

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2012-2013

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Fortalecer la Titulación de Publicidad y RR.PP. con actividades profesionales y académicas promovidas por alumnos y profesores como formación complementaria y que ayuden a la obtención de créditos para la asignatura de libre reconocimiento de créditos.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que alumnos y profesores promocionen el Grado de Publicidad y RR.PP. Y, a un mismo tiempo, que los alumnos consigan créditos para la asignatura de Reconocimiento Académico de Créditos de su Grado

2.Indicador de seguimiento:

Realización de una Jornada o Congreso

3.Seguimiento /cumplimiento:

-

4.Observaciones:

Se ha cumplido porque se han desarrollado Jornadas con profesionales de los medios, así como, en diferentes asignaturas, se han invitado ponentes del sector publicitario de grandes empresas.

PLAN DE MEJORA 2: Garantizar que los profesores de asignaturas Obligatorias sean propios del área en nuestro caso de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores del área impartan materias fundamentales del Grado de Publicidad y RR.PP

2.Indicador de seguimiento:

Coordinadores y profesores de cada materia a través de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

-

4.Observaciones:

Se continúa con el proceso de mejora.

PLAN DE MEJORA 3: Incluir en las guía docentes de todas las asignaturas un apartado obligatorio de la realización de un portfolio de cara a la salida profesional de los alumnos.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los alumnos finalicen la Titulación con un portfolio de sus trabajos y puedan presentarlos a las entrevistas de trabajo como una carta más de presentación de su formación académica.

2.Indicador de seguimiento:

Coordinadores y profesores de cada materia a través de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se acordó en la reunión con profesores del área la inclusión en las Guías docentes de prácticas vinculadas con la profesión, dado que en algunos casos era complejo incluir como práctica un portfolio.

4.Observaciones:

-

PLAN DE MEJORA 4: Revisión de las Guías docentes y el seguimiento en su aplicación, que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación. Se va a tratar de reorientar la Formación Básica existente, pues su modificación como plan de estudios es algo mucho más complejo e inviable a corto plazo

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RR.PP. en la mayor medida posible.

2.Indicador de seguimiento:

Coordinadores y profesores de cada materia a través de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

-

4.Observaciones:

Se continúa con el proceso de mejora.

PLAN DE MEJORA 5: Se propone la realización de cursos especializados en herramientas TIC aplicables al diseño y desarrollo del proyecto publicitario.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la capacitación profesional.

2.Indicador de seguimiento:

Decanato y Coordinador del Grado

3.Seguimiento /cumplimiento:

-

4.Observaciones:

Se continúa con el proceso de mejora

PLAN DE MEJORA 6: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Decanato

3.Seguimiento /cumplimiento:

-

4.Observaciones:

Se continúa con el proceso de mejora.

PLAN DE MEJORA 7: Filtrado del profesorado en la modalidad semipresencial en función de las competencias digitales.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la preparación del profesorado semipresencial.

2.Indicador de seguimiento:

Vicedecanato de Ordenación Académica y Coordinación Titulación Semipresencial

3.Seguimiento /cumplimiento:

-

4.Observaciones:

Se están desarrollando cursos dirigidos a profesores que imparten la modalidad semipresencial. Se continúa la mejora.

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Mejora de prácticas externa

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la selección de las prácticas por parte de los alumnos.

2.Indicador de seguimiento:

Mejora de los resultados de valoración relacionados.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Consulta al Vicedecano prácticum sobre la realización de las prácticas.

4.Observaciones:

-

PLAN DE MEJORA 2: Modificación de las asignaturas del área de Relaciones Públicas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar los contenidos de las materias de Relaciones Públicas para ajustarla al Grado.

2.Indicador de seguimiento:

Mejora de los resultados de valoración relacionados.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Realizar la modificación con el Coordinador de la Titulación (presencial y semipresencial) y el Decanato.

4.Observaciones:

-

PLAN DE MEJORA 3: Incorporación de nuevas herramientas para impartir contenidos de las asignaturas semipresenciales.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar de la metodología docente en la modalidad semipresencial

2.Indicador de seguimiento:

Valoración de los alumnos.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador de la Titulación semipresencial y el Director Académico del Campus Virtual

4.Observaciones:

-

PLAN DE MEJORA 4: Mejorar de la formación del profesorado en la modalidad semipresencial en función de las competencias digitales.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la preparación del profesorado semipresencial.

2.Indicador de seguimiento:

Vicedecanato de Ordenación Académica y Coordinación Titulación Semipresencial

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador de la Titulación semipresencial y el Director Académico del Campus Virtual

4.Observaciones:

-