

AGR-Grado en Turismo

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.	2020-21
JUN.	7.03
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

INGLÉS

CONVOCATORIA.	2020-21
JUN.	5.6
JUL.	5.54
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA.	2020-21
JUN.	7.35
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.	2020-21
JUN.	5.96
JUL.	10.15
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	480
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.65
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	66
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	22
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	62
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	4
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	54
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	12
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	18.18%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	12
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	6
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	18.18%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	81.82%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9.68%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.06%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	77.14%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	78.57%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	33.33%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

INGLÉS

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	323
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.4

MÉTRICA	2020-21
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	47
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	22
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	44
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	42
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.64%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	19
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	28
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	5
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	40.43%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	59.57%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11.9%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10.64%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	60%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	62.86%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	46.81%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	593
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.53
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	61
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	25
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	58
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3

MÉTRICA	2020-21
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	49
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	12
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	19.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	24
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	37
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	5
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	11
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	39.34%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60.66%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	18.03%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	81.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	85%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	40.98%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	431
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	6.61
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	57
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	27
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	47
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	10
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	34
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	23
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	40.35%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	37
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6

MÉTRICA	2020-21
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	35.09%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	64.91%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	19.61%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10.53%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	61.82%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	67.27%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	47.37%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	6	2	4	50%	2	4	0	33.33%	100%	33.33%	66.67 %	16.67 %	16.67 %	0 %
MICROECONOMIA APLICADA	TRO.	2	0	2	NA%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	100 %	0%	0 %
PATRIMONIO CULTURAL	TRO.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100 %	0%	0 %
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	1	0	1	NA%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100 %	0%	0 %

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0%
DERECHO Y LEGISLACION	TRO.	12	0	12	NA%	10	0	2	83.33%	83.33%	100%	0%	50%	10%	40%
IDIOMA MODERNO	TRO.	17	9	8	33.33%	5	9	3	29.41%	82.35%	35.71%	64.2 9%	21.4 3%	14.2 9%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRO.	1	0	1	NA%	0	0	1	0%	0%	NaN%	NaN%	NaN%	NaN%	NaN%
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	5	0	5	NA%	4	1	0	80%	100%	80%	20%	80%	0%	0%
MARKETING TURISTICO	OBL.	1	0	1	NA%	0	1	0	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBL.	3	1	2	100%	2	0	1	66.67%	66.67%	100%	0%	50%	50%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBL.	1	0	1	NA%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRO.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	18	12	6	50%	9	7	2	50%	88.89%	56.25%	43.75%	31.25%	25%	0%
CONTABILIDAD	OBL.	31	10	21	30%	13	18	0	41.94%	100%	41.94%	58.06%	35.48%	3.23%	3.23%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS															
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	80%	10%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	11	10	1	80%	8	2	1	72.73%	90.91%	80%	20%	30%	40%	10%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	10	10	0	70%	7	2	1	70%	90%	77.78%	22.22%	11.11%	66.67%	0%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	11	10	1	80%	8	1	2	72.73%	81.82%	88.89%	11.11%	55.56%	22.22%	11.11%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	28.57%	42.86%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	6	2	4	0%	4	2	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	50%	16.67%	0%
SEGUNDA LENGUA	OBL.	8	7	1	100%	7	0	1	87.5%	87.5%	100%	0%	28.57%	28.57%	42.86%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA III: ALEMAN															
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	7	7	0	57.14%	4	3	0	57.14%	100%	57.14%	42.86%	28.57%	28.57%	0%
TRANSPORTES TURISTICOS	OBL.	14	10	4	80%	11	2	1	78.57%	92.86%	84.62%	15.38%	38.46%	46.15%	0%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	11	10	1	100%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	10%	50%	40%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	32	22	10	27.27%	12	16	4	37.5%	87.5%	42.86%	57.14%	25%	17.86%	0%
EXPRESION ORAL INGLES	OPT.	21	21	0	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	47.62%	33.33%	19.05%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPT.	20	20	0	95%	19	1	0	95%	100%	95%	5%	35%	40%	20%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	32	32	0	31.25%	10	0	22	31.25%	31.25%	100%	0%	0%	30%	60%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	27	27	0	48.15%	13	0	14	48.15%	48.15%	100%	0%	38.46%	15.38%	0%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	22	22	0	90.91%	20	2	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	45.45%	40.91%	4.55%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	49	49	0	22.45%	11	0	38	22.45%	22.45%	100%	0%	18.18%	81.82%	0%
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGÜEDAD (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	75%	25%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	92	59	33	54.24%	54	32	6	58.7%	93.48%	62.79%	37.21%	39.53%	22.09%	1.16%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRO.	56	55	1	96.36%	54	2	0	96.43%	100%	96.43%	3.57%	57.14%	37.5%	1.79%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MICROECONOMIA APLICADA	TRO.	62	54	8	62.96%	40	20	2	64.52%	96.77%	66.67%	33.33%	56.67%	10%	0%
PATRIMONIO CULTURAL	TRO.	62	54	8	92.59%	55	4	3	88.71%	95.16%	93.22%	6.78%	50.85%	30.51%	11.86%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBL.	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	54%	32%	14%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBL.	56	55	1	92.73%	52	4	0	92.86%	100%	92.86%	7.14%	64.29%	28.57%	0%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRO.	61	55	6	98.18%	60	1	0	98.36%	100%	98.36%	1.64%	9.84%	62.3%	26.23%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	57	57	0	71.93%	41	15	1	71.93%	98.25%	73.21%	26.79%	17.86%	55.36%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	55	54	1	96.3%	52	2	1	94.55%	98.18%	96.3%	3.7%	7.41%	68.52%	20.37%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	53	51	2	94.12%	49	4	0	92.45%	100%	92.45%	7.55%	41.51%	50.94%	0%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	OBL.	49	49	0	71.43%	35	14	0	71.43%	100%	71.43%	28.57%	59.18%	12.24%	0%
COMUNICACION COMERCIAL TURÍSTICA	TRO.	51	49	2	89.8%	46	1	4	90.2%	92.16%	97.87%	2.13%	27.66%	63.83%	6.38%
DERECHO Y LEGISLACION	TRO.	77	52	25	46.15%	37	38	2	48.05%	97.4%	49.33%	50.67%	46.67%	2.67%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	73	58	15	60.34%	45	19	9	61.64%	87.67%	70.31%	29.69%	29.69%	37.5%	3.12%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURÍSTICA	TRO.	65	56	9	89.29%	55	6	4	84.62%	93.85%	90.16%	9.84%	8.2%	65.57%	16.39%
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	68	56	12	80.36%	54	10	4	79.41%	94.12%	84.38%	15.62%	64.06%	18.75%	1.56%
MARKETING TURÍSTICO	OBL.	53	48	5	89.58%	45	6	2	84.91%	96.23%	88.24%	11.76%	17.65%	66.67%	3.92%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS	TRO.	64	50	14	84%	55	7	2	85.94%	96.88%	88.71%	11.29%	54.84%	33.87%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (ALEMAN)	OBL.	16	15	1	53.33%	8	7	1	50%	93.75%	53.33%	46.67%	33.33%	20%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCÉS	OBL.	39	37	2	75.68%	30	3	6	76.92%	84.62%	90.91%	9.09%	60.61%	27.27%	3.03%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRO.	57	50	7	90%	49	5	3	85.96%	94.74%	90.74%	9.26 %	59.2 6%	31.4 8%	0%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	70	52	18	78.85%	52	14	4	74.29%	94.29%	78.79%	21.2 1%	46.9 7%	31.8 2%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	70	51	19	68.63%	44	26	0	62.86%	100%	62.86%	37.1 4%	38.5 7%	24.2 9%	0%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	59	58	1	91.38%	53	3	3	89.83%	94.92%	94.64%	5.36 %	64.2 9%	28.5 7%	1.79 %
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	55	51	4	90.2%	47	6	2	85.45%	96.36%	88.68%	11.3 2%	32.0 8%	52.8 3%	3.77 %
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	56	56	0	96.43%	54	2	0	96.43%	100%	96.43%	3.57 %	30.3 6%	64.2 9%	1.79 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
E INFORMACIO N TURISTICA															
ORGANIZACI ON Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	55	53	2	96.23%	52	3	0	94.55%	100%	94.55%	5.45 %	25.4 5%	69.0 9%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBL.	16	13	3	92.31%	13	1	2	81.25%	87.5%	92.86%	7.14 %	85.7 1%	7.14 %	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	45	45	0	86.67%	39	6	0	86.67%	100%	86.67%	13.3 3%	66.6 7%	15.5 6%	4.44 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBL.	17	15	2	80%	12	1	4	70.59%	76.47%	92.31%	7.69 %	76.9 2%	15.3 8%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	63	52	11	42.31%	24	33	6	38.1%	90.48%	42.11%	57.8 9%	31.5 8%	10.5 3%	0%
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	58	57	1	98.25%	57	0	1	98.28%	98.28%	100%	0%	36.8 4%	61.4 %	1.75 %
TUOPERADO RES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	59	54	5	77.78%	43	13	3	72.88%	94.92%	76.79%	23.2 1%	48.2 1%	26.7 9%	1.79 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3°.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OBL.	78	55	23	34.55%	28	36	14	35.9%	82.05%	43.75%	56.25%	35.94%	6.25%	1.56%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL TURISMO	OPT.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
EXPRESIÓN ORAL INGLÉS	OPT.	45	45	0	100%	45	0	0	100%	100%	100%	0%	42.22%	53.33%	4.44%
MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	OPT.	39	39	0	82.05%	32	6	1	82.05%	97.44%	84.21%	15.79%	31.58%	47.37%	5.26%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	65	65	0	50.77%	33	0	32	50.77%	50.77%	100%	0%	6.06%	24.24%	60.61%
RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS	OBL.	84	84	0	75%	63	0	21	75%	75%	100%	0%	19.05%	33.33%	0%
RECURSOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	10.42%	52.08%	37.5%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	171	170	1	31.76%	55	0	116	32.16%	32.16%	100%	0%	7.27%	89.09%	3.64%
TURISMO Y CIVILIZACIÓN	OPT.	31	31	0	96.77%	30	0	1	96.77%	96.77%	100%	0%	36.67%	50%	13.33%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ES DE LA ANTIGÜEDAD (SEMIPRESENCIAL)															

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
APPLIED MICROECONOMICS	TRO.	68	48	20	64.58%	48	8	12	70.59%	82.35%	85.71%	14.29%	64.29%	19.64%	1.79%
APPLIED STATISTICS FOR TOURISM	OBL.	60	46	14	82.61%	52	2	6	86.67%	90%	96.3%	3.7%	33.33%	40.74%	22.22%
BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION	TRO.	57	42	15	23.81%	16	40	1	28.07%	98.25%	28.57%	71.43%	25%	3.57%	0%
CULTURAL HERITAGE	TRO.	48	44	4	81.82%	39	5	4	81.25%	91.67%	88.64%	11.36%	70.45%	15.91%	2.27%
FIRST FOREIGN LANGUAGE I: ENGLISH	OBL.	43	41	2	92.68%	38	0	5	88.37%	88.37%	100%	0%	28.95%	42.11%	28.95%
FIRST FOREIGN LANGUAGE II: ENGLISH	OBL.	45	45	0	88.89%	40	0	5	88.89%	88.89%	100%	0%	45%	30%	25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	TRO.	56	46	10	78.26%	44	8	4	78.57%	92.86%	84.62%	15.3 8%	65.3 8%	17.3 1%	1.92 %
SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM	OBL.	49	44	5	81.82%	38	5	6	77.55%	87.76%	88.37%	11.6 3%	27.9 1%	51.1 6%	9.3%
TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN	OBL.	42	41	1	90.24%	38	0	4	90.48%	90.48%	100%	0%	5.26 %	15.7 9%	78.9 5%
WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES	OBL.	43	43	0	86.05%	37	1	5	86.05%	88.37%	97.37%	2.63 %	0%	81.5 8%	15.7 9%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET	OBL.	57	56	1	98.21%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	19.6 4%	62.5 %	17.8 6%
APPLIED MACROECONOMICS	OBL.	75	64	11	56.25%	41	23	11	54.67%	85.33%	64.06%	35.9 4%	46.8 8%	9.38 %	7.81 %
COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM	TRO.	63	61	2	78.69%	49	10	4	77.78%	93.65%	83.05%	16.9 5%	40.6 8%	40.6 8%	1.69 %
COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO	TRO.	71	57	14	61.4%	45	21	5	63.38%	92.96%	68.18%	31.8 2%	18.1 8%	45.4 5%	4.55 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TOURISM MANAGEMENT															
LAW AND LEGISLATION	TRO.	62	59	3	93.22%	58	2	2	93.55%	96.77%	96.67%	3.33 %	43.3 3%	50%	3.33 %
MARKETING FOR TOURISM	OBL.	61	58	3	91.38%	56	4	1	91.8%	98.36%	93.33%	6.67 %	18.3 3%	53.3 3%	21.6 7%
MODERN LANGUAGE	TRO.	53	50	3	46%	25	10	18	47.17%	66.04%	71.43%	28.5 7%	2.86 %	51.4 3%	17.1 4%
ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES	TRO.	66	62	4	56.45%	36	25	5	54.55%	92.42%	59.02%	40.9 8%	29.5 1%	27.8 7%	1.64 %
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: FRENCH	OBL.	46	43	3	69.77%	31	9	6	67.39%	86.96%	77.5%	22.5 %	37.5 %	32.5 %	5%
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: GERMAN	OBL.	21	20	1	75%	16	2	3	76.19%	85.71%	88.89%	11.1 1%	22.2 2%	33.3 3%	33.3 3%
SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE	TRO.	72	65	7	75.38%	55	12	5	76.39%	93.06%	82.09%	17.9 1%	68.6 6%	13.4 3%	0%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ADMINISTRATIVE LAW OF TOURISM	OBL.	57	45	12	100%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	33.9 3%	57.1 4%	8.93 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COST ACCOUNTING FOR TOURIST BUSINESSES	OBL.	61	49	12	53.06%	31	28	2	50.82%	96.72%	52.54%	47.4 6%	30.5 1%	20.3 4%	1.69 %
FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE TOURISM SECTOR	OBL.	56	51	5	58.82%	33	19	4	58.93%	92.86%	63.46%	36.5 4%	32.6 9%	25%	5.77 %
HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT	OBL.	45	45	0	100%	45	0	0	100%	100%	100%	0%	28.8 9%	64.4 4%	6.67 %
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: FRENCH	OBL.	39	36	3	83.33%	32	2	5	82.05%	87.18%	94.12%	5.88 %	70.5 9%	20.5 9%	2.94 %
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: FRENCH	OBL.	36	36	0	47.22%	17	12	7	47.22%	80.56%	58.62%	41.3 8%	34.4 8%	3.45 %	20.6 9%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: GERMAN	OBL.	19	19	0	52.63%	10	3	6	52.63%	68.42%	76.92%	23.0 8%	38.4 6%	30.7 7%	7.69 %
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: GERMAN	OBL.	20	19	1	47.37%	10	5	5	50%	75%	66.67%	33.3 3%	46.6 7%	6.67 %	13.3 3%
THE HOSPITALITY INDUSTRY	OBL.	46	44	2	90.91%	42	4	0	91.3%	100%	91.3%	8.7%	52.1 7%	26.0 9%	13.0 4%
TOUR OPERATORS	OBL.	43	43	0	97.67%	42	0	1	97.67%	97.67%	100%	0%	76.1 9%	23.8 1%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
AND TRAVEL AGENCIES															
TOURIST TRANSPORT	OBL.	44	41	3	95.12%	40	4	0	90.91%	100%	90.91%	9.09 %	52.2 %	31.8 %	6.82 %
WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST INFORMATION	OBL.	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	1.96 %	70.5 %	27.4 %

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	OBL.	68	68	0	70.59%	48	0	20	70.59%	70.59%	100%	0%	27.0 %	52.0 %	2.08 %
ACCOUNTING ANALYSIS FOR BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR	OBL.	39	37	2	70.27%	27	9	3	69.23%	92.31%	75%	25 %	50%	19.4 %	5.56 %
END OF DEGREE PROJECT	OBL.	102	102	0	39.22%	40	0	62	39.22%	39.22%	100%	0%	12.5 %	85%	2.5%
INTERNSHIP PLACEMENT	OBL.	52	52	0	59.62%	31	0	21	59.62%	59.62%	100%	0%	0%	19.3 %	70.9 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKETING OF TOURISM PRODUCTS	OPT.	27	27	0	88.89%	24	1	2	88.89%	92.59%	96%	4%	12%	44%	40%
ORAL EXPRESSION IN ENGLISH	OPT.	32	32	0	93.75%	30	0	2	93.75%	93.75%	100%	0%	30%	46.67%	23.33%
RESOURCES AND DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF MADRID	OPT.	41	41	0	97.56%	40	1	0	97.56%	100%	97.56%	2.44%	2.44%	73.17%	21.95%
TOURISM AND CIVILIZATIONS OF ANTIQUITY (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	21	21	0	85.71%	18	1	2	85.71%	90.48%	94.74%	5.26%	42.11%	47.37%	5.26%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	71	55	16	30.91%	25	35	11	35.21%	84.51%	41.67%	58.33%	20%	16.67%	5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRO.	53	50	3	82%	43	10	0	81.13%	100%	81.13%	18.8 7%	54.7 2%	24.5 3%	1.89 %
MICROECONOMIA APLICADA	TRO.	73	46	27	30.43%	17	51	5	23.29%	93.15%	25%	75%	17.6 5%	7.35 %	0%
PATRIMONIO CULTURAL	TRO.	53	50	3	80%	41	6	6	77.36%	88.68%	87.23%	12.7 7%	29.7 9%	44.6 8%	12.7 7%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBL.	41	41	0	92.68%	38	0	3	92.68%	92.68%	100%	0%	47.3 7%	31.5 8%	21.0 5%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBL.	52	49	3	87.76%	46	1	5	88.46%	90.38%	97.87%	2.13 %	51.0 6%	44.6 8%	2.13 %
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRO.	60	51	9	39.22%	22	36	2	36.67%	96.67%	37.93%	62.0 7%	32.7 6%	5.17 %	0%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	55	50	5	68%	35	14	6	63.64%	89.09%	71.43%	28.5 7%	20.4 1%	48.9 8%	2.04 %
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	56	52	4	71.15%	40	15	1	71.43%	98.21%	72.73%	27.2 7%	41.8 2%	30.9 1%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	48	48	0	87.5%	42	2	4	87.5%	91.67%	95.45%	4.55 %	11.3 6%	40.9 1%	43.1 8%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso Iº.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	OBL.	43	43	0	81.4%	35	5	3	81.4%	93.02%	87.5%	12.5%	67.5%	20%	0%
COMUNICACION COMERCIAL TURÍSTICA	TRO.	51	46	5	71.74%	38	9	4	74.51%	92.16%	80.85%	19.15%	55.32%	25.53%	0%
DERECHO Y LEGISLACION	TRO.	61	42	19	23.81%	15	36	10	24.59%	83.61%	29.41%	70.59%	21.57%	7.84%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	67	61	6	34.43%	21	20	26	31.34%	61.19%	51.22%	48.78%	21.95%	26.83%	2.44%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURÍSTICA	TRO.	53	49	4	75.51%	38	6	9	71.7%	83.02%	86.36%	13.64%	13.64%	56.82%	15.91%
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	51	47	4	95.74%	48	2	1	94.12%	98.04%	96%	4%	46%	46%	4%
MARKETING TURÍSTICO	OBL.	42	39	3	79.49%	33	6	3	78.57%	92.86%	84.62%	15.38%	46.15%	33.33%	5.13%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS	TRO.	46	46	0	63.04%	29	12	5	63.04%	89.13%	70.73%	29.27%	53.66%	17.07%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMÁN	OBL.	11	10	1	90%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	60%	40%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCÉS	OBL.	33	31	2	58.06%	20	12	1	60.61%	96.97%	62.5%	37.5%	46.88%	15.62%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRO.	57	46	11	73.91%	42	9	6	73.68%	89.47%	82.35%	17.65%	74.51%	5.88%	1.96%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2°.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	68	58	10	60.34%	40	20	8	58.82%	88.24%	66.67%	33.33%	33.33%	28.33%	5%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	59	55	4	76.36%	44	15	0	74.58%	100%	74.58%	25.42%	49.15%	23.73%	1.69%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	70	59	11	86.44%	58	8	4	82.86%	94.29%	87.88%	12.12%	30.3%	54.55%	3.03%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	56	55	1	83.64%	46	5	5	82.14%	91.07%	90.2%	9.8%	54.9%	31.37%	3.92%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	57	56	1	98.21%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	7.14%	7.14%	85.71%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
E INFORMACION TURISTICA															
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	53	49	4	95.92%	48	2	3	90.57%	94.34%	96%	4%	32%	50%	14%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBL.	18	16	2	62.5%	12	3	3	66.67%	83.33%	80%	20%	60%	13.3 3%	6.67 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	52	51	1	76.47%	39	12	1	75%	98.08%	76.47%	23.5 3%	52.9 4%	21.5 7%	1.96 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBL.	23	20	3	60%	14	2	7	60.87%	69.57%	87.5%	12.5 %	56.2 5%	31.2 5%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	59	55	4	60%	36	19	4	61.02%	93.22%	65.45%	34.5 5%	43.6 4%	14.5 5%	7.27 %
TRANSPORTES TURISTICOS	OBL.	60	60	0	95%	57	2	1	95%	98.33%	96.61%	3.39 %	33.9 %	44.0 7%	18.6 4%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	55	55	0	96.36%	53	0	2	96.36%	96.36%	100%	0%	33.9 6%	60.3 8%	5.66 %

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OBL.	74	58	16	77.59%	60	10	4	81.08%	94.59%	85.71%	14.29%	41.43%	37.14%	7.14%
EXPRESIÓN ORAL INGLÉS	OPT.	42	42	0	97.62%	41	0	1	97.62%	97.62%	100%	0%	34.15%	63.41%	2.44%
MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	OPT.	48	47	1	97.87%	47	0	1	97.92%	97.92%	100%	0%	27.66%	63.83%	8.51%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	59	59	0	62.71%	37	0	22	62.71%	62.71%	100%	0%	0%	24.32%	70.27%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	69	69	0	76.81%	53	0	16	76.81%	76.81%	100%	0%	28.3%	35.85%	0%
RECURSOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	6.12%	4.08%	89.8%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	121	121	0	35.54%	43	0	78	35.54%	35.54%	100%	0%	13.95%	72.09%	13.95%
TURISMO Y CIVILIZACIÓN DE LA ANTIGÜEDAD (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	20	20	0	75%	15	4	1	75%	95%	78.95%	21.05%	47.37%	31.58%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	1	0	1	NA%	0	1	0	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	40	33	7	33.33%	15	18	7	37.5%	82.5%	45.45%	54.55%	33.33%	9.09%	3.03%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRO.	36	32	4	90.62%	33	3	0	91.67%	100%	91.67%	8.33%	47.22%	38.89%	5.56%
MICROECONOMIA APLICADA	TRO.	35	30	5	26.67%	11	20	4	31.43%	88.57%	35.48%	64.52%	16.13%	12.9%	6.45%
PATRIMONIO CULTURAL	TRO.	32	26	6	46.15%	14	14	4	43.75%	87.5%	50%	50%	39.29%	10.71%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBL.	26	26	0	80.77%	21	3	2	80.77%	92.31%	87.5%	12.5%	33.33%	37.5%	16.67%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBL.	30	29	1	89.66%	27	0	3	90%	90%	100%	0%	29.63%	37.04%	33.33%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRO.	38	33	5	87.88%	34	1	3	89.47%	92.11%	97.14%	2.86%	31.43%	40%	25.71%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	34	32	2	56.25%	19	13	2	55.88%	94.12%	59.38%	40.62%	40.62%	18.75%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	30	26	4	65.38%	20	7	3	66.67%	90%	74.07%	25.9 3%	40.7 4%	25.9 3%	7.41 %
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	26	25	1	72%	18	5	3	69.23%	88.46%	78.26%	21.7 4%	52.1 7%	21.7 4%	4.35 %

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) IDIOMA MODERNO	TRO.	3	0	3	NA%	0	3	0	0%	100%	0%	100 %	0%	0%	0%
(*) MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	2	1	1	0%	1	1	0	50%	100%	50%	50%	0%	0%	50%
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBL.	29	26	3	80.77%	22	6	1	75.86%	96.55%	78.57%	21.4 3%	42.8 6%	35.7 1%	0%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	TRO.	27	26	1	69.23%	18	7	2	66.67%	92.59%	72%	28%	48%	24%	0%
DERECHO Y LEGISLACION	TRO.	26	23	3	91.3%	24	1	1	92.31%	96.15%	96%	4%	76%	20%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	29	29	0	48.28%	14	7	8	48.28%	72.41%	66.67%	33.3 3%	33.3 3%	19.0 5%	14.2 9%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRO.	30	27	3	77.78%	24	0	6	80%	80%	100%	0%	33.3 3%	66.6 7%	0%
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	25	24	1	79.17%	20	4	1	80%	96%	83.33%	16.6 7%	79.1 7%	0%	4.17 %
MARKETING TURISTICO	OBL.	24	19	5	52.63%	13	10	1	54.17%	95.83%	56.52%	43.4 8%	39.1 3%	17.3 9%	0%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	TRO.	30	28	2	82.14%	25	3	2	83.33%	93.33%	89.29%	10.7 1%	50%	28.5 7%	10.7 1%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBL.	2	2	0	50%	1	0	1	50%	50%	100%	0%	100 %	0%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBL.	20	18	2	50%	11	6	3	55%	85%	64.71%	35.2 9%	52.9 4%	11.7 6%	0%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRO.	27	24	3	91.67%	25	0	2	92.59%	92.59%	100%	0%	84%	16%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) CONTABILIDAD DE	OBL.	3	0	3	NA%	2	1	0	66.67%	100%	66.67%	33.3 3%	66.6 7%	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS															
(*) CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
(*) EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
(*) ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
(*) SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	1	0	1	NA%	0	0	1	0%	0%	NaN%	NaN%	NaN%	NaN%	NaN%
(*) SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	2	2	0	0%	0	1	1	0%	50%	0%	100%	0%	0%	0%
(*) TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	30	21	9	52.38%	16	14	0	53.33%	100%	53.33%	46.67%	20%	33.33%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	17	12	5	41.67%	8	9	0	47.06%	100%	47.06%	52.94%	29.41%	17.65%	0%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	18	17	1	82.35%	15	2	1	83.33%	94.44%	88.24%	11.76%	47.06%	29.41%	11.76%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	15	14	1	64.29%	9	5	1	60%	93.33%	64.29%	35.71%	7.14%	57.14%	0%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	57.14%	42.86%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	15	15	0	86.67%	13	1	1	86.67%	93.33%	92.86%	7.14%	35.71%	57.14%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBL.	4	3	1	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	16	8	8	62.5%	9	5	2	56.25%	87.5%	64.29%	35.7 1%	42.8 6%	21.4 3%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	18	14	4	42.86%	8	6	4	44.44%	77.78%	57.14%	42.8 6%	35.7 1%	21.4 3%	0%
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	17	12	5	91.67%	16	1	0	94.12%	100%	94.12%	5.88 %	41.1 8%	47.0 6%	5.88 %
TUOPERAD ORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	14	14	0	78.57%	11	3	0	78.57%	100%	78.57%	21.4 3%	50%	28.5 7%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3°.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0%
(*) MARKETING DE	OPT.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
PRODUCTOS TURISTICOS															
(*) PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	3	3	0	66.67%	2	0	1	66.67%	66.67%	100%	0%	0%	0%	0%
(*) RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	6	6	0	50%	3	0	3	50%	50%	100%	0%	33.33%	33.33%	0%
(*) RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
(*) TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	18	18	0	27.78%	5	0	13	27.78%	27.78%	100%	0%	0%	80%	20%
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	22	16	6	87.5%	20	1	1	90.91%	95.45%	95.24%	4.76%	38.1%	42.86%	14.29%
EXPRESION ORAL INGLES	OPT.	13	12	1	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	30.77%	30.77%	38.46%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	42.86%	28.57%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	11	11	0	63.64%	7	0	4	63.64%	63.64%	100%	0%	14.29%	0%	42.86%
RECONOCIMIENTO	OBL.	17	16	1	87.5%	14	0	3	82.35%	82.35%	100%	0%	42.86%	28.57%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ACADEMICO DE CREDITOS															
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	15	15	0	93.33%	14	1	0	93.33%	100%	93.33%	6.67%	26.67%	66.67%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	23	23	0	39.13%	9	0	14	39.13%	39.13%	100%	0%	0%	88.89%	11.11%
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGÜEDAD	OPT.	13	13	0	84.62%	11	2	0	84.62%	100%	84.62%	15.38%	23.08%	61.54%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad interino	3.45%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	24.14%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	10.34%
Profesor/a Visitante	44.83%
Profesor/a Asociado/a	17.24%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	13
Profesor/a Asociado/a	5
TOTAL	29

ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	69%
Nº DOCTORES	20
Nº TIEMPO COMPLETO	24
Nº TIEMPO PARCIAL	5
QUINQUENIOS	13
SEXENIOS	3
TRAMOS DOCENTIA	11

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	5%
Titular de Universidad interino	5%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	25%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5%
Profesor/a Visitante	27.5%
Profesor/a Asociado/a	32.5%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	2
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	10
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	11
Profesor/a Asociado/a	13
TOTAL	40

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	67.5%
Nº DOCTORES	27
Nº TIEMPO COMPLETO	27
Nº TIEMPO PARCIAL	13
QUINQUENIOS	37
SEXENIOS	6
TRAMOS DOCENTIA	22

INDICADOR	2020-21
<i>FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.</i>	

INGLÉS

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	2.86%
Titular de Universidad	17.14%
Titular de Universidad interino	5.71%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	11.43%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	14.29%
Profesor/a Visitante	28.57%
Profesor/a Asociado/a	20%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	6
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	4
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5
Profesor/a Visitante	10
Profesor/a Asociado/a	7
TOTAL	35

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	57.1%
Nº DOCTORES	20
Nº TIEMPO COMPLETO	27

INDICADOR	2020-21
Nº TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	45
SEXENIOS	10
TRAMOS DOCENTIA	25

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	2.78%
Titular de Universidad	22.22%
Titular de Universidad interino	13.89%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	19.44%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	8.33%
Profesor/a Visitante	16.67%
Profesor/a Asociado/a	16.67%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	8
Titular de Universidad interino	5
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	6
Profesor/a Asociado/a	6
TOTAL	36

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	75%
Nº DOCTORES	27
Nº TIEMPO COMPLETO	29
Nº TIEMPO PARCIAL	7
QUINQUENIOS	80
SEXENIOS	13
TRAMOS DOCENTIA	48

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	40%
Titular de Universidad interino	6.67%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	36.67%
Profesor/a Colaborador/a	3.33%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6.67%
Profesor/a Visitante	6.67%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	12
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	11
Profesor/a Colaborador/a	1
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	2
TOTAL	30

SEMIPRESENCIAL. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	93.3%
Nº DOCTORES	28
Nº TIEMPO COMPLETO	30
QUINQUENIOS	88
SEXENIOS	13
TRAMOS DOCENTIA	72

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.