

# GRADO EN PERIODISMO

## RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

### CURSO ACADÉMICO 2014-15

#### INGRESO Y MATRICULACIÓN

NOTA DE CORTE	2014-15
	JUNIO
FUENLABRADA	7.35
MADRID	8.39
SEMIPRESENCIAL	6.16

#### PERFIL DE INGRESO

INDICADORES	FUENLABRADA	MADRID	SEMIPRESENCIAL
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	8.37	9.33	7.11
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1,543.00	1,381.00	269.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	75.00	35.00	45.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	163.00	81.00	82.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	64.00	33.00	30.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	99.00	48.00	52.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	39.26	40.74	36.59
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	60.74	59.26	63.41
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	47.00	24.00	40.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	28.83	29.63	50.00
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.00	0.00	4.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	3.07	0.00	4.88
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	159.00	79.00	62.00
n. OFERTA	150.00	70.00	50.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	102.00	105.71	134.00
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	49.02	47.30	67.16
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	1.00	0.00	1.00

#### RENDIMIENTO ACADÉMICO

FUENLABRADA					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	159	87.42%	94.97%	92.05%
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	165	75.76%	92.12%	82.24%
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	156	78.85%	99.36%	79.35%
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	184	57.61%	87.50%	65.84%
1	LENGUA ESPAÑOLA	143	97.20%	100.00%	97.20%
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	151	90.07%	93.38%	96.45%
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	156	74.36%	98.72%	75.32%
1	REDACCION PERIODISTICA	144	95.14%	100.00%	95.14%
1	TEORIA DE LA INFORMACION	160	83.12%	96.88%	85.81%
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	151	92.72%	98.68%	93.96%
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	133	95.49%	95.49%	100.00%
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	154	94.16%	96.75%	97.32%
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	132	90.91%	96.21%	94.49%
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	172	87.79%	98.26%	89.35%
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	143	88.11%	95.10%	92.65%
2	IDIOMA MODERNO	145	52.41%	100.00%	52.41%
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS (DEONTOLOGIA)	138	95.65%	97.83%	97.78%
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	137	94.89%	97.81%	97.01%
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	134	91.79%	97.01%	94.62%
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	139	96.40%	97.12%	99.26%
3	EMPRESA PERIODISTICA	142	94.37%	95.77%	98.53%
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	145	96.55%	98.62%	97.90%
3	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	155	74.19%	94.84%	78.23%
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	138	92.03%	98.55%	93.38%
3	OPINION PUBLICA	137	98.54%	99.27%	99.26%
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	138	97.10%	99.28%	97.81%
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	146	95.89%	96.58%	99.29%
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	147	95.24%	97.96%	97.22%
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	144	98.61%	99.31%	99.30%
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	141	97.16%	98.58%	98.56%
4	COMUNICACION POLITICA	126	99.21%	99.21%	100.00%
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	135	94.81%	100.00%	94.81%
4	PERIODISMO INFOGRAFICO	135	93.33%	98.52%	94.74%
4	PERIODISMO Y LITERATURA	131	93.13%	96.18%	96.83%
4	PRACTICAS EXTERNAS	131	100.00%	100.00%	100.00%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	118	79.66%	79.66%	100.00%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	90	94.44%	98.89%	95.51%

MADRID					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	84	95.24%	96.43%	98.77%
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	67	95.52%	100.00%	95.52%
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	64	100.00%	100.00%	100.00%
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	65	75.38%	100.00%	75.38%
1	LENGUA ESPAÑOLA	62	100.00%	100.00%	100.00%
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	64	92.19%	100.00%	92.19%
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	86	95.35%	98.84%	96.47%
1	REDACCION PERIODISTICA	63	100.00%	100.00%	100.00%
1	TEORIA DE LA INFORMACION	89	73.03%	98.88%	73.86%
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	63	98.41%	100.00%	98.41%
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	77	97.40%	98.70%	98.68%
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	69	95.65%	98.55%	97.06%
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	66	90.91%	100.00%	90.91%
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	67	97.01%	98.51%	98.48%
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	65	96.92%	96.92%	100.00%
2	IDIOMA MODERNO	48	60.42%	100.00%	60.42%
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	69	98.55%	100.00%	98.55%
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	68	91.18%	97.06%	93.94%
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	72	79.17%	97.22%	81.43%
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	66	98.48%	98.48%	100.00%
3	EMPRESA PERIODISTICA	68	100.00%	100.00%	100.00%
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	69	98.55%	98.55%	100.00%
3	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	83	91.57%	97.59%	93.83%
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	73	98.63%	98.63%	100.00%
3	OPINION PUBLICA	69	98.55%	98.55%	100.00%
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	73	98.63%	98.63%	100.00%
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	77	98.70%	98.70%	100.00%
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	74	97.30%	97.30%	100.00%
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	70	95.71%	95.71%	100.00%
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	78	94.87%	97.44%	97.37%
4	COMUNICACION POLITICA	40	100.00%	100.00%	100.00%
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	43	93.02%	95.35%	97.56%
4	PERIODISMO INFOGRAFICO	44	95.45%	97.73%	97.67%
4	PERIODISMO Y LITERATURA	39	97.44%	97.44%	100.00%
4	PRACTICAS EXTERNAS	41	100.00%	100.00%	100.00%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	35	77.14%	77.14%	100.00%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	26	92.31%	100.00%	92.31%

SEMIPRESENCIAL					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	70	81.43%	90.00%	90.48%
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	60	75.00%	86.67%	86.54%
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	64	90.62%	98.44%	92.06%
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	68	83.82%	83.82%	100.00%
1	LENGUA ESPAÑOLA	56	91.07%	94.64%	96.23%
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	61	83.61%	93.44%	89.47%
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	60	90.00%	90.00%	100.00%
1	REDACCION PERIODISTICA	64	89.06%	90.62%	98.28%
1	TEORIA DE LA INFORMACION	84	48.81%	77.38%	63.08%
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	59	74.58%	84.75%	88.00%
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	43	83.72%	83.72%	100.00%
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	49	83.67%	93.88%	89.13%
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	41	90.24%	90.24%	100.00%
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	48	97.92%	100.00%	97.92%
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	48	64.58%	85.42%	75.61%
2	IDIOMA MODERNO	40	37.50%	100.00%	37.50%
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	37	86.49%	89.19%	96.97%
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	40	95.00%	95.00%	100.00%
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	46	73.91%	86.96%	85.00%
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	46	95.65%	95.65%	100.00%
3	EMPRESA PERIODISTICA	34	82.35%	82.35%	100.00%
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	35	85.71%	85.71%	100.00%
3	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	39	87.18%	87.18%	100.00%
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	28	64.29%	85.71%	75.00%
3	OPINION PUBLICA	35	74.29%	82.86%	89.66%
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	36	75.00%	94.44%	79.41%
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	27	81.48%	96.30%	84.62%
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	32	81.25%	100.00%	81.25%
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	31	93.55%	93.55%	100.00%
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	30	93.33%	93.33%	100.00%
4	COMUNICACION POLITICA	38	92.11%	94.74%	97.22%
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	31	93.55%	93.55%	100.00%
4	PERIODISMO INFOGRAFICO	37	89.19%	91.89%	97.06%
4	PERIODISMO Y LITERATURA	34	85.29%	91.18%	93.55%
4	PRACTICAS EXTERNAS	24	100.00%	100.00%	100.00%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	34	76.47%	76.47%	100.00%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	20	100.00%	100.00%	100.00%

### PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

FUENLABRADA		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
AYUDANTE		%
BECARIO		%
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	3	100.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	12	100.00%
PROFESOR VISITANTE	9	44.44%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	16	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	11	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA		%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	2	0.00%
PROF. ASOCIADOS (LRU)		%
PROFESOR ASOCIADO		%
INVESTIGADOR		%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	2	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	

MADRID		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	2	100.00%
PROFESOR ASOCIADO		%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	9	100.00%
PROFESOR VISITANTE	8	50.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	4	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	11	100.00%
BECARIO		%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	3	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA		%
INVESTIGADOR		%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	

SEMIPRESENCIAL		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
AYUDANTE		%
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	4	100.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	5	100.00%
PROFESOR VISITANTE	2	0.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	11	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	5	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA		%
BECARIO		%
INVESTIGADOR		%
PROFESOR ASOCIADO		%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	2	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	

## OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

FUENLABRADA	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	36
QUINQUENIOS	68
Nº TIEMPO COMPLETO	55
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	48
% DOCTORES	87.27%
TOTAL PROFESORADO	55

MADRID	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	15
QUINQUENIOS	31
Nº TIEMPO COMPLETO	37
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	30
% DOCTORES	81.08%
TOTAL PROFESORADO	37

SEMIPRESENCIAL	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	28
QUINQUENIOS	44
Nº TIEMPO COMPLETO	29
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	25
% DOCTORES	86.21%
TOTAL PROFESORADO	29