

AGR-Grado en Turismo

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2022-23**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.	2022-23
JUN.	7.61
JUL.	8.12

FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

INGLÉS

CONVOCATORIA.	2022-23
JUN.	5.79
JUL.	5

INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

MADRID

CONVOCATORIA.	2022-23
JUN.	6.7
JUL.	8.5

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.	2022-23
JUN.	5.85
JUL.	5.24

SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	65
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	564
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.7
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	55
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	1
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	22
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	54
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	43
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	12
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	21.82%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	30
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	2
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	45.45%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54.55%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4.35%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	16.36%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	66.15%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	66.15%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	40%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

INGLÉS

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	65
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	192

MÉTRICA	2022-23
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.56
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	14
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	9
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	14
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	13
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	7.14%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	9
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	2
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28.57%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	64.29%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	16.67%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	14.29%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	20%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	20%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	64.29%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	607
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.62
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	58
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	5
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	25
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	56
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	49
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	15.52%

MÉTRICA	2022-23
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	27
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	31
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	7
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	46.55%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	53.45%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13.46%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10.34%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	81.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	42.37%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	190
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.02
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	35
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	2
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	13
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	26
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	9
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	19
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	16
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	45.71%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	20
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	42.86%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	57.14%

MÉTRICA	2022-23
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	14.29%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	34.55%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	36.36%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	37.14%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	1	0	1	-	0	1	0	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLÉS	OBL.	1	0	1	-	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO Y LEGISLACION	F.B.	3	0	3	-	0	0	3	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
IDIOMA MODERNO	F.B.	7	3	4	0%	0	1	6	0%	14.29%	0%	100%	0%	0%	0%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	F.B.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMÁN	OBL.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO - SU P.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	S B
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	3	1	2	0%	2	0	1	66.67%	66.67%	100%	0%	0%	100%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	11	0	11	-	6	3	2	54.55%	81.82%	66.67%	33.33%	55.56%	11.11%	0%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	1	0	1	-	0	1	0	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	1	0	1	-	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	3	2	1	50%	1	0	2	33.33%	33.33%	100%	0%	100%	0%	0%
SEGUNDA LENGUA	OBL.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO - SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTAC ION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	S B
EXTRANJERA II: ALEMAN															
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	1	0	1	-	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TUOPERADO RES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	1	0	1	-	0	1	0	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O- SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	14	3	11	0%	4	7	3	28.57%	78.57%	36.36%	63.64%	36.36%	0%	0%
EXPRESION ORAL INGLES	OPT.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPT.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	8	8	0	62.5%	5	0	3	62.5%	62.5%	100%	0%	0%	20%	60%
RECONOCIMIE NTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	13	13	0	46.15%	6	0	7	46.15%	46.15%	100%	0%	33.33%	33.33%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	29	29	0	24.14%	7	0	22	24.14%	24.14%	100%	0%	14.29%	71.43%	14.29%
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGUEDAD (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	63	44	19	84.09%	51	8	4	80.95%	93.65%	86.44%	13.56%	47.46%	32.2%	6.78%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	F.B.	40	40	0	92.5%	37	1	2	92.5%	95%	97.37%	2.63%	55.26%	34.21%	7.89%
MICROECONOMIA APLICADA	F.B.	49	42	7	50%	24	17	8	48.98%	83.67%	58.54%	41.46%	53.66%	2.44%	2.44%
PATRIMONIO CULTURAL	F.B.	42	40	2	85%	36	2	4	85.71%	90.48%	94.74%	5.26%	57.89%	34.21%	2.63%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBL.	38	38	0	97.37%	37	0	1	97.37%	97.37%	100%	0%	54.05%	32.43%	13.51%
PRIMERA LENGUA	OBL.	41	41	0	90.24%	37	0	4	90.24%	90.24%	100%	0%	13.51%	70.27%	16.22%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA II: INGLÉS															
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	F.B.	44	41	3	90.24%	38	1	5	86.36%	88.64%	97.44%	2.56 %	33.3 %	56.4 %	7.69 %
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	49	43	6	88.37%	43	3	3	87.76%	93.88%	93.48%	6.52 %	34.7 %	58.7 %	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	43	40	3	90%	37	2	4	86.05%	90.7%	94.87%	5.13 %	2.56 %	69.2 %	23.0 %
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	40	40	0	95%	38	0	2	95%	95%	100%	0%	34.2 %	60.5 %	5.26 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBL.	40	28	12	85.71%	35	3	2	87.5%	95%	92.11%	7.89 %	60.5 %	28.9 %	2.63 %
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	F.B.	30	30	0	86.67%	26	2	2	86.67%	93.33%	92.86%	7.14 %	7.14 %	60.7 %	25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
DERECHO Y LEGISLACION	F.B.	64	34	30	85.29%	53	9	2	82.81%	96.88%	85.48%	14.5 2%	67.7 4%	16.1 3%	1.61 %
IDIOMA MODERNO	F.B.	40	32	8	71.88%	25	10	5	62.5%	87.5%	71.43%	28.5 7%	37.1 4%	25.7 1%	8.57 %
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	F.B.	35	33	2	93.94%	32	0	3	91.43%	91.43%	100%	0%	9.38 %	65.6 2%	25%
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	41	32	9	65.62%	26	11	4	63.41%	90.24%	70.27%	29.7 3%	40.5 4%	18.9 2%	10.8 1%
MARKETING TURISTICO	OBL.	33	29	4	89.66%	30	2	1	90.91%	96.97%	93.75%	6.25 %	31.2 5%	56.2 5%	6.25 %
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	F.B.	35	31	4	77.42%	26	8	1	74.29%	97.14%	76.47%	23.5 3%	61.7 6%	14.7 1%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (ALEMAN)	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBL.	28	26	2	80.77%	23	3	2	82.14%	92.86%	88.46%	11.5 4%	34.6 2%	42.3 1%	11.5 4%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	F.B.	35	30	5	80%	29	5	1	82.86%	97.14%	85.29%	14.7 1%	50%	35.2 9%	0%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	53	44	9	65.91%	33	18	2	62.26%	96.23%	64.71%	35.29%	54.9%	9.8%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	84	48	36	52.08%	50	34	0	59.52%	100%	59.52%	40.48%	46.43%	11.9%	1.19%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	50	49	1	89.8%	44	4	2	88%	96%	91.67%	8.33%	83.33%	2.08%	6.25%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	47	43	4	62.79%	29	11	7	61.7%	85.11%	72.5%	27.5%	22.5%	47.5%	2.5%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	49	48	1	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	67.35%	24.49%	8.16%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	44	44	0	95.45%	42	0	2	95.45%	95.45%	100%	0%	54.76%	42.86%	2.38%
SEGUNDA LENGUA	OBL.	12	9	3	77.78%	8	0	4	66.67%	66.67%	100%	0%	75%	12.5%	12.5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA II: ALEMAN															
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	49	41	8	95.12%	45	2	2	91.84%	95.92%	95.74%	4.26 %	82.9 8%	12.7 7%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBL.	10	10	0	70%	7	0	3	70%	70%	100%	0%	57.1 4%	42.8 6%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	52	44	8	72.73%	37	9	6	71.15%	88.46%	80.43%	19.5 7%	67.3 9%	13.0 4%	0%
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	48	47	1	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	14.5 8%	79.1 7%	6.25 %
TUOPERAD ORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	49	48	1	93.75%	45	1	3	91.84%	93.88%	97.83%	2.17 %	32.6 1%	47.8 3%	17.3 9%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	91	50	41	58%	52	32	7	57.14%	92.31%	61.9%	38.1 %	32.1 4%	23.8 1%	5.95 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXPRESION ORAL INGLES	OPT.	34	34	0	97.06%	33	0	1	97.06%	97.06%	100%	0%	12.1 2%	60.6 1%	27.2 7%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPT.	47	46	1	91.3%	43	3	1	91.49%	97.87%	93.48%	6.52 %	36.9 6%	52.1 7%	4.35 %
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	54	54	0	74.07%	40	0	14	74.07%	74.07%	100%	0%	2.5%	25%	72.5 %
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	58	58	0	67.24%	39	0	19	67.24%	67.24%	100%	0%	23.0 8%	58.9 7%	0%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	38	38	0	97.37%	37	0	1	97.37%	97.37%	100%	0%	2.7%	48.6 5%	48.6 5%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	128	128	0	30.47%	39	0	89	30.47%	30.47%	100%	0%	17.9 5%	76.9 2%	5.13 %
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGUEDAD (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	27	26	1	88.46%	23	4	0	85.19%	100%	85.19%	14.8 1%	70.3 7%	11.1 1%	3.7%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
APPLIED MICROECONOMICS	F.B.	21	13	8	84.62%	18	2	1	85.71%	95.24%	90%	10%	40%	35%	15%
APPLIED STATISTICS FOR TOURISM	OBL.	18	13	5	76.92%	14	2	2	77.78%	88.89%	87.5%	12.5 %	37.5 %	31.2 %	18.7 %
BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION	F.B.	40	13	27	38.46%	22	15	3	55%	92.5%	59.46%	40.5 %	51.3 %	8.11 %	0%
CULTURAL HERITAGE	F.B.	14	13	1	69.23%	10	3	1	71.43%	92.86%	76.92%	23.0 %	53.8 %	23.0 %	0%
FIRST FOREIGN LANGUAGE I: ENGLISH	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	16.6 %	33.3 %	50%
FIRST FOREIGN LANGUAGE II: ENGLISH	OBL.	13	12	1	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	38.4 %	46.1 %	15.3 %
HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	F.B.	17	13	4	92.31%	15	1	1	88.24%	94.12%	93.75%	6.25 %	56.2 %	31.2 %	6.25 %
SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM	OBL.	23	12	11	33.33%	8	13	2	34.78%	91.3%	38.1%	61.9 %	19.0 %	19.0 %	0%
TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN	OBL.	14	13	1	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	7.14 %	28.5 %	64.2 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES	OBL.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	64.29%	35.71%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET	OBL.	28	27	1	66.67%	19	8	1	67.86%	96.43%	70.37%	29.63%	70.37%	0%	0%
APPLIED MACROECONOMICS	OBL.	48	31	17	51.61%	25	17	6	52.08%	87.5%	59.52%	40.48%	54.76%	2.38%	2.38%
COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM	F.B.	27	25	2	92%	25	1	1	92.59%	96.3%	96.15%	3.85%	23.08%	73.08%	0%
COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM MANAGEMENT	F.B.	39	29	10	72.41%	27	5	7	69.23%	82.05%	84.38%	15.62%	50%	34.38%	0%
LAW AND LEGISLATION	F.B.	29	26	3	92.31%	27	0	2	93.1%	93.1%	100%	0%	7.41%	55.56%	37.04%
MARKETING FOR TOURISM	OBL.	29	27	2	88.89%	25	3	1	86.21%	96.55%	89.29%	10.71%	85.71%	3.57%	0%
MODERN LANGUAGE	F.B.	33	31	2	38.71%	12	3	18	36.36%	45.45%	80%	20%	13.33%	33.33%	33.33%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES	F.B.	43	27	16	96.3%	39	1	3	90.7%	93.02%	97.5%	2.5%	45%	40%	12.5%
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: FRENCH	OBL.	19	16	3	37.5%	8	8	3	42.11%	84.21%	50%	50%	18.75%	18.75%	12.5%
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: GERMAN	OBL.	16	16	0	62.5%	10	3	3	62.5%	81.25%	76.92%	23.08%	69.23%	0%	7.69%
SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE	F.B.	37	27	10	92.59%	35	0	2	94.59%	94.59%	100%	0%	14.29%	80%	5.71%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ADMINISTRATIVE LAW OF TOURISM	OBL.	31	31	0	93.55%	29	0	2	93.55%	93.55%	100%	0%	24.14%	55.17%	20.69%
COST ACCOUNTING FOR TOURIST BUSINESSES	OBL.	59	31	28	61.29%	30	16	13	50.85%	77.97%	65.22%	34.78%	28.26%	30.43%	6.52%
FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE TOURISM SECTOR	OBL.	52	35	17	40%	19	19	14	36.54%	73.08%	50%	50%	28.95%	21.05%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT	OBL.	28	28	0	85.71%	24	1	3	85.71%	89.29%	96%	4%	28%	68%	0%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: FRENCH	OBL.	26	19	7	52.63%	14	9	3	53.85%	88.46%	60.87%	39.13%	30.43%	30.43%	0%
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: FRENCH	OBL.	36	27	9	62.96%	24	5	7	66.67%	80.56%	82.76%	17.24%	31.03%	48.28%	3.45%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: GERMAN	OBL.	15	13	2	69.23%	10	4	1	66.67%	93.33%	71.43%	28.57%	50%	21.43%	0%
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: GERMAN	OBL.	19	16	3	50%	9	3	7	47.37%	63.16%	75%	25%	33.33%	25%	16.67%
THE HOSPITALITY INDUSTRY	OBL.	27	26	1	84.62%	23	2	2	85.19%	92.59%	92%	8%	52%	24%	16%
TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES	OBL.	29	28	1	89.29%	26	0	3	89.66%	89.66%	100%	0%	34.62%	57.69%	7.69%
TOURIST TRANSPORT	OBL.	30	29	1	93.1%	28	1	1	93.33%	96.67%	96.55%	3.45%	17.24%	62.07%	17.24%
WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST	OBL.	26	26	0	88.46%	23	0	3	88.46%	88.46%	100%	0%	13.04%	65.22%	21.74%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
------------	----------	--------------	--------------	------------------	-----------------------	------	---------	----------	-------------	--------------	------------	----	----	----	----

INFORMATIO
N

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	OBL.	57	57	0	68.42%	39	0	18	68.42%	68.42%	100%	0%	15.3 8%	71.7 9%	2.56 %
ACCOUNTING ANALYSIS FOR BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR	OBL.	43	40	3	72.5%	30	8	5	69.77%	88.37%	78.95%	21.0 5%	47.3 7%	21.0 5%	10.5 3%
END OF DEGREE PROJECT	OBL.	88	88	0	35.23%	31	0	57	35.23%	35.23%	100%	0%	6.45 %	90.3 2%	3.23 %
INTERNSHIP PLACEMENT	OBL.	63	63	0	73.02%	46	0	17	73.02%	73.02%	100%	0%	2.17 %	21.7 4%	65.2 2%
MARKETING OF TOURISM PRODUCTS	OPT.	35	35	0	88.57%	31	2	2	88.57%	94.29%	93.94%	6.06 %	48.4 8%	36.3 6%	9.09 %
ORAL EXPRESSION IN ENGLISH	OPT.	40	40	0	87.5%	35	1	4	87.5%	90%	97.22%	2.78 %	19.4 4%	33.3 3%	44.4 4%
RESOURCES AND DEVELOPMENT OF TOURISM	OPT.	36	36	0	97.22%	35	0	1	97.22%	97.22%	100%	0%	20%	68.5 7%	11.4 3%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF MADRID															
TOURISM AND CIVILIZATIONS OF ANTIQUITY (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	15	13	2	92.31%	14	1	0	93.33%	100%	93.33%	6.67%	40%	53.33%	0%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	75	54	21	48.15%	34	31	10	45.33%	86.67%	52.31%	47.69%	27.69%	21.54%	3.08%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	F.B.	52	50	2	92%	48	4	0	92.31%	100%	92.31%	7.69%	26.92%	53.85%	11.54%
MICROECONOMÍA APLICADA	F.B.	65	53	12	35.85%	23	36	6	35.38%	90.77%	38.98%	61.02%	37.29%	1.69%	0%
PATRIMONIO CULTURAL	F.B.	46	44	2	81.82%	38	2	6	82.61%	86.96%	95%	5%	30%	62.5%	2.5%
PRIMERA LENGUA	OBL.	43	43	0	100%	43	0	0	100%	100%	100%	0%	65.12%	30.23%	4.65%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA I: INGLÉS															
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLÉS	OBL.	47	47	0	89.36%	42	1	4	89.36%	91.49%	97.67%	2.33 %	95.3 5%	2.33 %	0%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA															
	F.B.	72	52	20	63.46%	41	30	1	56.94%	98.61%	57.75%	42.2 5%	45.0 7%	12.6 8%	0%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO															
	OBL.	54	50	4	76%	41	6	7	75.93%	87.04%	87.23%	12.7 7%	46.8 1%	40.4 3%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA															
	OBL.	49	42	7	92.86%	46	3	0	93.88%	100%	93.88%	6.12 %	46.9 4%	40.8 2%	6.12 %
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO															
	OBL.	50	46	4	84.78%	42	3	5	84%	90%	93.33%	6.67 %	35.5 6%	51.1 1%	6.67 %

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBL.	32	31	1	90.32%	28	3	1	87.5%	96.88%	90.32%	9.68 %	77.4 2%	12.9 %	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	F.B.	38	35	3	100%	38	0	0	100%	100%	100%	0%	10.5 3%	57.8 9%	31.5 8%
DERECHO Y LEGISLACION	F.B.	64	45	19	97.78%	62	1	1	96.88%	98.44%	98.41%	1.59 %	80.9 5%	11.1 1%	6.35 %
IDIOMA MODERNO	F.B.	42	35	7	51.43%	19	9	14	45.24%	66.67%	67.86%	32.1 4%	17.8 6%	46.4 3%	3.57 %
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	F.B.	38	35	3	91.43%	34	3	1	89.47%	97.37%	91.89%	8.11 %	18.9 2%	59.4 6%	13.5 1%
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	37	37	0	97.3%	36	1	0	97.3%	100%	97.3%	2.7%	10.8 1%	64.8 6%	21.6 2%
MARKETING TURISTICO	OBL.	40	35	5	88.57%	35	5	0	87.5%	100%	87.5%	12.5 %	50%	25%	12.5 %
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	F.B.	40	35	5	94.29%	36	4	0	90%	100%	90%	10%	17.5 %	65%	7.5%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	OBL.	26	23	3	73.91%	17	6	3	65.38%	88.46%	73.91%	26.0 9%	43.4 8%	30.4 3%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBL.	13	12	1	83.33%	11	2	0	84.62%	100%	84.62%	15.3 8%	46.1 5%	23.0 8%	15.3 8%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	F.B.	36	34	2	100%	34	0	2	94.44%	94.44%	100%	0%	17.6 5%	67.6 5%	14.7 1%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	63	46	17	63.04%	35	22	6	55.56%	90.48%	61.4%	38.6 %	33.3 %	24.5 %	3.51 %
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	49	42	7	92.86%	43	2	4	87.76%	91.84%	95.56%	4.44 %	68.8 %	17.7 %	8.89 %
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	38	35	3	88.57%	33	4	1	86.84%	97.37%	89.19%	10.8 %	70.2 %	18.9 %	0%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	56	44	12	72.73%	38	12	6	67.86%	89.29%	76%	24%	50%	20%	6%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	41	41	0	100%	41	0	0	100%	100%	100%	0%	7.32 %	39.0 %	53.6 %
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	42	41	1	92.68%	39	2	1	92.86%	97.62%	95.12%	4.88 %	26.8 %	63.4 %	4.88 %
SEGUNDA LENGUA	OBL.	11	10	1	90%	9	1	1	81.82%	90.91%	90%	10%	30%	50%	10%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA II: ALEMAN															
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	46	30	16	60%	28	14	4	60.87%	91.3%	66.67%	33.3 3%	45.2 4%	21.4 3%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBL.	12	12	0	75%	9	1	2	75%	83.33%	90%	10%	60%	30%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	41	30	11	63.33%	26	8	7	63.41%	82.93%	76.47%	23.5 3%	41.1 8%	32.3 5%	2.94 %
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	37	37	0	94.59%	35	1	1	94.59%	97.3%	97.22%	2.78 %	16.6 7%	69.4 4%	11.1 1%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	44	41	3	95.12%	42	2	0	95.45%	100%	95.45%	4.55 %	36.3 6%	50%	9.09 %

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	51	35	16	48.57%	24	18	9	47.06%	82.35%	57.14%	42.8 6%	45.2 4%	11.9 %	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
EXPRESION ORAL INGLES	OPT.	31	31	0	93.55%	29	0	2	93.55%	93.55%	100%	0%	31.0 3%	62.0 7%	6.9%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPT.	18	18	0	88.89%	16	1	1	88.89%	94.44%	94.12%	5.88 %	17.6 5%	76.4 7%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	54	54	0	61.11%	33	0	21	61.11%	61.11%	100%	0%	3.03 %	15.1 5%	75.7 6%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	50	50	0	60%	30	0	20	60%	60%	100%	0%	30%	40%	0%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	37	37	0	100%	37	0	0	100%	100%	100%	0%	13.5 1%	72.9 7%	13.5 1%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	102	102	0	33.33%	34	0	68	33.33%	33.33%	100%	0%	11.7 6%	79.4 1%	8.82 %
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGUEDAD (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	23	23	0	86.96%	20	3	0	86.96%	100%	86.96%	13.0 4%	73.9 1%	13.0 4%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4°

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	2	0	2	-	0	0	2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBL.	28	20	8	25%	6	9	13	21.43%	53.57%	40%	60%	40%	0%	0%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	F.B.	16	15	1	40%	7	8	1	43.75%	93.75%	46.67%	53.33%	26.67%	20%	0%
MICROECONOMIA APLICADA	F.B.	28	17	11	5.88%	4	15	9	14.29%	67.86%	21.05%	78.95%	15.79%	0%	5.26%
PATRIMONIO CULTURAL	F.B.	17	13	4	15.38%	5	7	5	29.41%	70.59%	41.67%	58.33%	41.67%	0%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBL.	17	17	0	52.94%	9	3	5	52.94%	70.59%	75%	25%	33.33%	41.67%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBL.	17	16	1	37.5%	7	2	8	41.18%	52.94%	77.78%	22.22%	11.11%	55.56%	11.11%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	F.B.	18	17	1	41.18%	7	6	5	38.89%	72.22%	53.85%	46.15%	23.08%	7.69%	23.08%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	19	13	6	30.77%	5	7	7	26.32%	63.16%	41.67%	58.33%	41.67%	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	15	14	1	42.86%	7	8	0	46.67%	100%	46.67%	53.3 3%	33.3 3%	13.3 3%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	13	13	0	30.77%	4	4	5	30.77%	61.54%	50%	50%	12.5 %	37.5 %	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) IDIOMA MODERNO	F.B.	1	0	1	-	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
(*) MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	1	0	1	-	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBL.	13	12	1	83.33%	10	2	1	76.92%	92.31%	83.33%	16.6 7%	75%	8.33 %	0%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	F.B.	17	14	3	57.14%	9	8	0	52.94%	100%	52.94%	47.0 6%	29.4 1%	23.5 3%	0%
DERECHO Y LEGISLACION	F.B.	16	15	1	46.67%	7	8	1	43.75%	93.75%	46.67%	53.3 3%	40%	6.67 %	0%
IDIOMA MODERNO	F.B.	27	21	6	47.62%	13	5	9	48.15%	66.67%	72.22%	27.7 8%	27.7 8%	38.8 9%	5.56 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	F.B.	18	16	2	68.75%	12	4	2	66.67%	88.89%	75%	25%	18.75%	56.25%	0%
MACROECONOMIA APLICADA	OBL.	15	15	0	60%	9	4	2	60%	86.67%	69.23%	30.77%	15.38%	46.15%	7.69%
MARKETING TURISTICO	OBL.	18	12	6	58.33%	11	6	1	61.11%	94.44%	64.71%	35.29%	35.29%	29.41%	0%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	F.B.	18	18	0	66.67%	12	5	1	66.67%	94.44%	70.59%	29.41%	17.65%	41.18%	11.76%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBL.	3	3	0	66.67%	2	0	1	66.67%	66.67%	100%	0%	50%	50%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBL.	17	14	3	28.57%	5	3	9	29.41%	47.06%	62.5%	37.5%	50%	12.5%	0%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	F.B.	21	18	3	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	71.43%	23.81%	4.76%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) SEGUNDA LENGUA	OBL.	1	0	1	-	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA II: FRANCES															
(*) SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	2	0	2	-	1	0	1	50%	50%	100%	0%	0%	100%	0%
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS															
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	31	18	13	66.67%	19	11	1	61.29%	96.77%	63.33%	36.67%	36.67%	26.67%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS															
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	26	16	10	93.75%	25	0	1	96.15%	96.15%	100%	0%	24%	64%	12%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO															
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	25	24	1	91.67%	23	0	2	92%	92%	100%	0%	65.22%	34.78%	0%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION															
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	20	13	7	46.15%	10	7	3	50%	85%	58.82%	41.18%	41.18%	17.65%	0%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA															
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	16	16	0	93.75%	15	0	1	93.75%	93.75%	100%	0%	6.67%	20%	73.33%
ORGANIZACION Y GESTION DE															
ORGANIZACION Y GESTION DE	OBL.	15	15	0	73.33%	11	3	1	73.33%	93.33%	78.57%	21.43%	64.29%	14.29%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECURSOS HUMANOS															
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBL.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	33.3 3%	66.6 7%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBL.	19	15	4	73.33%	14	1	4	73.68%	78.95%	93.33%	6.67 %	53.3 3%	40%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBL.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	66.6 7%	33.3 3%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBL.	23	19	4	63.16%	15	4	4	65.22%	82.61%	78.95%	21.0 5%	47.3 7%	31.5 8%	0%
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	18	18	0	94.44%	17	1	0	94.44%	100%	94.44%	5.56 %	33.3 3%	55.5 6%	5.56 %
TUOPERAD ORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBL.	17	14	3	50%	9	8	0	52.94%	100%	52.94%	47.0 6%	35.2 9%	17.6 5%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(*) ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100 %	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DE LA EMPRESA TURISTICA															
(*) RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	2	2	0	0%	0	0	2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
(*) TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	7	7	0	28.57%	2	0	5	28.57%	28.57%	100%	0%	0%	100%	0%
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	18	17	1	64.71%	11	6	1	61.11%	94.44%	64.71%	35.29%	52.94%	11.76%	0%
EXPRESION ORAL INGLES	OPT.	14	14	0	92.86%	13	0	1	92.86%	92.86%	100%	0%	7.69%	46.15%	46.15%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPT.	12	12	0	91.67%	11	1	0	91.67%	100%	91.67%	8.33%	41.67%	41.67%	8.33%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	19	19	0	47.37%	9	0	10	47.37%	47.37%	100%	0%	0%	44.44%	22.22%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	24	24	0	62.5%	15	0	9	62.5%	62.5%	100%	0%	13.33%	33.33%	0%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPT.	15	14	1	78.57%	12	2	1	80%	93.33%	85.71%	14.29%	35.71%	50%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	39	39	0	25.64%	10	0	29	25.64%	25.64%	100%	0%	0%	80%	20%
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGUEDAD	OPT.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	54.55%	36.36%	9.09%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	6.67%
Titular de Universidad	10%
Titular de Universidad interino	3.33%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	23.33%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6.67%
Profesor/a Visitante	36.67%
Profesor/a Asociado/a	10%
Investigador	3.33%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	3
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	11
Profesor/a Asociado/a	3
Investigador	1
TOTAL	30

ARANJUEZ. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	66.7%
N° DOCTORES	20
N° TIEMPO COMPLETO	27

INDICADOR	2022-23
Nº TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	44
SEXENIOS	20
TRAMOS DOCENTIA	38

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	11.11%
Titular de Universidad interino	2.78%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	19.44%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2.78%
Profesor/a Visitante	27.78%
Profesor/a Asociado/a	36.11%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	4
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	10
Profesor/a Asociado/a	13
TOTAL	36

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	63.9%

INDICADOR	2022-23
Nº DOCTORES	23
Nº TIEMPO COMPLETO	23
Nº TIEMPO PARCIAL	13
QUINQUENIOS	37
SEXENIOS	8
TRAMOS DOCENTIA	40

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

INGLÉS

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	21.05%
Titular de Universidad interino	2.63%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	10.53%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	7.89%
Profesor/a Visitante	31.58%
Profesor/a Asociado/a	23.68%
Investigador	2.63%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	8
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	4
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	12
Profesor/a Asociado/a	9
Investigador	1
TOTAL	38

CATEGORÍA	2022-23
<i>INGLÉS. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.</i>	

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	65.8%
N° DOCTORES	25
N° TIEMPO COMPLETO	28
N° TIEMPO PARCIAL	10
QUINQUENIOS	52
SEXENIOS	16
TRAMOS DOCENTIA	44

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	28.95%
Titular de Universidad interino	10.53%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	18.42%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5.26%
Profesor/a Visitante	28.95%
Profesor/a Asociado/a	7.89%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	11
Titular de Universidad interino	4
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2

CATEGORÍA	2022-23
Profesor/a Visitante	11
Profesor/a Asociado/a	3
TOTAL	38

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	81.6%
Nº DOCTORES	31
Nº TIEMPO COMPLETO	35
Nº TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	87
SEXENIOS	14
TRAMOS DOCENTIA	77

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	3.03%
Titular de Universidad	54.55%
Titular de Universidad interino	3.03%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	27.27%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3.03%
Profesor/a Visitante	6.06%
Profesor/a Asociado/a	3.03%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	18
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	9
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	2
Profesor/a Asociado/a	1
TOTAL	33

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	93.9%
N° DOCTORES	31
N° TIEMPO COMPLETO	32
N° TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	107
SEXENIOS	28
TRAMOS DOCENTIA	115

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.