

AGR-Grado en Turismo

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2021-22**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.	2021-22
JUN.	7.61
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

INGLÉS

CONVOCATORIA.	2021-22
JUN.	5.15
JUL.	5.67
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA.	2021-22
JUN.	7.02
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.	2021-22
JUN.	5.2
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	345
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.52
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	52
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	6
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	19
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	51
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	41
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	11
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	21.15%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	13
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	39
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	75%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	7.84%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.92%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	58.57%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	65.71%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	36.54%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

INGLÉS

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	65
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	302
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.55

MÉTRICA	2021-22
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	44
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	1
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	15
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	44
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	36
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	18.18%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	29
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	5
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34.09%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	65.91%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13.51%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	15.91%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	55.38%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	55.38%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	34.09%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	360
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.26
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	53
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	6
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	14
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	50
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	41

MÉTRICA	2021-22
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	12
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	22.64%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	32
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	5
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	39.62%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60.38%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.66%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	68.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	76.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	26.42%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	132
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	6.36
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	35
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	18
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	29
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	6
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	20
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	15
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	42.86%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	12
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	23
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	1
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34.29%

MÉTRICA	2021-22
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	65.71%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3.33%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	14.29%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	36.36%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	43.64%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	51.43%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	4	0	4	NA%	0	3	1	0%	75%	0%	100%	0%	0%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLÉS	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLÉS	OBL.	2	2	0	50%	1	1	0	50%	100%	50%	50%	50%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	TRO.	1	0	1	NA%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
DERECHO Y LEGISLACION	TRO.	4	0	4	NA%	1	3	0	25%	100%	25%	75%	25%	0%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	9	4	5	0%	0	1	8	0%	11.11%	0%	100%	0%	0%	0%
INFORMATICA APLICADA A	TRO.	2	1	1	0%	0	0	2	0%	0%	NA%	NA%	NA%	NA%	NA%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
LA GESTION TURISTICA															
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	4	0	4	NA%	1	3	0	25%	100%	25%	75%	25%	0%	0%
MARKETING TURISTICO	OBL.	1	0	1	NA%	0	0	1	0%	0%	NA%	NA%	NA%	NA%	NA%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	TRO.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	NA%	NA%	NA%	NA%	NA%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBL.	1	0	1	NA%	0	0	1	0%	0%	NA%	NA%	NA%	NA%	NA%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	6	1	5	0%	1	4	1	16.67%	83.33%	20%	80%	20%	0%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	19	1	18	0%	4	14	1	21.05%	94.74%	22.22%	77.78%	11.11%	5.56%	5.56%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	5	3	2	33.33%	3	1	1	60%	80%	75%	25%	75%	0%	0%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	4	2	2	50%	3	1	0	75%	100%	75%	25%	75%	0%	0%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	5	2	3	50%	1	3	1	20%	80%	25%	75%	25%	0%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	2	0	2	NA%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
SEGUNDA LENGUA	OBL.	3	0	3	NA%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA III: FRANCES															
TRANSPORTES TURISTICOS	OBL.	5	1	4	100%	3	2	0	60%	100%	60%	40%	60%	0%	0%
TUOPERADOS Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	2	0	2	NA%	0	1	1	0%	50%	0%	100%	0%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	29	13	16	46.15%	13	15	1	44.83%	96.55%	46.43%	53.57%	32.14%	14.29%	0%
EXPRESION ORAL INGLES	OPT.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	40%	40%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPT.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	62.5%	25%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	30	30	0	63.33%	19	0	11	63.33%	63.33%	100%	0%	5.26%	36.84%	57.89%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	27	27	0	44.44%	12	0	15	44.44%	44.44%	100%	0%	41.67%	16.67%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	12	11	1	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	25%	25%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	50	50	0	32%	16	0	34	32%	32%	100%	0%	31.25%	68.75%	0%
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGUEDAD (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	57.14%	14.29%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4°.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	79	45	34	62.22%	44	26	9	55.7%	88.61%	62.86%	37.14%	38.57%	17.14%	7.14%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRO.	41	41	0	92.68%	38	2	1	92.68%	97.56%	95%	5%	35%	57.5%	2.5%
MICROECONOMIA APLICADA	TRO.	58	39	19	64.1%	35	16	7	60.34%	87.93%	68.63%	31.37%	49.02%	13.73%	5.88%
PATRIMONIO CULTURAL	TRO.	42	40	2	85%	35	1	6	83.33%	85.71%	97.22%	2.78%	47.22%	44.44%	5.56%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLÉS	OBL.	39	39	0	97.44%	38	0	1	97.44%	97.44%	100%	0%	21.05%	65.79%	13.16%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLÉS	OBL.	44	41	3	87.8%	37	0	7	84.09%	84.09%	100%	0%	21.62%	10.81%	67.57%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRO.	39	39	0	82.05%	32	4	3	82.05%	92.31%	88.89%	11.11%	55.56%	27.78%	5.56%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	54	40	14	70%	36	15	3	66.67%	94.44%	70.59%	29.41%	37.25%	29.41%	3.92%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	40	38	2	89.47%	35	4	1	87.5%	97.5%	89.74%	10.26%	48.72%	38.46%	2.56%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	41	39	2	92.31%	38	0	3	92.68%	92.68%	100%	0%	13.16%	63.16%	23.68%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso I°.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO	OBL.	55	46	9	78.26%	44	11	0	80%	100%	80%	20%	67.27%	12.73%	0%
COMUNICACION COMERCIAL TURÍSTICA	TRO.	51	51	0	98.04%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	26%	72%	2%
DERECHO Y LEGISLACION	TRO.	76	51	25	41.18%	42	26	8	55.26%	89.47%	61.76%	38.24%	58.82%	2.94%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	63	50	13	46%	30	19	14	47.62%	77.78%	61.22%	38.78%	26.53%	32.65%	2.04%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURÍSTICA	TRO.	48	44	4	93.18%	43	1	4	89.58%	91.67%	97.73%	2.27%	13.64%	65.91%	18.18%
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	60	53	7	88.68%	53	4	3	88.33%	95%	92.98%	7.02%	64.91%	28.07%	0%
MARKETING TURÍSTICO	OBL.	48	44	4	90.91%	43	5	0	89.58%	100%	89.58%	10.42%	70.83%	18.75%	0%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS	TRO.	53	48	5	89.58%	44	5	4	83.02%	92.45%	89.8%	10.2%	67.35%	22.45%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (ALEMAN)	OBL.	11	9	2	77.78%	8	3	0	72.73%	100%	72.73%	27.27%	54.55%	18.18%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCÉS	OBL.	45	42	3	88.1%	40	3	2	88.89%	95.56%	93.02%	6.98%	69.77%	23.26%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRO.	52	47	5	89.36%	45	5	2	86.54%	96.15%	90%	10%	84%	6%	0%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	59	50	9	84%	45	8	6	76.27%	89.83%	84.91%	15.09%	37.74%	43.4%	3.77%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	65	44	21	36.36%	21	43	1	32.31%	98.46%	32.81%	67.19%	21.88%	10.94%	0%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	44	43	1	93.02%	41	2	1	93.18%	97.73%	95.35%	4.65%	81.4%	11.63%	2.33%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	47	46	1	89.13%	41	4	2	87.23%	95.74%	91.11%	8.89%	42.22%	42.22%	6.67%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	46	44	2	90.91%	41	4	1	89.13%	97.83%	91.11%	8.89%	20%	66.67%	4.44%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
E INFORMACION TURISTICA															
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	44	43	1	100%	43	0	1	97.73%	97.73%	100%	0%	48.8 4%	41.8 6%	9.3 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBL.	12	10	2	70%	7	2	3	58.33%	75%	77.78%	22.2 2%	66.6 7%	11.1 1%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	38	33	5	72.73%	26	7	5	68.42%	86.84%	78.79%	21.2 1%	51.5 2%	27.2 7%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBL.	12	9	3	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	75%	16.6 7%	8.33 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	65	34	31	73.53%	47	8	10	72.31%	84.62%	85.45%	14.5 5%	65.4 5%	12.7 3%	7.27 %
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	43	43	0	95.35%	41	1	1	95.35%	97.67%	97.62%	2.38 %	26.1 9%	61.9 %	9.52 %
TUOPERADOS Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	52	42	10	97.62%	49	0	3	94.23%	94.23%	100%	0%	40.8 2%	59.1 8%	0%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OBL.	92	57	35	43.86%	36	43	13	39.13%	85.87%	45.57%	54.4 3%	25.3 2%	17.7 2%	2.53 %
EXPRESIÓN ORAL INGLÉS	OPT.	39	39	0	97.44%	38	0	1	97.44%	97.44%	100%	0%	10.5 3%	47.3 7%	42.1 1%
MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	OPT.	41	38	3	97.37%	39	0	2	95.12%	95.12%	100%	0%	15.3 8%	74.3 6%	10.2 6%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	80	80	0	76.25%	61	0	19	76.25%	76.25%	100%	0%	3.28 %	47.5 4%	49.1 8%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	63	63	0	68.25%	43	0	20	68.25%	68.25%	100%	0%	20.9 3%	37.2 1%	0%
RECURSOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	44	44	0	93.18%	41	0	3	93.18%	93.18%	100%	0%	4.88 %	80.4 9%	14.6 3%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	151	151	0	29.8%	45	0	106	29.8%	29.8%	100%	0%	22.2 2%	68.8 9%	8.89 %
TURISMO Y CIVILIZACIÓN DE LA ANTIGÜEDAD (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	33	33	0	87.88%	29	3	1	87.88%	96.97%	90.62%	9.38 %	18.7 5%	68.7 5%	3.12 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
APPLIED MICROECONOMICS	TRO.	49	40	9	70%	30	11	8	61.22%	83.67%	73.17%	26.8 3%	63.4 1%	9.76 %	0%
APPLIED STATISTICS FOR TOURISM	OBL.	44	38	6	73.68%	31	8	5	70.45%	88.64%	79.49%	20.5 1%	28.2 1%	41.0 3%	10.2 6%
BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION	TRO.	59	38	21	36.84%	23	34	2	38.98%	96.61%	40.35%	59.6 5%	38.6 %	1.75 %	0%
CULTURAL HERITAGE	TRO.	39	39	0	89.74%	35	3	1	89.74%	97.44%	92.11%	7.89 %	47.3 7%	42.1 1%	2.63 %
FIRST FOREIGN LANGUAGE I: ENGLISH	OBL.	37	37	0	97.3%	36	0	1	97.3%	97.3%	100%	0%	25%	52.7 8%	22.2 2%
FIRST FOREIGN LANGUAGE II: ENGLISH	OBL.	39	37	2	94.59%	36	0	3	92.31%	92.31%	100%	0%	58.3 3%	30.5 6%	11.1 1%
HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	TRO.	44	39	5	79.49%	35	6	3	79.55%	93.18%	85.37%	14.6 3%	56.1 %	26.8 3%	2.44 %
SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM	OBL.	39	37	2	56.76%	22	15	2	56.41%	94.87%	59.46%	40.5 4%	43.2 4%	16.2 2%	0%
TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN	OBL.	39	39	0	94.87%	37	0	2	94.87%	94.87%	100%	0%	5.41 %	18.9 2%	75.6 8%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES	OBL.	39	39	0	87.18%	34	0	5	87.18%	87.18%	100%	0%	14.7 1%	76.4 7%	8.82 %

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET	OBL.	31	30	1	90%	28	3	0	90.32%	100%	90.32%	9.68 %	64.5 2%	25.8 1%	0%
APPLIED MACROECONOMICS	OBL.	55	37	18	32.43%	21	19	15	38.18%	72.73%	52.5%	47.5 %	37.5 %	10%	5%
COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM	TRO.	35	31	4	87.1%	31	2	2	88.57%	94.29%	93.94%	6.06 %	33.3 3%	54.5 5%	6.06 %
COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM MANAGEMENT	TRO.	51	33	18	63.64%	34	12	5	66.67%	90.2%	73.91%	26.0 9%	28.2 6%	41.3 %	4.35 %
LAW AND LEGISLATION	TRO.	32	29	3	86.21%	27	1	4	84.38%	87.5%	96.43%	3.57 %	28.5 7%	17.8 6%	50%
MARKETING FOR TOURISM	OBL.	36	31	5	77.42%	28	7	1	77.78%	97.22%	80%	20%	31.4 3%	45.7 1%	2.86 %
MODERN LANGUAGE	TRO.	35	31	4	35.48%	14	2	19	40%	45.71%	87.5%	12.5 %	12.5 %	31.2 5%	43.7 5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES	TRO.	46	31	15	48.39%	24	19	3	52.17%	93.48%	55.81%	44.19%	37.21%	16.28%	2.33%
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: FRENCH	OBL.	25	19	6	78.95%	18	3	4	72%	84%	85.71%	14.29%	47.62%	38.1%	0%
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: GERMAN	OBL.	14	12	2	83.33%	12	0	2	85.71%	85.71%	100%	0%	33.33%	50%	16.67%
SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE	TRO.	41	33	8	63.64%	25	12	4	60.98%	90.24%	67.57%	32.43%	56.76%	10.81%	0%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ADMINISTRATIVE LAW OF TOURISM	OBL.	48	47	1	91.49%	44	1	3	91.67%	93.75%	97.78%	2.22%	31.11%	60%	6.67%
COST ACCOUNTING FOR TOURIST BUSINESSES	OBL.	77	55	22	50.91%	34	34	9	44.16%	88.31%	50%	50%	17.65%	26.47%	5.88%
FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE TOURISM SECTOR	OBL.	67	53	14	49.06%	33	20	14	49.25%	79.1%	62.26%	37.74%	28.3%	24.53%	9.43%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT	OBL.	46	46	0	89.13%	41	0	5	89.13%	89.13%	100%	0%	24.39%	68.29%	7.32%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: FRENCH	OBL.	38	36	2	47.22%	17	15	6	44.74%	84.21%	53.12%	46.88%	18.75%	15.62%	18.75%
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: FRENCH	OBL.	42	31	11	61.29%	24	7	11	57.14%	73.81%	77.42%	22.58%	32.26%	32.26%	12.9%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: GERMAN	OBL.	19	16	3	75%	14	2	3	73.68%	84.21%	87.5%	12.5%	37.5%	43.75%	6.25%
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: GERMAN	OBL.	19	17	2	76.47%	13	1	5	68.42%	73.68%	92.86%	7.14%	64.29%	21.43%	7.14%
THE HOSPITALITY INDUSTRY	OBL.	57	53	4	88.68%	50	1	6	87.72%	89.47%	98.04%	1.96%	50.98%	33.33%	13.73%
TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES	OBL.	54	54	0	87.04%	47	2	5	87.04%	90.74%	95.92%	4.08%	36.73%	46.94%	12.24%
TOURIST TRANSPORT	OBL.	58	53	5	92.45%	54	1	3	93.1%	94.83%	98.18%	1.82%	21.82%	56.36%	20%
WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST	OBL.	47	47	0	89.36%	42	0	5	89.36%	89.36%	100%	0%	9.52%	66.67%	23.81%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
------------	----------	---------	--------------	------------------	-----------------------	------	---------	----------	-------------	--------------	------------	----	----	----	----

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	OBL.	52	52	0	61.54%	32	0	20	61.54%	61.54%	100%	0%	18.75%	59.38%	0%
ACCOUNTING ANALYSIS FOR BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR	OBL.	56	47	9	74.47%	44	4	8	78.57%	85.71%	91.67%	8.33%	45.83%	33.33%	12.5%
END OF DEGREE PROJECT	OBL.	91	91	0	35.16%	32	0	59	35.16%	35.16%	100%	0%	18.75%	75%	6.25%
INTERNSHIP PLACEMENT	OBL.	56	56	0	57.14%	32	0	24	57.14%	57.14%	100%	0%	0%	21.88%	71.88%
MARKETING OF TOURISM PRODUCTS	OPT.	50	49	1	79.59%	40	1	9	80%	82%	97.56%	2.44%	34.15%	41.46%	21.95%
ORAL EXPRESSION IN ENGLISH	OPT.	37	37	0	78.38%	29	1	7	78.38%	81.08%	96.67%	3.33%	23.33%	56.67%	16.67%
RESOURCES AND DEVELOPMENT OF TOURISM	OPT.	31	31	0	90.32%	28	0	3	90.32%	90.32%	100%	0%	21.43%	67.86%	10.71%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF MADRID															
TOURISM AND CIVILIZATIONS OF ANTIQUITY (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	19	19	0	73.68%	14	2	3	73.68%	84.21%	87.5%	12.5%	43.75%	25%	18.75%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	71	47	24	55.32%	34	17	20	47.89%	71.83%	66.67%	33.33%	49.02%	15.69%	1.96%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRO.	41	39	2	89.74%	37	3	1	90.24%	97.56%	92.5%	7.5%	47.5%	40%	5%
MICROECONOMIA APLICADA	TRO.	76	43	33	76.74%	58	6	12	76.32%	84.21%	90.62%	9.38%	51.56%	39.06%	0%
PATRIMONIO CULTURAL	TRO.	43	41	2	92.68%	40	1	2	93.02%	95.35%	97.56%	2.44%	56.1%	36.59%	4.88%
PRIMERA LENGUA	OBL.	35	35	0	94.29%	33	0	2	94.29%	94.29%	100%	0%	33.33%	54.55%	12.12%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA I: INGLES															
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBL.	41	40	1	90%	37	0	4	90.24%	90.24%	100%	0%	24.3 2%	43.2 4%	32.4 3%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRO.	57	40	17	35%	19	35	3	33.33%	94.74%	35.19%	64.8 1%	33.3 3%	1.85 %	0%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	50	45	5	84.44%	41	8	1	82%	98%	83.67%	16.3 3%	26.5 3%	57.1 4%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	45	38	7	86.84%	36	2	7	80%	84.44%	94.74%	5.26 %	36.8 4%	50%	7.89 %
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	41	41	0	87.8%	36	4	1	87.8%	97.56%	90%	10%	27.5 %	55%	7.5%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBL.	38	37	1	94.59%	36	1	1	94.74%	97.37%	97.3%	2.7%	54.0 5%	43.2 4%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	TRO.	43	42	1	97.62%	42	0	1	97.67%	97.67%	100%	0%	4.76 %	66.67 %	28.57 %
DERECHO Y LEGISLACION	TRO.	71	40	31	57.5%	45	21	5	63.38%	92.96%	68.18%	31.82 %	54.55 %	13.64 %	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	57	47	10	34.04%	18	10	29	31.58%	49.12%	64.29%	35.71 %	17.86 %	35.71 %	10.71 %
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRO.	50	45	5	86.67%	41	2	7	82%	86%	95.35%	4.65 %	11.63 %	69.77 %	13.95 %
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	41	38	3	97.37%	39	2	0	95.12%	100%	95.12%	4.88 %	39.02 %	46.34 %	9.76 %
MARKETING TURISTICO	OBL.	41	37	4	75.68%	31	9	1	75.61%	97.56%	77.5%	22.5 %	32.5 %	42.5 %	2.5%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	TRO.	44	36	8	86.11%	35	7	2	79.55%	95.45%	83.33%	16.67 %	54.76 %	28.57 %	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBL.	10	10	0	70%	7	1	2	70%	80%	87.5%	12.5 %	12.5 %	62.5 %	12.5 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBL.	37	29	8	75.86%	25	5	7	67.57%	81.08%	83.33%	16.67 %	46.67 %	33.33 %	3.33 %
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRO.	41	40	1	97.5%	40	0	1	97.56%	97.56%	100%	0%	47.5 %	52.5 %	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	60	42	18	50%	33	24	3	55%	95%	57.89%	42.1 1%	42.1 1%	14.0 4%	1.75 %
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	45	37	8	83.78%	36	7	2	80%	95.56%	83.72%	16.2 8%	74.4 2%	9.3%	0%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	45	40	5	72.5%	34	8	3	75.56%	93.33%	80.95%	19.0 5%	45.2 4%	26.1 9%	9.52 %
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	41	37	4	59.46%	25	16	0	60.98%	100%	60.98%	39.0 2%	51.2 2%	4.88 %	4.88 %
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	41	41	0	92.68%	38	0	3	92.68%	92.68%	100%	0%	5.26 %	78.9 5%	15.7 9%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	36	35	1	82.86%	30	6	0	83.33%	100%	83.33%	16.6 7%	41.6 7%	38.8 9%	2.78 %
SEGUNDA LENGUA	OBL.	15	12	3	83.33%	11	0	4	73.33%	73.33%	100%	0%	72.7 3%	27.2 7%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA II: ALEMAN															
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	29	19	10	36.84%	8	16	5	27.59%	82.76%	33.33%	66.67%	29.17%	4.17%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBL.	16	14	2	71.43%	10	0	6	62.5%	62.5%	100%	0%	80%	20%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	37	21	16	52.38%	19	7	11	51.35%	70.27%	73.08%	26.92%	57.69%	15.38%	0%
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	41	40	1	87.5%	35	5	1	85.37%	97.56%	87.5%	12.5%	30%	55%	2.5%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	40	40	0	80%	32	7	1	80%	97.5%	82.05%	17.95%	33.33%	46.15%	2.56%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	57	51	6	60.78%	34	17	6	59.65%	89.47%	66.67%	33.33%	19.61%	33.33%	13.73%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXPRESION ORAL INGLES	OPT.	33	32	1	96.88%	32	0	1	96.97%	96.97%	100%	0%	40.62%	50%	9.38%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPT.	48	48	0	87.5%	42	5	1	87.5%	97.92%	89.36%	10.64%	38.3%	46.81%	4.26%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	73	73	0	64.38%	47	0	26	64.38%	64.38%	100%	0%	2.13%	27.66%	70.21%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	66	66	0	63.64%	42	0	24	63.64%	63.64%	100%	0%	16.67%	50%	0%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	49	49	0	97.96%	48	0	1	97.96%	97.96%	100%	0%	6.25%	18.75%	75%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	125	125	0	33.6%	42	0	83	33.6%	33.6%	100%	0%	19.05%	71.43%	9.52%
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGUEDAD (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	31	31	0	93.55%	29	0	2	93.55%	93.55%	100%	0%	10.34%	55.17%	34.48%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	2	0	2	NA%	1	0	1	50%	50%	100%	0%	100%	0%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	32	22	10	22.73%	13	11	8	40.62%	75%	54.17%	45.83%	37.5%	16.67%	0%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRO.	20	18	2	61.11%	12	6	2	60%	90%	66.67%	33.33%	38.89%	22.22%	5.56%
MICROECONOMIA APLICADA	TRO.	29	21	8	9.52%	5	17	7	17.24%	75.86%	22.73%	77.27%	13.64%	9.09%	0%
PATRIMONIO CULTURAL	TRO.	23	15	8	40%	10	9	4	43.48%	82.61%	52.63%	47.37%	42.11%	10.53%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBL.	19	19	0	94.74%	18	0	1	94.74%	94.74%	100%	0%	55.56%	22.22%	22.22%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBL.	19	19	0	68.42%	13	0	6	68.42%	68.42%	100%	0%	38.46%	23.08%	38.46%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRO.	16	16	0	81.25%	13	1	2	81.25%	87.5%	92.86%	7.14%	21.43%	71.43%	0%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	28	20	8	50%	14	9	5	50%	82.14%	60.87%	39.13%	47.83%	13.04%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	20	17	3	76.47%	15	3	2	75%	90%	83.33%	16.67%	55.56%	27.78%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	19	16	3	75%	15	1	3	78.95%	84.21%	93.75%	6.25%	56.25%	31.25%	6.25%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) IDIOMA MODERNO	TRO.	2	0	2	NA%	0	1	1	0%	50%	0%	100%	0%	0%	0%
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBL.	19	16	3	87.5%	17	2	0	89.47%	100%	89.47%	10.53%	73.68%	15.79%	0%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	TRO.	23	20	3	60%	14	9	0	60.87%	100%	60.87%	39.13%	47.83%	13.04%	0%
DERECHO Y LEGISLACION	TRO.	22	20	2	75%	16	5	1	72.73%	95.45%	76.19%	23.81%	57.14%	19.05%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	19	16	3	56.25%	10	1	8	52.63%	57.89%	90.91%	9.09%	36.36%	36.36%	18.18%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRO.	19	17	2	64.71%	12	3	4	63.16%	78.95%	80%	20%	13.33%	46.67%	20%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	23	22	1	63.64%	15	5	3	65.22%	86.96%	75%	25%	25%	50%	0%
MARKETING TURISTICO	OBL.	20	16	4	62.5%	13	7	0	65%	100%	65%	35%	40%	20%	5%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	TRO.	21	17	4	64.71%	14	1	6	66.67%	71.43%	93.33%	6.67%	26.67%	53.33%	13.33%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBL.	2	2	0	50%	1	0	1	50%	50%	100%	0%	0%	100%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBL.	21	17	4	35.29%	9	6	6	42.86%	71.43%	60%	40%	33.33%	26.67%	0%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRO.	17	15	2	60%	11	4	2	64.71%	88.24%	73.33%	26.67%	66.67%	6.67%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
(*) CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	1	0	1	NA%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	1	0	1	NA%	0	1	0	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%
(*) SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	1	1	0	0%	0	1	0	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	27	17	10	41.18%	11	13	3	40.74%	88.89%	45.83%	54.17%	33.33%	12.5%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	24	16	8	68.75%	15	8	1	62.5%	95.83%	65.22%	34.78%	21.74%	34.78%	8.7%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	20	18	2	83.33%	17	0	3	85%	85%	100%	0%	29.41%	52.94%	17.65%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	19	17	2	47.06%	9	8	2	47.37%	89.47%	52.94%	47.06%	23.53%	29.41%	0%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	22	22	0	90.91%	20	2	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	22.73%	50%	18.18%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	23	21	2	90.48%	21	0	2	91.3%	91.3%	100%	0%	23.8 1%	57.1 4%	19.0 5%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	22	17	5	58.82%	13	3	6	59.09%	72.73%	81.25%	18.7 5%	50%	18.7 5%	12.5 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	25	16	9	50%	15	3	7	60%	72%	83.33%	16.6 7%	66.6 7%	16.6 7%	0%
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	27	25	2	92%	24	0	3	88.89%	88.89%	100%	0%	37.5 %	58.3 3%	4.17 %
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	21	19	2	73.68%	15	6	0	71.43%	100%	71.43%	28.5 7%	52.3 8%	19.0 5%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100 %	0%	0%
(*) PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	NA%	NA %	NA %	NA %	NA %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	3	3	0	33.33%	1	0	2	33.33%	33.33%	100%	0%	0%	0%	0%
(*) TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	12	12	0	25%	3	0	9	25%	25%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	14	13	1	69.23%	10	0	4	71.43%	71.43%	100%	0%	0%	60%	40%
EXPRESION ORAL INGLES	OPT.	13	13	0	84.62%	11	0	2	84.62%	84.62%	100%	0%	0%	63.64%	36.36%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPT.	13	13	0	92.31%	12	0	1	92.31%	92.31%	100%	0%	8.33%	83.33%	8.33%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	13	13	0	69.23%	9	0	4	69.23%	69.23%	100%	0%	0%	22.22%	55.56%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	19	18	1	72.22%	14	0	5	73.68%	73.68%	100%	0%	42.86%	42.86%	0%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	14	14	0	92.86%	13	1	0	92.86%	100%	92.86%	7.14%	42.86%	35.71%	14.29%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	27	27	0	25.93%	7	0	20	25.93%	25.93%	100%	0%	0%	100%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGUEDAD	OPT.	14	12	2	75%	10	1	3	71.43%	78.57%	90.91%	9.09%	45.45%	36.36%	9.09%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	3.23%
Titular de Universidad	6.45%
Titular de Universidad interino	6.45%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	25.81%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3.23%
Profesor/a Visitante	38.71%
Profesor/a Asociado/a	16.13%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	2
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	12
Profesor/a Asociado/a	5
TOTAL	31

ARANJUEZ. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	67.7%
N° DOCTORES	21
N° TIEMPO COMPLETO	26
N° TIEMPO PARCIAL	5
QUINQUENIOS	42

INDICADOR	2021-22
SEXENIOS	13
TRAMOS DOCENTIA	15

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad	13.16%
Titular de Universidad interino	5.26%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	15.79%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5.26%
Profesor/a Visitante	23.68%
Profesor/a Asociado/a	36.84%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	9
Profesor/a Asociado/a	14
TOTAL	38

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	65.8%
Nº DOCTORES	25
Nº TIEMPO COMPLETO	24

INDICADOR	2021-22
Nº TIEMPO PARCIAL	14
QUINQUENIOS	41
SEXENIOS	12
TRAMOS DOCENTIA	21

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

INGLÉS

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	2.86%
Titular de Universidad	20%
Titular de Universidad interino	2.86%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	14.29%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5.71%
Profesor/a Visitante	25.71%
Profesor/a Asociado/a	25.71%
Investigador	2.86%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	5
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	9
Profesor/a Asociado/a	9
Investigador	1
TOTAL	35

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	71.4%
Nº DOCTORES	25
Nº TIEMPO COMPLETO	25
Nº TIEMPO PARCIAL	10
QUINQUENIOS	49
SEXENIOS	18
TRAMOS DOCENTIA	23

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	2.56%
Titular de Universidad	25.64%
Titular de Universidad interino	7.69%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	15.38%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2.56%
Profesor/a Visitante	23.08%
Profesor/a Asociado/a	23.08%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	10
Titular de Universidad interino	3
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	9

CATEGORÍA	2021-22
Profesor/a Asociado/a	9
TOTAL	39

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	71.8%
N° DOCTORES	28
N° TIEMPO COMPLETO	29
N° TIEMPO PARCIAL	10
QUINQUENIOS	86
SEXENIOS	17
TRAMOS DOCENTIA	41

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	3.45%
Titular de Universidad	44.83%
Titular de Universidad interino	3.45%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	41.38%
Profesor/a Visitante	3.45%
Profesor/a Asociado/a	3.45%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	13

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	12
Profesor/a Visitante	1
Profesor/a Asociado/a	1
TOTAL	29

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	96.6%
N° DOCTORES	28
N° TIEMPO COMPLETO	28
N° TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	99
SEXENIOS	19
TRAMOS DOCENTIA	78

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.