

GRADO EN TURISMO

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2013-2014

PROPUESTA:

PLAN DE MEJORA 1: ACCIÓN DE MEJORA Nº 1.

GUÍA PRÁCTICA PARA PROFESORES ON LINE. Se hace precisa una guía de buenas prácticas para los profesores, de modo que se reflejen unas pautas para atención de alumnos, publicación de materiales, etc.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el nivel de satisfacción de los alumnos de Grado en Turismo Semipresencial

2.Indicador de seguimiento:

Encuestas de calidad de la docencia

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

Se necesita reunión formativa con los profesores que imparten docencia en el grado semipresencial

PLAN DE MEJORA 2: ACCION DE MEJORA Nº 2.

ELABORACIÓN DE GUÍA PRÁCTICA PARA TUTORES INTEGRALES, recogiendo sus obligaciones de una forma más concisa.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la comunicación entre el grupo y el tutor. Si el tutor sabe cuáles son sus funciones las podrá desarrollar mejor.

2.Indicador de seguimiento:

Menor número de quejas por parte de alumnos en el decanato.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador/a del Grado

4.Observaciones:

Se necesita reunión formativa a los tutores integrales.

PLAN DE MEJORA 3: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 3.**
SEPARACIÓN DE LOS GRUPOS DE TUTORÍA EN EL CAMPUS VIRTUAL

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Con el objetivo de agilizar la comunicación entre profesores.

2.Indicador de seguimiento:

Su desglose en el Campus virtual

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador/a del Grado

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 4.**

CUBRIR BAJAS PREVISIBLES (EMBARAZOS, ESTANCIAS INTERNACIONALES) sobre todo en TFGs,

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

No dejar alumnos con el TFG pendiente hasta que el tutor se incorpore

2.Indicador de seguimiento:

Disminución de incidencias/quejas sobre asunto en decanato.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador/a del Grado

4.Observaciones:

Se requiere aviso por parte del profesor con tiempo.

PLAN DE MEJORA 5: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 5.**

IMPULSAR LA COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS

- **PROPUESTA TAMBIÉN POR LOS OBSERVADORES DE LA RENOVACIÓN DEL TÍTULO.**

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar solapamiento de asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Disminución del número de quejas en relación al solapamiento de asignaturas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador/a del Grado

4.Observaciones:

Reunión con los coordinadores de asignaturas, especialmente en aquellas donde se han recibido quejas.

PLAN DE MEJORA 6: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 6.**

MEJORA DE LA INFORMACIÓN SOBRE JORNADAS Y SEMINARIOS SOBRE TURISMO

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el conocimiento de los estudiantes y por consecuencia su satisfacción con los estudios

2.Indicador de seguimiento:

Aumento del número de Novedades publicadas en los campus virtuales de los diferentes grados en turismo.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador/a del Grado

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 7.**

MEJORA DE LA INFORMACIÓN DE TFG'S SOBRE ASPECTOS COMO:

- Incluir en POD el trabajo de tutoría
- Formato entrega
- Plazos de acuerdos voluntarios

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la satisfacción de los estudiantes en relación a los TFGs

2.Indicador de seguimiento:

- Menor número de quejas y problemas en relación a los TFGs
- Disminución de alumnos que no presentan el TFG en la convocatoria que les corresponde.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador/a del Grado

4.Observaciones:

Envío de información sobre TFG tanto a profesores como alumnos.

PLAN DE MEJORA 8: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 8.**
CORREGIR DESEQUILIBRIO ENTRE EL EXCESO DE CRÉDITOS OFRECIDOS EN LAS PRÁCTICAS EXTERNAS (24 créditos) Y LA CARGA DE TRABAJO DEL TFG (6 créditos) que es escasa.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Equivalencia entre número de créditos y trabajo necesario para conseguirlos

2.Indicador de seguimiento:

Cambio en el plan de estudios

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador/a del Grado

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 9: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 9.**
DISMINUIR EL NÚMERO DE ALUMNOS POR GRUPO

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejora de la satisfacción de los estudiantes y del nivel académico

2.Indicador de seguimiento:

Encuestas de satisfacción de profesores y alumnos.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador/a del Grado

4.Observaciones:

Mayor Número de profesores.

PLAN DE MEJORA 10: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 10.**
POTENCIARSE EN LA PÁGINA WEB LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL SGIC Y EL PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mayor concienciación de la importancia del SGIC

2.Indicador de seguimiento:

Encuesta de satisfacción de alumnos

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado, pero la recomendación es para todas las facultades.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 11: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 11.**
MEJORA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejora de la satisfacción de los estudiantes y profesores

2.Indicador de seguimiento:

Encuesta de satisfacción de alumnos

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado, pero la recomendación es para todas las facultades.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 12: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 12.**

ESTABLECIMIENTO DE PROCEDIMIENTOS CLAROS DE EJECUCIÓN DE SGIC con indicación expresa de responsables de la toma de decisiones, plazos e indicadores asociados.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mayor facilidad para implantar los procedimientos del SGIC

2.Indicador de seguimiento:

Encuesta de satisfacción de alumnos y profesores

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado, pero la recomendación es para todas las facultades.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 13: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 13.**

REVISIÓN DEL SISTEMA DE ELECCIÓN DE ASIGNATURAS MEDIANTE EL CRITERIO DE ANTIGÜEDAD Y CATEGORÍA.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el ajuste entre el perfil del profesor y la asignatura impartida.

2.Indicador de seguimiento:

Encuesta de satisfacción de alumnos.

Menor número de quejas y reclamaciones sobre profesores

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado, pero la recomendación es para todas las facultades.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 14: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 14.**

AUMENTAR Y ACTUALIZAR PERIÓDICAMENTE LOS EQUIPOS E INSTALACIONES AUDIOVISUALES, especialmente en el campus de Vicálvaro.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la satisfacción de profesores y alumnos en asignaturas en las que sea necesario el uso del ordenador.

2.Indicador de seguimiento:

Encuesta de satisfacción de alumnos.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 15: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 15.**

MODIFICAR LAS GUÍAS DOCENTES DONDE LAS COMPETENCIAS PREVISTAS SON EXCESIVAS E INADECUADAS A LA MATERIA.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Realmente impulsar el desarrollo de determinadas competencias.

2.Indicador de seguimiento:

Revisión de las Guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 16: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 16.** ADAPTAR LA METODOLOGÍA Y LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN EN LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el aprendizaje de los alumnos y facilitar la labor de enseñanza al profesor

2.Indicador de seguimiento:

Revisión de las Guías docentes

Encuestas de satisfacción de los alumnos del Grado semipresencial.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado.

4.Observaciones:

Reunión con profesores que imparten docencia en esta modalidad.
(Ver Acción de Mejora 1)

PLAN DE MEJORA 17: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 17.**

DESARROLLO DE LOS PROCEDIMIENTOS NECESARIOS PARA OBTENER INFORMACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS DEL TÍTULO PARA PROCEDER A LA IMPLANTACIÓN DE MEJORAS.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejora del conocimiento de la satisfacción de profesores y alumnos

2.Indicador de seguimiento:

Encuestas de satisfacción de profesores y alumnos. Distribución de esta información.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado, pero la recomendación es para todas las facultades.

4.Observaciones:

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: TAMAÑO DE GRUPOS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Reducir el tamaño de los grupos.

2.Indicador de seguimiento:

Nº alumnos por grupo.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Incumplido. Tan solo en asignaturas como Informática aplicada a la gestión turística ha habido desdoble de grupos.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: MEJORA DEL NIVEL DE INGLÉS DE LOS PROFESORES QUE IMPARTEN EN LA TITULACION EN INGLÉS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes de la titulación

2.Indicador de seguimiento:

Grado de satisfacción alumnos.

3.Seguimiento /cumplimiento:

A pesar de que sigue habiendo quejas del nivel de inglés de los profesores la universidad ha puesto en marcha cursos para ayudar en la docencia e incluso corregir el material de la asignatura.

4.Observaciones:

Solicitar a los Directores de Departamento que sean los profesores con un nivel C1 los que imparten las asignaturas en inglés (salvo los profesores de alemán y francés).

PLAN DE MEJORA 3: ORDEN DE LAS ASIGNATURAS EN LAS DOBLES TITULACIONES

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes de la titulación

2.Indicador de seguimiento:

Grado de satisfacción de los estudiantes de doble grado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Incumplido requiere cambio en el plan de estudios.

4.Observaciones:

Posibilidad de plantear un cambio en el plan de estudios. (Marketing y Comunicación)

PLAN DE MEJORA 4: MEJORAR LA INFORMACIÓN DE RRII sobre las becas Erasmus y Munde.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes de la titulación

2.Indicador de seguimiento:

Grado de satisfacción alumnos respecto a programas de movilidad.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: IDIOMA MODERNO

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Volver a las dos convocatorias de idioma moderno. Mejorar la información por parte del Departamento de Idioma Moderno.

2.Indicador de seguimiento:

Grado de satisfacción de los estudiantes.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido parcialmente. El nº de convocatorias depende la de universidad pero sí se ha mejorado la comunicación por parte del departamento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: CONTENIDOS DE NNTT

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el perfil del egresado

2.Indicador de seguimiento:

Mejora de la inserción laboral.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido parcialmente

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: ASOCIACIÓN ALUMNOS TURISMO – INFORMÁTICA

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Generar sinergias entre estudiantes

2.Indicador de seguimiento:

Grado de satisfacción de los estudiantes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 8: TFG

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar resultados y tasa de graduación

2.Indicador de seguimiento:

Mejora tasa graduación.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido 85%

4.Observaciones:

Charla informativa de TFG. Con contenido administrativo y académico.

PLAN DE MEJORA 9: UPE - PRÁCTICAS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejora de la respuesta hacia las empresas para agilizar los trámites.
Que el vicedecano de prácticas tenga acceso a la información de prácticas.

2.Indicador de seguimiento:

Mejora indicadores gestión prácticas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones: