50
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,29
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	4,00

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2016/17 egresaron del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2020	
Tamaño Población objetivo	19 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	84,2% sobre 19 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS		
TP.G.C.1.1 Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso		
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	87,5%
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	93,3%
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso	93,8%
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso	87,5%
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso	6,7%
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso	92,9%
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	2,60
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso	1.407,69
TP.G.C.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso		
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso	78,6%
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso	78,6%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,21
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,86
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,71
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,77
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	4,00
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	4,00

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	37 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	65,7% sobre 35 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Febrero - Marzo 2021	
RESULTADOS		
AB.5 Distribución del abandono		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	4,4%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	4,3%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	21,7%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	30,4%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	39,1%
AB.1 Motivación		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	52,4%
AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	2,89
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,44
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	2,78
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	3,00
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	3,22
AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	44,4%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal		
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	33,3%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	11,1%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	11,1%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
AB.4 Valoración de la URJC		
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,19
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	52,4%

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SG.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2020/21 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia	
Tamaño Población objetivo	34 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	38,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza		
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	3,77
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,00
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,08
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	3,62
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,15
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	3,69
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	3,69
SG.PDI.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo		
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,00
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	3,54
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,23
SG.PDI.2 Satisfacción global		
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	3,62

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SCU.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2020/21 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE MADRID		
Tamaño Población objetivo	967 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	26,8%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SCU.PDI.7	Satisfacción con los servicios del Campus de Madrid (Vicálvaro - M. Becerra - Argüelles)		
SCU.PDI.7 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Madrid)		4,01
SCU.PDI.7 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Madrid (Gerencia)		3,88
SCU.PDI.8	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Madrid (Vicálvaro - M. Becerra - Argüelles)		
SCU.PDI.8 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Madrid)		3,54
SCU.PDI.8 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Madrid)		3,55
SCU.PDI.8 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Madrid)		3,72
SCU.PDI.8 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Madrid)		3,82
SCU.PDI.8 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Madrid)		--
SCU.PDI.8 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Madrid)		--
SCU.PDI.8 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Madrid)		4,10
SCU.PDI.8 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Madrid)		3,73
SCU.PDI.8 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Madrid		3,83
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,05
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,08

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,22
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,10
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,11
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,26
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,14
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,66

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) durante el curso académico 2020/21	
Tamaño Población objetivo	32 individuos	
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	62,5%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Noviembre 2020 - Junio 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJCE		
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC	3,80
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC	4,10
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement	3,79
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC	3,84
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales	4,00
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica		
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC	3,70
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC	4,37
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	3,75
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC	3,74
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración		
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC	3,84
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC	3,45
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC	3,35

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC	3,44
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC	3,53
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC	3,94
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC	3,20
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC	
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC	3,75

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PM.OUT		SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) que en el curso académico 2020/21 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras		
Tamaño Población objetivo	3 individuos		
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	100,0% sobre 3 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Octubre 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC			
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad		2,67
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias		4,00
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador		4,67
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas		4,33
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico		4,67
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC			
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web		2,67
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC		3,00
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC		2,67
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino			
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida		3,33
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)		3,33
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida		2,67

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino	
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida	2,67
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida	3,67
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida	3,67
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	3,00
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida	--
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida	3,00
PM.OUT.5	Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos	3,67
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión	4,33
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales	4,33
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico	4,33
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza	4,67
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia	4,67
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida	4,33
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino	
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia	4,67

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	32 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	75,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.AG.1	Características de las prácticas	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	4,2%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	8,3%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	70,8%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	8,3%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	8,3%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,88
PE.AG.2	Inserción laboral	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	25,0%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	95,8%
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,63
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,50
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,57

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.4 Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	3,54
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	3,63
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,33
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	3,77
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,57
PE.AG.5 Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,43

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	32 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	6,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.T.1 Características de las prácticas		
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	0,0%
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	0,0%
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	100,0%
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	0,0%
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	0,0%
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,00
PE.T.2 Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)		
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	5,00
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	5,00
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	5,00

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	3,00
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	4,50
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	3,00
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados	4,00
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables	3,63
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	5,00

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	32 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	6,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	5,00
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	5,00
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	5,00
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	5,00
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	5,00
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	5,00
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	5,00
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	5,00
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	5,00
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	4,50

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	51 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	82,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2020- Agosto 2021	
RESULTADOS		
S.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico		
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura	38,1%
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados	0,0%
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes	36,0%
S.TFG.1 - 7	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborales	44,0%
S.TFG.1 - 8	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por ampliación del periodo de prácticas extracurriculares	0,0%
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales	16,0%
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos	4,0%
S.TFG.6 Distribución del retraso en la defensa del TFG por inserción laboral		
S.TFG.6 - 1	Porcentaje de alumnos que retrasan la presentación del TFG por motivos laborales que trabajan en el mismo campo profesional que el de los estudios cursados	75,0%
S.TFG.2 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	3,95
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG	3,98

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
S.TFG.2	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar	3,95
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	4,12
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,68
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos	4,71
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos	4,21
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,21
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,69
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	4,21
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado	4,39
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,59
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG	4,43
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,86

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

ST.TFG		SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Tutores que han calificado la asignatura de Trabajo Fin de Grado a alumnos matriculados en el GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC entre el 01/09/20 y 31/08/21 (tutores x alumnos)		
Tamaño Población objetivo	51 individuos		
Marco	Base de Datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	27,5%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado		
Recogida información	Online		
Periodo de aplicación	Septiembre 2020 - Agosto 2020		
RESULTADOS			
ST.TFG.1		Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
ST.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en las fechas inicialmente propuestas		61,5%
ST.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes		30,8%
ST.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados		7,7%
ST.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG porque el trabajo no alcanzaba los requisitos mínimos para ser presentado		0,0%
ST.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos		0,0%
ST.TFG.2		Motivos por los que el TFG no cumple los requisitos mínimos para su defensa	
ST.TFG.2 - 1	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de habilidades y competencias suficientes del estudiante		--
ST.TFG.2 - 2	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de dedicación del estudiante		--
ST.TFG.2 - 3	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por una inadecuada planificación		--
ST.TFG.2 - 4	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por otros motivos		--

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

ST.TFG SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
ST.TFG.3	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
ST.TFG.3 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	4,64
ST.TFG.3 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación de temas de trabajo para el TFG	4,79
ST.TFG.3 - 3	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación y defensa del TFG	4,64
ST.TFG.3 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	4,21
ST.TFG.3 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	4,21
ST.TFG.4	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
ST.TFG.4 - 1	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,79
ST.TFG.4 - 2	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,43
ST.TFG.4 - 3	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	4,64
ST.TFG.5	Grado de dedicación a la supervisión del TFG	
ST.TFG.5 - 1	Porcentaje de tutores que dedica menos de 10 horas a la atención directa al estudiante	14,3%
ST.TFG.5 - 2	Porcentaje de tutores que dedica entre 10 y 20 horas a la atención directa al estudiante	35,7%
ST.TFG.5 - 3	Porcentaje de tutores que dedica entre 20 y 40 horas a la atención directa al estudiante	35,7%
ST.TFG.5 - 4	Porcentaje de tutores que dedica más de 40 horas a la atención directa al estudiante	14,3%
ST.TFG.6	Satisfacción global	
ST.TFG.6 - 1	Grado de satisfacción global con el reconocimiento académico de la asignatura Trabajo Fin de Grado	2,93
ST.TFG.6 - 2	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,79

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2020/21 prestan sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	737 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	62,0%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,88
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		3,99
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,04
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,00
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,93
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,69
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,64
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,10
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,07
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,01
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,88

GRADO EN TURISMO (INGLÉS) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2010)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.6	Satisfacción global		
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,80



**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS SEMIPRESENCIALES O A DISTANCIA
2020 / 2021**

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (CÓD. 2112)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA.O	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
VD.GO	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
SG.AO	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SG.PDI.O	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
ST.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (CÓD. 2112)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2020 / 2021 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Semipresenciales/A distancia
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Semipresenciales/A distancia
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Semipresencial/A distancia)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial/A distancia)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

NA.O NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2020/21 matriculados en el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Semipresenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Julio 2020 - Junio 2021
RESULTADOS	
NA.O.1 Perfil socioeconómico	
NAO.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)
NAO.1 - 2	Porcentaje de hombres
NAO.1 - 3	Porcentaje de mujeres
NAO.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles
NAO.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros
NAO.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas
NA.O.2 Satisfacción con el proceso de matriculación	
NAO.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información
NAO.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones
NAO.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta
NAO.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web
NAO.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación
NA.O.3 Valoración de la URJC	
NAO.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)
NAO.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han utilizado el proceso de acogida "Vive la experiencia URJC Online"
NAO.3 - 3	Valoración de la utilidad del proceso de acogida "Vive la experiencia URJC Online" (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

NA.0 NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
RESULTADOS	
NA.0.4	Motivación
NAO.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso
NA.0.5	Inserción laboral
NA.0.5 - 1	Grado de conocimiento de las salidas profesionales de la titulación (escala de 1=muy bajo a 5=muy alto)
NA.0.5 - 2	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector privado
NA.0.5 - 3	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector público
NA.0.5 - 4	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo en su propia empresa (autónomos) o en empresa familiar

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

VD.GO VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2020/21 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin asignaturas con grupos propios de docencia. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Semipresenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Enero - Febrero 2021 (primer semestre) / Mayo - Junio 2021 (segundo semestre)
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.GO.5	Grado de implicación de los estudiantes
VD.GO.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con un seguimiento de las actividades superior al 25%
VD.GO.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)
VD.GO.1 - 1	Se da a conocer la guía docente a los alumnos
VD.GO.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación
VD.GO.1 - 3	Se ha establecido algún sistema de comunicación y tutoría
VD.GO.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno
VD.GO.1 - 5	Se aclaran las dudas
VD.GO.1 - 6	Se utiliza material docente que facilita el aprendizaje
VD.GO.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía
VD.GO.1 - 8	El desarrollo de la asignatura facilita el seguimiento y el aprendizaje
VD.GO.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente
VD.GO.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor
VD.GO.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)
VD.GO.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso
VD.GO.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso
VD.GO.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

VD.GO VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.GO.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)
VD.GO.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso
VD.GO.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso
VD.GO.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso
VD.GO.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación
VD.GO.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$
VD.GO.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$
VD.GO.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$
VD.GO.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$
VD.GO.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.GO.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.GO.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.GO.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SG.AO SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2020/21 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2018/19
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Semipresencial - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.AO.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza
SG.AO.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios
SG.AO.1 - 2	Grado de satisfacción con la carga de trabajo
SG.AO.1 - 3	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas
SG.AO.1 - 4	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza
SG.AO.2	Satisfacción con los servicios disponibles
SG.AO.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus
SG.AO.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro
SG.AO.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles
SG.AO.3	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos
SG.AO.3 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios
SG.AO.4	Satisfacción con Aula Virtual
SG.AO.4 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma
SG.AO.4 - 2	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual
SG.AO.4 - 3	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual
SG.AO.4 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SG.AO	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.AO.5	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad
SG.AO.5 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios
SG.AO.5 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado
SG.AO.5 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas
SG.AO.5 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad
SG.AO.6	Satisfacción con los procedimientos administrativos
SG.AO.6 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación
SG.AO.6 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones
SG.AO.6 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos
SG.AO.7	Satisfacción con la atención recibida
SG.AO.7 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación
SG.AO.8	Satisfacción con la vida universitaria
SG.AO.8 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas
SG.AO.8 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales
SG.AO.8 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad
SG.AO.8 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria
SG.AO.9	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio
SG.AO.9 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca
SG.AO.9 - 2	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos
SG.AO.9 - 3	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio
SG.AO.10	Satisfacción global
SG.AO.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación
SG.AO.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro
SG.AO.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	9 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	88,9% sobre 9 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021	
RESULTADOS		
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,50
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,75
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	3,38
SG.E.3	Utilidad del título universitario	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	3,00
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	2,75

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	9 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	88,9% sobre 9 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	62,5%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	100,0%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	62,5%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	62,5%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	0,0%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	0,00
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	0,00
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.712,50
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	40,0%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	60,0%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	4,20
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	2,40

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,00
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	1,80
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	2,20
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,40

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2020		
Tamaño Población objetivo	7 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	57,1% sobre 7 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS			
TP.G.1.1		Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso		0,0%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)		1,75
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso		1.562,50
TP.G.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso		50,0%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso		75,0%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS	
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual 4,50
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual 4,00
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual 3,25
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual 3,00
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual 3,75
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso 3,75

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2020	
Tamaño Población objetivo	10 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	90,0% sobre 10 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS		
TP.G.T.1.1		Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	0,0%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	0,56
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	1.538,89
TP.G.T.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	44,4%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	66,7%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,89
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,33
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,44
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,00
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,22
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	3,56

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G.C		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2016/17 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2020	
Tamaño Población objetivo	16 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 16 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS		
TP.G.C.1.1		Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	93,8%
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso	87,5%
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso	87,5%
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso	0,0%
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso	100,0%
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	0,00
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso	1.445,83
TP.G.C.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso	57,1%
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso	71,4%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,36
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,86
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,21
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,43
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	4,00
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso	4,21

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

AB CAUSAS DE ABANDONO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA)
Tamaño Población objetivo	1 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Solo 1 individuo. NO PROCEDE LA ENCUESTA (LOPDGDD)
Cuestionario	Cuestionario de Abandono
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Febrero - Marzo 2021
RESULTADOS	
AB.5	Distribución del abandono
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios
AB.1	Motivación
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones
AB.2	Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

AB CAUSAS DE ABANDONO	
RESULTADOS	
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas
AB.4	Valoración de la URJC
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SG.PDI.0 SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2020/21 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial)
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.PDI.0.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.PDI.0.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios
SG.PDI.0.1 - 2	Grado de satisfacción con la duración del curso
SG.PDI.0.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante
SG.PDI.0.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes
SG.PDI.0.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación
SG.PDI.0.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente
SG.PDI.0.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza
SG.PDI.0.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SG.PDI.0.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad
SG.PDI.0.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad
SG.PDI.0.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales
SG.PDI.0.2 Satisfacción global	
SG.PDI.0.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) durante el curso académico 2020/21
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2020 - Junio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJCE	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) que en el curso académico 2020/21 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Octubre 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.3	Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida
PM.OUT.5	Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021
RESULTADOS	
PE.AG.1	Características de las prácticas
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.AG.2	Inserción laboral
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
RESULTADOS	
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	CONSULTA FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021
RESULTADOS	
PE.T.1 Características de las prácticas	
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
PE.T.2 Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO	
RESULTADOS	
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	CONSULTA FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021
RESULTADOS	
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Septiembre 2020- Agosto 2021
RESULTADOS	
S.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes
S.TFG.1 - 7	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborales
S.TFG.1 - 8	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por ampliación del periodo de prácticas extracurriculares
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos
S.TFG.6 Distribución del retraso en la defensa del TFG por inserción laboral	
S.TFG.6 - 1	Porcentaje de alumnos que retrasan la presentación del TFG por motivos laborales que trabajan en el mismo campo profesional que el de los estudios cursados
S.TFG.2 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO	
RESULTADOS	
S.TFG.2	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

ST.TFG SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Tutores que han calificado la asignatura de Trabajo Fin de Grado a alumnos matriculados en el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) de la URJC entre el 01/09/20 y 31/08/21 (tutores x alumnos)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TITULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
Recogida información	Online
Periodo de aplicación	Septiembre 2020 - Agosto 2020
RESULTADOS	
ST.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
ST.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en las fechas inicialmente propuestas
ST.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes
ST.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados
ST.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG porque el trabajo no alcanzaba los requisitos mínimos para ser presentado
ST.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos
ST.TFG.2 Motivos por los que el TFG no cumple los requisitos mínimos para su defensa	
ST.TFG.2 - 1	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de habilidades y competencias suficientes del estudiante
ST.TFG.2 - 2	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de dedicación del estudiante
ST.TFG.2 - 3	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por una inadecuada planificación
ST.TFG.2 - 4	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por otros motivos

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

ST.TFG SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO	
RESULTADOS	
ST.TFG.3	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
ST.TFG.3 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC
ST.TFG.3 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación de temas de trabajo para el TFG
ST.TFG.3 - 3	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación y defensa del TFG
ST.TFG.3 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación
ST.TFG.3 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos
ST.TFG.4	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
ST.TFG.4 - 1	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación
ST.TFG.4 - 2	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG
ST.TFG.4 - 3	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados
ST.TFG.5	Grado de dedicación a la supervisión del TFG
ST.TFG.5 - 1	Porcentaje de tutores que dedica menos de 10 horas a la atención directa al estudiante
ST.TFG.5 - 2	Porcentaje de tutores que dedica entre 10 y 20 horas a la atención directa al estudiante
ST.TFG.5 - 3	Porcentaje de tutores que dedica entre 20 y 40 horas a la atención directa al estudiante
ST.TFG.5 - 4	Porcentaje de tutores que dedica más de 40 horas a la atención directa al estudiante
ST.TFG.6	Satisfacción global
ST.TFG.6 - 1	Grado de satisfacción global con el reconocimiento académico de la asignatura Trabajo Fin de Grado
ST.TFG.6 - 2	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SU.PAS SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2020/21 prestan sus servicios en la URJC
Tamaño Población objetivo	737 individuos
Marco	Base de datos de Gerencia General
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	CONSULTAR FICHA CÓDIGO 2263 (TIULACIÓN EQUIVALENTE)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (FUENLABRADA) (Cód. 2112)

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SU.PAS.6	Satisfacción global
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2020 / 2021**

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (CÓD. 2207)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
ST.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (CÓD. 2207)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2020 / 2021 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2020/21 matriculados en el GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Julio 2020 - Junio 2021
RESULTADOS	
NA.1	Perfil socioeconómico
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas
NA.2	Satisfacción con el proceso de matriculación
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación
NA.3	Valoración de la URJC
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	
NA.4	Motivación
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso
NA.5	Inserción laboral
NA.5 - 1	Grado de conocimiento de las salidas profesionales de la titulación (escala de 1=muy bajo a 5=muy alto)
NA.5 - 2	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector privado
NA.5 - 3	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector público
NA.5 - 4	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo en su propia empresa (autónomos) o en empresa familiar

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2020/21 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	61,8%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Enero - Febrero 2021 (primer semestre) / Mayo - Junio 2021 (segundo semestre)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes	
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	97,3%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,14
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,23
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,18
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	4,14
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	4,07
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,14
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	4,00
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,22
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	4,07
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	4,70
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	4,00
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	4,10
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)	
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	4,13
VD.G.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	100,0%
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	83,3%
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	75,0%
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	84,2%

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2020/21 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2018/19	
Tamaño Población objetivo	12 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	33,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza		
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	3,00
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,25
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	1,75
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	3,00
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	3,00
SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles		
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	4,00
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,50
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,75
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio		
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	4,00
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	4,00
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	4,00
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	3,75
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	3,67
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	3,33

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	3,33
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,75
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,73
SG.A.4	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,00
SG.A.5	Satisfacción con Aula Virtual	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,25
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,25
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	4,25
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	4,25
SG.A.6	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,75
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,25
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	3,50
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,50
SG.A.7	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,75
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,00
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,38
SG.A.8	Satisfacción con la atención recibida	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	3,33
SG.A.9	Satisfacción con la vida universitaria	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	2,33
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	2,33
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	2,33
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	2,33

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SG.A.10	Satisfacción global		
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		4,00
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		4,00
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,75

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ)	
Tamaño Población objetivo	14 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	85,7% sobre 14 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021	
RESULTADOS		
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,17
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,25
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	3,42
SG.E.3	Utilidad del título universitario	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	4,00
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	3,50

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ)	
Tamaño Población objetivo	14 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	85,7% sobre 14 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	58,3%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	77,8%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	75,0%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	58,3%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	22,2%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	3,86
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	5,67
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.164,29
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	85,7%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	71,4%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,67
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,33

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,67
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	2,83
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	2,67
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,50

TP.G		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2020		
Tamaño Población objetivo	10 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	90,0% sobre 10 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS			
TP.G.1.1		Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		88,9%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		87,5%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso		88,9%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso		77,8%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso		12,5%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)		2,75
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso		1.021,43
TP.G.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso		42,9%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso		57,1%

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS	
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual 3,43
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual 2,71
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual 3,71
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual 3,14
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual 4,14
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso 3,86

TP.G.T TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2020	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 4 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS		
TP.G.T.1.1 Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso		
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	0,0%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	0,00
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	850,00
TP.G.T.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso		
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	66,7%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	66,7%

TP.G.T TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,00
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,00
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	2,75
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,25
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,75
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	3,75

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ)	
Tamaño Población objetivo	15 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	60,0% sobre 15 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Febrero - Marzo 2021	
RESULTADOS		
AB.5 Distribución del abandono		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	22,2%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	44,4%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	33,3%
AB.1 Motivación		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	22,2%
AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	3,00
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,67
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	2,00
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	2,67
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	3,67
AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	33,3%

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	33,3%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	33,3%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
AB.4	Valoración de la URJC	
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,67
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	77,8%

SG.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2020/21 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia	
Tamaño Población objetivo	20 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	45,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.PDI.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza		
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,11
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,89
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,33
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,00
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	3,67
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	3,89
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,11
SG.PDI.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo		
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,11
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	4,00
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	4,11
SG.PDI.2 Satisfacción global		
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	4,22

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

SCU.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2020/21 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE ARANJUEZ		
Tamaño Población objetivo	380 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	24,7%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SCU.PDI.9	Satisfacción con los servicios del Campus de Aranjuez		
SCU.PDI.9 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Aranjuez)		4,33
SCU.PDI.9 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Aranjuez (Gerencia)		4,21
SCU.PDI.10	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Aranjuez		
SCU.PDI.10 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Aranjuez)		4,12
SCU.PDI.10 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Aranjuez)		4,07
SCU.PDI.10 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Aranjuez)		4,29
SCU.PDI.10 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Aranjuez)		4,24
SCU.PDI.10 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Aranjuez)		--
SCU.PDI.10 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Aranjuez)		--
SCU.PDI.10 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Aranjuez)		3,33
SCU.PDI.10 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Aranjuez)		3,16
SCU.PDI.10 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Aranjuez		4,05
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,32
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,28

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,38
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,24
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,22
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,33
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,29
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,90

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) durante el curso académico 2020/21
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2020 - Junio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJCE	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) que en el curso académico 2020/21 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras
Tamaño Población objetivo	1 individuos
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Solo 1 individuo. NO PROCEDE LA ENCUESTA (LOPDGDD)
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Octubre 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida
PM.OUT.5	Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	9 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	77,8%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.AG.1	Características de las prácticas	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	0,0%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	0,0%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	85,7%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	14,3%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	0,0%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,14
PE.AG.2	Inserción laboral	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	14,3%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	100,0%
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,57
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,43
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,50

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.4 Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	4,29
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	4,14
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,71
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	4,00
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	4,04
PE.AG.5 Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,57

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	9 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	33,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.T.1 Características de las prácticas		
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	0,0%
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	0,0%
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	100,0%
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	0,0%
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	0,0%
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,67
PE.T.2 Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)		
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	5,00
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	5,00
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	5,00

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	4,67
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	5,00
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	5,00
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados	5,00
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables	4,92
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	5,00

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	9 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	33,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	5,00
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	5,00
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	5,00
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	5,00
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	4,33
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	5,00
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	4,67
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	5,00
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	4,33
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	4,67

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	19 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	68,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2020- Agosto 2021	
RESULTADOS		
S.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico		
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura	33,3%
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados	0,0%
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes	50,0%
S.TFG.1 - 7	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborales	37,5%
S.TFG.1 - 8	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por ampliación del periodo de prácticas extracurriculares	0,0%
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales	12,5%
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos	0,0%
S.TFG.6 Distribución del retraso en la defensa del TFG por inserción laboral		
S.TFG.6 - 1	Porcentaje de alumnos que retrasan la presentación del TFG por motivos laborales que trabajan en el mismo campo profesional que el de los estudios cursados	50,0%
S.TFG.2 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	3,77
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG	3,83

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
S.TFG.2	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar	3,83
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,50
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,54
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos	4,69
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos	4,17
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,25
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,58
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	4,08
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado	4,77
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,69
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG	4,62
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,77

ST.TFG		SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Tutores que han calificado la asignatura de Trabajo Fin de Grado a alumnos matriculados en el GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) de la URJC entre el 01/09/20 y 31/08/21 (tutores x alumnos)		
Tamaño Población objetivo	19 individuos		
Marco	Base de Datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	31,6%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado		
Recogida información	Online		
Periodo de aplicación	Septiembre 2020 - Agosto 2020		
RESULTADOS			
ST.TFG.1		Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
ST.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en las fechas inicialmente propuestas		80,0%
ST.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes		0,0%
ST.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados		0,0%
ST.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG porque el trabajo no alcanzaba los requisitos mínimos para ser presentado		0,0%
ST.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos		20,0%
ST.TFG.2		Motivos por los que el TFG no cumple los requisitos mínimos para su defensa	
ST.TFG.2 - 1	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de habilidades y competencias suficientes del estudiante		--
ST.TFG.2 - 2	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de dedicación del estudiante		--
ST.TFG.2 - 3	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por una inadecuada planificación		--
ST.TFG.2 - 4	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por otros motivos		--

ST.TFG SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
ST.TFG.3 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
ST.TFG.3 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	4,33
ST.TFG.3 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación de temas de trabajo para el TFG	4,33
ST.TFG.3 - 3	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación y defensa del TFG	4,17
ST.TFG.3 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,83
ST.TFG.3 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	4,00
ST.TFG.4 Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)		
ST.TFG.4 - 1	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,83
ST.TFG.4 - 2	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,67
ST.TFG.4 - 3	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	4,50
ST.TFG.5 Grado de dedicación a la supervisión del TFG		
ST.TFG.5 - 1	Porcentaje de tutores que dedica menos de 10 horas a la atención directa al estudiante	0,0%
ST.TFG.5 - 2	Porcentaje de tutores que dedica entre 10 y 20 horas a la atención directa al estudiante	50,0%
ST.TFG.5 - 3	Porcentaje de tutores que dedica entre 20 y 40 horas a la atención directa al estudiante	50,0%
ST.TFG.5 - 4	Porcentaje de tutores que dedica más de 40 horas a la atención directa al estudiante	0,0%
ST.TFG.6 Satisfacción global		
ST.TFG.6 - 1	Grado de satisfacción global con el reconocimiento académico de la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,17
ST.TFG.6 - 2	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,67

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2020/21 prestan sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	737 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	62,0%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,88
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		3,99
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,04
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,00
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,93
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,69
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,64
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,10
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,07
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,01
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,88

GRADO EN TURISMO (ARANJUEZ) (Cód. 2207)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.6	Satisfacción global		
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,80



**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS SEMIPRESENCIALES O A DISTANCIA
2020 / 2021**

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2263)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA.O	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
VD.GO	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
SG.AO	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SG.PDI.O	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
ST.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2263)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2020 / 2021 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Semipresenciales/A distancia
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Semipresenciales/A distancia
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Semipresencial/A distancia)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial/A distancia)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

NA.0 NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2020/21 matriculados en el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	30 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	50,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Semipresenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2020 - Junio 2021	
RESULTADOS		
NA.0.1 Perfil socioeconómico		
NAO.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	22,47
NAO.1 - 2	Porcentaje de hombres	33,3%
NAO.1 - 3	Porcentaje de mujeres	66,7%
NAO.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	86,7%
NAO.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	13,3%
NAO.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	46,7%
NA.0.2 Satisfacción con el proceso de matriculación		
NAO.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,60
NAO.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,67
NAO.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,27
NAO.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,13
NAO.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	4,13
NA.0.3 Valoración de la URJC		
NAO.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,73
NAO.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han utilizado el proceso de acogida "Vive la experiencia URJC Online"	40,0%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

NA.0 NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)		
RESULTADOS		
NA.0.3 Valoración de la URJC		
NAO.3 - 3	Valoración de la utilidad del proceso de acogida "Vive la experiencia URJC Online" (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,33
NA.0.4 Motivación		
NAO.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	66,7%
NA.0.5 Inserción laboral		
NA.0.5 - 1	Grado de conocimiento de las salidas profesionales de la titulación (escala de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,40
NA.0.5 - 2	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector privado	40,0%
NA.0.5 - 3	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector público	13,3%
NA.0.5 - 4	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo en su propia empresa (autónomos) o en empresa familiar	46,7%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

VD.GO VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2020/21 en asignaturas del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	54,1%
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Semipresenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Enero - Febrero 2021 (primer semestre) / Mayo - Junio 2021 (segundo semestre)
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.GO.5	Grado de implicación de los estudiantes
VD.GO.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con un seguimiento de las actividades superior al 25% 98,1%
VD.GO.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)
VD.GO.1 - 1	Se da a conocer la guía docente a los alumnos 4,36
VD.GO.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación 4,29
VD.GO.1 - 3	Se ha establecido algún sistema de comunicación y tutoría 4,27
VD.GO.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno 4,20
VD.GO.1 - 5	Se aclaran las dudas 4,18
VD.GO.1 - 6	Se utiliza material docente que facilita el aprendizaje 4,11
VD.GO.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía 4,23
VD.GO.1 - 8	El desarrollo de la asignatura facilita el seguimiento y el aprendizaje 4,03
VD.GO.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente 4,21
VD.GO.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor 4,02
VD.GO.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)
VD.GO.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso 4,14
VD.GO.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso 4,53
VD.GO.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso 3,97

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

VD.GO VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)		
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
VD.GO.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con seguimiento de la asignatura >25%)	
VD.GO.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	4,00
VD.GO.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	
VD.GO.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	
VD.GO.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	4,17
VD.GO.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.GO.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	80,0%
VD.GO.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	100,0%
VD.GO.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	66,7%
VD.GO.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	80,0%
VD.GO.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.GO.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.GO.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	96,8%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SG.AO		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2020/21 continúan los estudios de GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2018/19		
Tamaño Población objetivo	13 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	46,2%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Semipresencial - Alumnos		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SG.AO.1	Satisfacción con la organización de la enseñanza		
SG.AO.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios		3,83
SG.AO.1 - 2	Grado de satisfacción con la carga de trabajo		3,67
SG.AO.1 - 3	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas		4,00
SG.AO.1 - 4	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza		3,67
SG.AO.2	Satisfacción con los servicios disponibles		
SG.AO.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus		3,33
SG.AO.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,67
SG.AO.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles		3,50
SG.AO.3	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos		
SG.AO.3 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,00
SG.AO.4	Satisfacción con Aula Virtual		
SG.AO.4 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma		4,17
SG.AO.4 - 2	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual		4,00
SG.AO.4 - 3	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual		4,20
SG.AO.4 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual		4,12

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SG.AO SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.AO.5	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.AO.5 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,83
SG.AO.5 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,33
SG.AO.5 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	3,20
SG.AO.5 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,45
SG.AO.6	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SG.AO.6 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	4,00
SG.AO.6 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,67
SG.AO.6 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,84
SG.AO.7	Satisfacción con la atención recibida	
SG.AO.7 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	3,17
SG.AO.8	Satisfacción con la vida universitaria	
SG.AO.8 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,00
SG.AO.8 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,25
SG.AO.8 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,00
SG.AO.8 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,08
SG.AO.9	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.AO.9 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,00
SG.AO.9 - 2	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	4,00
SG.AO.9 - 3	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	4,00
SG.AO.10	Satisfacción global	
SG.AO.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	4,00
SG.AO.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro	4,00
SG.AO.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,60

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	5 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 5 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021	
RESULTADOS		
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,40
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,60
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	4,00
SG.E.3	Utilidad del título universitario	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	3,00
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	3,20

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	5 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	100,0% sobre 5 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	100,0%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	100,0%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	0,0%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	0,00
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	0,00
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.190,00
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	100,0%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	80,0%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	4,20
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	4,00

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,00
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	3,20
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	4,20
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	4,20

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 abandonaron sus estudios de GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	16 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	87,5% sobre 16 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Febrero - Marzo 2021	
RESULTADOS		
AB.5	Distribución del abandono	
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	7,1%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	0,0%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	50,0%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	42,9%
AB.1	Motivación	
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	46,2%
AB.2	Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios	
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	3,67
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	1,67
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	3,17
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	2,17
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	2,50
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	16,7%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

AB CAUSAS DE ABANDONO	
RESULTADOS	
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios 66,7%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios 16,7%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos 0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares 0,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas 0,0%
AB.4	Valoración de la URJC
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena) 4,09
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas 92,3%

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SG.PDI.0 SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL/A DISTANCIA)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2020/21 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia
Tamaño Población objetivo	28 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	60,7%
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial)
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.PDI.0.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.PDI.0.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios 4,12
SG.PDI.0.1 - 2	Grado de satisfacción con la duración del curso 4,29
SG.PDI.0.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante 4,29
SG.PDI.0.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes 4,18
SG.PDI.0.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación 3,88
SG.PDI.0.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente 4,12
SG.PDI.0.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza 4,06
SG.PDI.0.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SG.PDI.0.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad 3,88
SG.PDI.0.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad 4,06
SG.PDI.0.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales 4,06
SG.PDI.0.2 Satisfacción global	
SG.PDI.0.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación 4,12

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) durante el curso académico 2020/21
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2020 - Junio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJCE	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) que en el curso académico 2020/21 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Octubre 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.OUT.3	Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida
PM.OUT.5	Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	75,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.AG.1	Características de las prácticas	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	0,0%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	0,0%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	66,7%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	33,3%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	0,0%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,00
PE.AG.2	Inserción laboral	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	0,0%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	100,0%
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	5,00
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	5,00
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	5,00

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	3,33
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	4,00
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,00
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	3,67
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,50
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,67

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	0,0% (NO HAY RESPUESTAS)	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.T.1	Características de las prácticas	
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	N/A
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	N/A
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	N/A
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	N/A
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	N/A
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	N/A
PE.T.2	Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	N/A
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	N/A
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	N/A

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	N/A
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	N/A
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	N/A
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados	N/A
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables	N/A
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	N/A

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	0,0% (NO HAY RESPUESTAS)	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	N/A
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	N/A
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	N/A
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	N/A
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	N/A
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	N/A
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	N/A
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	N/A
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	N/A
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	N/A

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han defendido el Trabajo Fin de Grado y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	22 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	90,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Trabajo Fin de Grado - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Septiembre 2020- Agosto 2021	
RESULTADOS		
S.TFG.1 Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico		
S.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en el curso académico en el que se matriculan por primera vez en la asignatura	45,0%
S.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados	0,0%
S.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes	27,3%
S.TFG.1 - 7	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos laborales	45,5%
S.TFG.1 - 8	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por ampliación del periodo de prácticas extracurriculares	0,0%
S.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por motivos personales	27,3%
S.TFG.1 - 6	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos	0,0%
S.TFG.6 Distribución del retraso en la defensa del TFG por inserción laboral		
S.TFG.6 - 1	Porcentaje de alumnos que retrasan la presentación del TFG por motivos laborales que trabajan en el mismo campo profesional que el de los estudios cursados	100,0%
S.TFG.2 Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
S.TFG.2 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	3,75
S.TFG.2 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación del TFG	3,95

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

S.TFG SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
S.TFG.2	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.2 - 3	Grado de satisfacción con los trámites y documentación que hay que presentar	3,85
S.TFG.2 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	4,00
S.TFG.2 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,95
S.TFG.3	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.3 - 1	El tema elegido para el Trabajo Fin de Grado interesa a los alumnos	4,55
S.TFG.3 - 2	Es fácil encontrar un tema para el TFG afín a los intereses de los alumnos	4,40
S.TFG.3 - 3	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,25
S.TFG.3 - 4	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,75
S.TFG.3 - 5	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	3,84
S.TFG.4	Resultados de la valoración de la tutoría académica (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
S.TFG.4 - 1	Se informa claramente sobre cómo preparar un Trabajo Fin de Grado	4,80
S.TFG.4 - 2	Disponibilidad para atender al alumno	4,75
S.TFG.4 - 3	Se realiza un seguimiento adecuado en el proceso de diseño y elaboración del TFG	4,75
S.TFG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
S.TFG.5 - 1	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,75

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

ST.TFG		SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Tutores que han calificado la asignatura de Trabajo Fin de Grado a alumnos matriculados en el GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC entre el 01/09/20 y 31/08/21 (tutores x alumnos)		
Tamaño Población objetivo	22 individuos		
Marco	Base de Datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	31,8%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado		
Recogida información	Online		
Periodo de aplicación	Septiembre 2020 - Agosto 2020		
RESULTADOS			
ST.TFG.1		Dificultad para la presentación y defensa del TFG en un curso académico	
ST.TFG.1 - 1	Porcentaje de alumnos que defienden el TFG en las fechas inicialmente propuestas		83,3%
ST.TFG.1 - 2	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no haber superado todos los créditos de la titulación y tener asignaturas pendientes		0,0%
ST.TFG.1 - 3	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por no poder prepararlo a la vez que el resto de asignaturas en las que estaban matriculados		0,0%
ST.TFG.1 - 4	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG porque el trabajo no alcanzaba los requisitos mínimos para ser presentado		0,0%
ST.TFG.1 - 5	Porcentaje de alumnos que posponen la defensa del TFG por otros motivos		16,7%
ST.TFG.2		Motivos por los que el TFG no cumple los requisitos mínimos para su defensa	
ST.TFG.2 - 1	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de habilidades y competencias suficientes del estudiante		--
ST.TFG.2 - 2	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por falta de dedicación del estudiante		--
ST.TFG.2 - 3	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por una inadecuada planificación		--
ST.TFG.2 - 4	Porcentaje de Trabajos Fin de Grado que no alcanzan los requisitos mínimos para su defensa por otros motivos		--

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

ST.TFG SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO		
RESULTADOS		
ST.TFG.3	Satisfacción con la información y los procesos administrativos (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
ST.TFG.3 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el TFG en la página web de la URJC	4,14
ST.TFG.3 - 2	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación de temas de trabajo para el TFG	4,00
ST.TFG.3 - 3	Grado de satisfacción con los plazos y requisitos para la presentación y defensa del TFG	4,14
ST.TFG.3 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas y criterios de evaluación	3,86
ST.TFG.3 - 5	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	4,00
ST.TFG.4	Resultados de la valoración de conocimientos y contenidos (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
ST.TFG.4 - 1	El tema desarrollado en el TFG está directamente relacionado con los contenidos curriculares de la titulación	4,29
ST.TFG.4 - 2	Los alumnos disponen previamente de los conocimientos y habilidades necesarios para abordar correctamente el TFG	3,86
ST.TFG.4 - 3	Las habilidades y conocimientos adquiridos con el TFG van a ser de utilidad en la vida profesional de los egresados	4,14
ST.TFG.5	Grado de dedicación a la supervisión del TFG	
ST.TFG.5 - 1	Porcentaje de tutores que dedica menos de 10 horas a la atención directa al estudiante	0,0%
ST.TFG.5 - 2	Porcentaje de tutores que dedica entre 10 y 20 horas a la atención directa al estudiante	57,1%
ST.TFG.5 - 3	Porcentaje de tutores que dedica entre 20 y 40 horas a la atención directa al estudiante	42,9%
ST.TFG.5 - 4	Porcentaje de tutores que dedica más de 40 horas a la atención directa al estudiante	0,0%
ST.TFG.6	Satisfacción global	
ST.TFG.6 - 1	Grado de satisfacción global con el reconocimiento académico de la asignatura Trabajo Fin de Grado	2,43
ST.TFG.6 - 2	Grado de satisfacción global con la asignatura Trabajo Fin de Grado	3,86

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2020/21 prestan sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	737 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	62,0%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,88
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		3,99
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,04
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,00
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,93
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,69
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,64
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,10
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,07
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,01
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,88

GRADO EN TURISMO (SEMIPRESENCIAL) (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2263)

SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.6	Satisfacción global	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,80