

## GRADO EN TURISMO

### RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2013-2014

#### Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio
FUENLABRADA	6,21
INGLÉS	5,00
SEMIPRESENCIAL	5,00
VICÁLVARO	7,23

#### Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	INGLÉS	SEMIPRESENCIAL	VICÁLVARO
A. Nota media de acceso al plan de estudios	7.08	6.88	6.43	7.87
B. Demanda del plan de estudios	987.00	348.00	298.00	891.00
C. Total estudiantes matriculados de nuevo ingreso 1ª opción	80.00	59.00	59.00	35.00
D. Total estudiantes matriculados de nuevo ingreso	160.00	82.00	87.00	64.00
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	52.00	36.00	32.00	16.00
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	108.00	46.00	55.00	48.00
G. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres) %	32.50	43.90	36.78	25.00
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres) %	67.50	56.10	63.22	75.00
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam	15.00	8.00	11.00	3.00
J. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam %	9.38	10.98	12.64	6.25
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	17.00	7.00	5.00	10.00
L. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros %	10.62	8.54	5.75	15.62
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	160.00	80.00	66.00	61.00
N. Oferta	150.00	70.00	50.00	50.00
O. Tasa de cobertura (%estudiantes matriculados sin anulaciones sobre la	99.33	111.43	140.00	124.00
P. % estudiantes de 1ª opción sobre el total de matriculados	53.69	75.64	84.29	56.45
Q. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso discapacitados	1.00	0.00	1.00	1.00

Rendimiento académico

INGLÉS						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	APPLIED MICROECONOMICS	79	89.87%	92.41%	97.26%	3.90
1	APPLIED STATISTICS FOR TOURISM	152	63.82%	89.47%	71.32%	3.48
1	BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION	89	83.15%	96.63%	86.05%	4.41
1	CULTURAL HERITAGE	79	87.34%	88.61%	98.57%	4.20
1	FIRST FOREIGN LANGUAGE I (ENGLISH)	77	83.12%	97.40%	85.33%	3.48
1	FIRST FOREIGN LANGUAGE II (ENGLISH)	77	90.91%	90.91%	100.00%	2.89
1	HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	76	86.84%	100.00%	86.84%	3.84
1	SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM	85	75.29%	89.41%	84.21%	3.63
1	TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN	86	88.37%	94.19%	93.83%	4.29
1	WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES	78	92.31%	93.59%	98.63%	3.75
2	ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET	81	92.59%	96.30%	96.15%	4.36
2	APPLIED MACROECONOMICS	118	61.02%	92.37%	66.06%	2.82
2	COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM	72	91.67%	95.83%	95.65%	4.16
2	COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM MANAGEMENT	84	83.33%	90.48%	92.11%	4.00
2	LAW AND LEGISLATION	81	91.36%	97.53%	93.67%	3.58
2	MARKETING FOR TOURISM	75	90.67%	97.33%	93.15%	3.14
2	MODERN LANGUAGE	32	93.75%	100.00%	93.75%	
2	ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES	77	88.31%	94.81%	93.15%	3.40
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE I (FRENCH)	54	75.93%	81.48%	93.18%	4.12
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE I (GERMAN)	31	67.74%	80.65%	84.00%	3.86
2	SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE	84	82.14%	92.86%	88.46%	3.21
3	ADMINISTRATIVE LAW FOR TOURISM	67	79.10%	100.00%	79.10%	3.11
3	COST ACCOUNTING FOR TOURISM BUSINESSES	88	65.91%	92.05%	71.60%	3.29
3	FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE	71	78.87%	91.55%	86.15%	4.32

INGLÉS						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
	TOURISM SECTOR					
3	HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT	60	91.67%	98.33%	93.22%	3.69
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE II (FRENCH )	35	77.14%	85.71%	90.00%	4.55
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE III (FRENCH)	33	75.76%	87.88%	86.21%	2.72
3	SECOND FOREING LANGUAGE II (GERMAN)	34	79.41%	91.18%	87.10%	4.44
3	SECOND FOREING LANGUAGE III (GERMAN)	36	80.56%	86.11%	93.55%	4.03
3	THE HOSPITALITY INDUSTRY	66	87.88%	95.45%	92.06%	4.60
3	TOURIST TRANSPORT	55	98.18%	100.00%	98.18%	3.54
3	TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES	63	96.83%	98.41%	98.39%	3.55
3	WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST INFORMATION	64	96.88%	98.44%	98.41%	4.79
4	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	64	39.06%	39.06%	100.00%	
4	ACCOUNTING ANALYSIS FOR BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR	65	90.77%	95.38%	95.16%	3.73
4	END OF DEGREE PROJECT	31	100.00%	100.00%	100.00%	
4	INTERNSHIP PLACEMENT	48	97.92%	97.92%	100.00%	
4	MARKETING OF TOURISM PRODUCTS	58	100.00%	100.00%	100.00%	3.93
4	ORAL EXPRESSION IN ENGLISH	61	100.00%	100.00%	100.00%	4.09
4	RESOURCES AND THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF MADRID	58	100.00%	100.00%	100.00%	4.44

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	189	55.56%	98.94%	56.15%	3.67
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	153	96.08%	99.35%	96.71%	3.78
1	MICROECONOMIA APLICADA	154	98.70%	99.35%	99.35%	4.11
1	PATRIMONIO CULTURAL	153	96.08%	98.04%	98.00%	3.76
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	147	99.32%	99.32%	100.00%	3.50
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	153	98.69%	99.35%	99.34%	3.09
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	185	80.54%	99.46%	80.98%	3.31
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	160	85.00%	99.38%	85.53%	3.87
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	142	97.89%	100.00%	97.89%	4.07
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	144	99.31%	99.31%	100.00%	3.94
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	153	89.54%	99.35%	90.13%	3.44
2	COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	157	96.82%	99.36%	97.44%	2.86
2	DERECHO Y LEGISLACION	169	92.31%	98.82%	93.41%	4.11
2	IDIOMA MODERNO	169	65.68%	100.00%	65.68%	
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	163	98.16%	98.77%	99.38%	4.13
2	MACROECONOMIA APLICADA	161	93.17%	98.14%	94.94%	4.40
2	MARKETING TURISTICO	149	98.66%	98.66%	100.00%	3.99
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	175	80.00%	98.86%	80.92%	3.30
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	71	85.92%	94.37%	91.04%	3.90
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	97	90.72%	95.88%	94.62%	4.03
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	148	99.32%	99.32%	100.00%	3.40

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	132	75.00%	93.94%	79.84%	4.15
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	121	64.46%	90.91%	70.91%	3.77
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	131	87.79%	97.71%	89.84%	3.85
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	121	90.08%	99.17%	90.83%	4.00
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	115	98.26%	99.13%	99.12%	3.36
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	105	89.52%	97.14%	92.16%	3.68
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	51	66.67%	90.20%	73.91%	4.04
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	81	61.73%	90.12%	68.49%	4.27
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	56	80.36%	92.86%	86.54%	4.19
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	107	85.98%	91.59%	93.88%	4.08
3	TRANSPORTES TURISTICOS	132	98.48%	100.00%	98.48%	3.58
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	95	94.74%	100.00%	94.74%	4.18
4	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	171	79.53%	93.57%	85.00%	3.00
4	EXPRESION ORAL EN INGLES	122	94.26%	98.36%	95.83%	2.95
4	MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	117	98.29%	98.29%	100.00%	4.12
4	PRACTICAS EXTERNAS	110	100.00%	100.00%	100.00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	157	63.06%	63.06%	100.00%	
4	RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID	112	99.11%	100.00%	99.11%	4.02
4	TRABAJO FIN DE GRADO	102	99.02%	100.00%	99.02%	

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	64	76.56%	90.62%	84.48%	3.99
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	53	90.57%	96.23%	94.12%	4.05
1	MICROECONOMIA APLICADA	65	89.23%	92.31%	96.67%	4.05
1	PATRIMONIO CULTURAL	59	89.83%	91.53%	98.15%	3.75
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	46	93.48%	95.65%	97.73%	3.20
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	49	95.92%	95.92%	100.00%	2.40
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	57	78.95%	100.00%	78.95%	4.12
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	52	90.38%	90.38%	100.00%	4.04
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	52	88.46%	98.08%	90.20%	3.57
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	45	97.78%	97.78%	100.00%	2.79
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	58	98.28%	98.28%	100.00%	2.96
2	COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	63	96.83%	100.00%	96.83%	3.61
2	DERECHO Y LEGISLACION	61	95.08%	98.36%	96.67%	3.71
2	IDIOMA MODERNO	71	73.24%	100.00%	73.24%	
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	65	83.08%	89.23%	93.10%	3.08
2	MACROECONOMIA APLICADA	110	81.82%	99.09%	82.57%	3.56
2	MARKETING TURISTICO	53	83.02%	98.11%	84.62%	3.91
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	83	77.11%	95.18%	81.01%	4.24
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	24	58.33%	70.83%	82.35%	4.27
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	34	85.29%	88.24%	96.67%	3.20
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	52	96.15%	96.15%	100.00%	2.46
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	84	73.81%	95.24%	77.50%	3.62

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	54	64.81%	83.33%	77.78%	3.90
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	69	88.41%	97.10%	91.04%	3.35
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	65	81.54%	95.38%	85.48%	3.48
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	48	100.00%	100.00%	100.00%	4.67
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	56	92.86%	100.00%	92.86%	3.88
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	26	80.77%	88.46%	91.30%	4.19
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	51	74.51%	80.39%	92.68%	4.37
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	26	76.92%	84.62%	90.91%	3.57
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	55	63.64%	85.45%	74.47%	1.96
3	TRANSPORTES TURISTICOS	56	87.50%	98.21%	89.09%	4.18
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	57	98.25%	100.00%	98.25%	4.19
4	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	89	70.79%	91.01%	77.78%	3.56
4	EXPRESION ORAL EN INGLES	52	98.08%	98.08%	100.00%	3.45
4	MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	56	100.00%	100.00%	100.00%	3.61
4	PRACTICAS EXTERNAS	46	97.83%	97.83%	100.00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	97	43.30%	43.30%	100.00%	
4	RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID	52	100.00%	100.00%	100.00%	4.70
4	TRABAJO FIN DE GRADO	69	98.55%	100.00%	98.55%	

SEMIPRESENCIAL						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	57	21.05%	75.44%	27.91%	3.83
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	59	81.36%	93.22%	87.27%	4.01
1	MICROECONOMIA APLICADA	47	65.96%	70.21%	93.94%	3.96
1	PATRIMONIO CULTURAL	45	64.44%	73.33%	87.88%	2.17
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	43	74.42%	79.07%	94.12%	4.26
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	50	58.00%	64.00%	90.62%	4.13
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	54	61.11%	83.33%	73.33%	4.07
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	54	72.22%	74.07%	97.50%	4.41
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	40	57.50%	82.50%	69.70%	4.36
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	49	69.39%	75.51%	91.89%	4.47
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	18	88.89%	94.44%	94.12%	4.36
2	COMUNICACIÓN COMERCIAL TURISTICA	44	65.91%	90.91%	72.50%	4.60
2	DERECHO Y LEGISLACION	25	88.00%	92.00%	95.65%	3.94
2	IDIOMA MODERNO	29	55.17%	100.00%	55.17%	
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	38	86.84%	94.74%	91.67%	4.29
2	MACROECONOMIA APLICADA	24	87.50%	95.83%	91.30%	4.50
2	MARKETING TURISTICO	22	59.09%	86.36%	68.42%	4.85
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	30	76.67%	90.00%	85.19%	3.28
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	6	50.00%	83.33%	60.00%	4.44
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	16	75.00%	81.25%	92.31%	1.75
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	37	72.97%	86.49%	84.38%	4.48
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	26	65.38%	92.31%	70.83%	3.67



SEMIPRESENCIAL						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	22	68.18%	100.00%	68.18%	4.39
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	18	88.89%	88.89%	100.00%	1.00
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	17	76.47%	100.00%	76.47%	3.54
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	26	88.46%	88.46%	100.00%	2.64
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	20	85.00%	85.00%	100.00%	3.30
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	6	50.00%	83.33%	60.00%	
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	25	84.00%	96.00%	87.50%	
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	5	40.00%	80.00%	50.00%	4.52
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	23	73.91%	82.61%	89.47%	2.36
3	TRANSPORTES TURISTICOS	27	74.07%	85.19%	86.96%	4.24
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	17	94.12%	94.12%	100.00%	2.65
4	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	13	92.31%	92.31%	100.00%	
4	EXPRESION ORAL EN INGLES	19	89.47%	89.47%	100.00%	
4	MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	34	82.35%	88.24%	93.33%	2.72
4	PRACTICAS EXTERNAS	22	100.00%	100.00%	100.00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	35	80.00%	80.00%	100.00%	
4	RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID	33	87.88%	90.91%	96.67%	2.88
4	TRABAJO FIN DE GRADO	10	90.00%	100.00%	90.00%	

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

**FUENLABRADA**

<b>FUENLABRADA</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>2013-14</b>	
	<b>Nº TOTAL</b>	<b>% DOCT.</b>
AYUDANTE	2	0.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	7	100.00%
PROFESOR VISITANTE	8	50.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	8	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	6	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	3	33.33%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	5	0.00%
PROFESOR COLABORADOR	2	0.00%
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	1	100.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	

<b>FUENLABRADA</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>2013-14</b>
SEXENIOS	8
QUINQUENIOS	50
Nº TIEMPO COMPLETO	41
Nº TIEMPO PARCIAL	2
Nº DOCTORES	27
% DOCTORES	62.79%
TOTAL PROFESORADO	43

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

**INGLÉS**

<b>INGLÉS</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>2013-14</b>	
	<b>Nº TOTAL</b>	<b>% DOCT.</b>
AYUDANTE	1	0.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	9	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	3	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	2	50.00%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	100.00%
PROFESOR VISITANTE	11	54.55%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	3	100.00%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	

<b>INGLÉS</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>2013-14</b>
SEXENIOS	5
QUINQUENIOS	32
Nº TIEMPO COMPLETO	31
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	23
% DOCTORES	71.88%
<b>TOTAL PROFESORADO</b>	<b>32</b>

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

**SEMIPRESENCIAL**

<b>SEMIPRESENCIAL</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>2013-14</b>	
	<b>Nº TOTAL</b>	<b>% DOCT.</b>
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	3	100.00%
PROFESOR VISITANTE	4	0.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	15	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	4	100.00%
PROFESOR COLABORADOR	2	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	2	0.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	

<b>SEMIPRESENCIAL</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>2013-14</b>
SEXENIOS	6
QUINQUENIOS	54
Nº TIEMPO COMPLETO	29
Nº TIEMPO PARCIAL	2
Nº DOCTORES	22
% DOCTORES	70.97%
TOTAL PROFESORADO	31

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

**VICÁLVARO**

<b>VICÁLVARO</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>2013-14</b>	
	<b>Nº TOTAL</b>	<b>% DOCT.</b>
PROFESOR VISITANTE	7	57.14%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	10	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	7	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	0.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	

<b>VICÁLVARO</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>2013-14</b>
SEXENIOS	6
QUINQUENIOS	34
Nº TIEMPO COMPLETO	28
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	21
% DOCTORES	75.00%
<b>TOTAL PROFESORADO</b>	<b>28</b>