

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2013-2014

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio
FUENLABRADA	8,760
SEMIPRESENCIAL	6,600
VICÁLVARO	8,960

Perfil de Ingreso

Indicadores	FUENLABRADA	VICÁLVARO	SEMIPRESENCIAL
A. Nota media de acceso al plan de estudios	9.29	9.69	7.51
B. Demanda del plan de estudios	1,433.00	1,559.00	278.00
C. Total estudiantes matriculados de nuevo ingreso 1ª opción	36.00	64.00	51.00
D. Total estudiantes matriculados de nuevo ingreso	90.00	99.00	92.00
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	20.00	26.00	30.00
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	70.00	73.00	62.00
G. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres) %	22.22	26.26	32.61
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres) %	77.78	73.74	67.39
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam	24.00	19.00	28.00
J. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam %	27.78	19.19	31.52
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	3.00	5.00	2.00
L. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros %	3.33	5.05	2.17
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	88.00	96.00	79.00
N. Oferta	70.00	70.00	50.00
O. Tasa de cobertura (%estudiantes matriculados sin anulaciones sobre la oferta disponible)	121.43	138.57	160.00
P. % estudiantes de 1ª opción sobre el total de matriculados	42.35	65.98	63.75
Q. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso discapacitados	0.00	0.00	0.00

Rendimiento académico

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
0	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	1	%	%	%	
0	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	1	%	%	%	
0	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	1	%	%	%	
0	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	1	%	%	%	
0	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	1	%	%	%	
0	MARKETING	1	%	%	%	
0	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	1	%	%	%	
0	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	1	%	%	%	
0	TEORIA DE LA INFORMACION	1	%	%	%	
0	TEORIAS DE COMUNICACION	1	%	%	%	
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	82	96.34%	98.78%	97.53%	3.61
2	DIRECCION DE COMUNICACION	95	94.74%	98.95%	95.74%	3.76
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	91	94.51%	98.90%	95.56%	3.03
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	84	97.62%	100.00%	97.62%	4.09
2	IDIOMA MODERNO	77	64.94%	100.00%	64.94%	
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	87	100.00%	100.00%	100.00%	1.92
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	75	100.00%	100.00%	100.00%	4.78
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	79	100.00%	100.00%	100.00%	2.80
2	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	79	97.47%	98.73%	98.72%	2.97
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	79	100.00%	100.00%	100.00%	3.56
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	78	96.15%	97.44%	98.68%	4.38

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	83	95.18%	97.59%	97.53%	3.69
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	89	83.15%	96.63%	86.05%	4.01
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	81	96.30%	96.30%	100.00%	4.04
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	87	94.25%	97.70%	96.47%	4.22
3	GESTION DE LA COMUNICACION	80	82.50%	97.50%	84.62%	3.12
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	86	93.02%	96.51%	96.39%	3.97
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	82	95.12%	96.34%	98.73%	3.89
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	88	97.73%	97.73%	100.00%	3.49
3	TECNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PUBLICAS	89	95.51%	97.75%	97.70%	2.75
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	79	100.00%	100.00%	100.00%	3.35
4	OPINION PUBLICA	75	100.00%	100.00%	100.00%	4.80
4	PRACTICAS EXTERNAS	62	100.00%	100.00%	100.00%	
4	PUBLICIDAD INTERACTIVA	77	98.70%	98.70%	100.00%	4.83
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	83	63.86%	63.86%	100.00%	
4	RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	76	93.42%	94.74%	98.61%	2.60
4	TRABAJO FIN DE GRADO	66	98.48%	100.00%	98.48%	

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	83	95.18%	95.18%	100.00%	3.20
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	74	78.38%	95.95%	81.69%	3.13
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	86	77.91%	96.51%	80.72%	3.63
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	87	93.10%	98.85%	94.19%	4.39
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	69	98.55%	100.00%	98.55%	4.18
1	MARKETING	80	98.75%	98.75%	100.00%	2.00
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	75	93.33%	93.33%	100.00%	2.86
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	70	98.57%	98.57%	100.00%	4.60
1	TEORIA DE LA INFORMACION	83	83.13%	93.98%	88.46%	3.67
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	76	93.42%	98.68%	94.67%	3.58
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	88	100.00%	100.00%	100.00%	3.05
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	74	100.00%	100.00%	100.00%	4.09
2	DIRECCION DE COMUNICACION	87	78.16%	98.85%	79.07%	3.16
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	80	96.25%	100.00%	96.25%	3.06
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	92	88.04%	97.83%	90.00%	3.39
2	IDIOMA MODERNO	102	68.63%	100.00%	68.63%	
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	80	96.25%	98.75%	97.47%	2.95
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	79	97.47%	100.00%	97.47%	3.65
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	86	100.00%	100.00%	100.00%	4.14
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	80	98.75%	100.00%	98.75%	4.62
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	76	96.05%	97.37%	98.65%	3.82
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	80	100.00%	100.00%	100.00%	3.27
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	88	80.68%	100.00%	80.68%	3.32

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	79	92.41%	97.47%	94.81%	4.32
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	74	97.30%	98.65%	98.63%	4.66
3	GESTION DE LA COMUNICACION	85	94.12%	97.65%	96.39%	4.11
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	79	96.20%	98.73%	97.44%	4.55
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	84	86.90%	95.24%	91.25%	1.58
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	74	100.00%	100.00%	100.00%	3.35
3	TECNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PUBLICAS	90	93.33%	97.78%	95.45%	3.72
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	87	94.25%	100.00%	94.25%	3.10
4	OPINION PUBLICA	83	100.00%	100.00%	100.00%	3.87
4	PRACTICAS EXTERNAS	50	100.00%	100.00%	100.00%	
4	PUBLICIDAD INTERACTIVA	83	98.80%	100.00%	98.80%	3.76
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	95	63.16%	63.16%	100.00%	
4	RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	88	80.68%	98.86%	81.61%	2.01
4	TRABAJO FIN DE GRADO	58	98.28%	100.00%	98.28%	

SEMIPRESENCIAL						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	68	67.65%	85.29%	79.31%	2.76
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	65	69.23%	86.15%	80.36%	3.75
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	65	78.46%	89.23%	87.93%	4.01
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	82	63.41%	96.34%	65.82%	2.81
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	53	92.45%	92.45%	100.00%	2.90
1	MARKETING	66	77.27%	92.42%	83.61%	4.69
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	72	86.11%	86.11%	100.00%	3.52
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	57	84.21%	92.98%	90.57%	4.80
1	TEORIA DE LA INFORMACION	92	60.87%	98.91%	61.54%	3.86
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	70	77.14%	88.57%	87.10%	2.98
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	47	68.09%	85.11%	80.00%	3.17
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	49	85.71%	87.76%	97.67%	3.75
2	DIRECCION DE COMUNICACION	51	66.67%	94.12%	70.83%	3.63
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	39	84.62%	94.87%	89.19%	3.50
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	49	77.55%	91.84%	84.44%	4.53
2	IDIOMA MODERNO	29	44.83%	100.00%	44.83%	
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	46	84.78%	93.48%	90.70%	3.06
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	44	86.36%	93.18%	92.68%	4.67
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	49	85.71%	89.80%	95.45%	4.28
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	47	74.47%	80.85%	92.11%	2.38
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	41	95.12%	95.12%	100.00%	4.71
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	46	84.78%	95.65%	88.64%	3.55
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	47	61.70%	95.74%	64.44%	2.92

SEMIPRESENCIAL						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	36	83.33%	83.33%	100.00%	3.92
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	28	96.43%	96.43%	100.00%	4.29
3	GESTION DE LA COMUNICACION	47	74.47%	93.62%	79.55%	3.38
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	39	87.18%	89.74%	97.14%	4.38
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	44	79.55%	95.45%	83.33%	3.10
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	32	90.62%	90.62%	100.00%	4.13
3	TECNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PUBLICAS	42	88.10%	88.10%	100.00%	3.43
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	24	91.67%	91.67%	100.00%	4.65
4	OPINION PUBLICA	23	91.30%	100.00%	91.30%	3.48
4	PRACTICAS EXTERNAS	21	100.00%	100.00%	100.00%	
4	PUBLICIDAD INTERACTIVA	29	79.31%	93.10%	85.19%	4.82
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	31	64.52%	64.52%	100.00%	
4	RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	33	90.91%	90.91%	100.00%	3.13
4	TRABAJO FIN DE GRADO	12	100.00%	100.00%	100.00%	

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

FUENLABRADA		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	1	100.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	7	100.00%
PROFESOR VISITANTE	3	33.33%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	14	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	0.00%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
BECARIO		%
TOTAL	34	

FUENLABRADA	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	12
QUINQUENIOS	27
Nº TIEMPO COMPLETO	34
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	28
% DOCTORES	82.35%
TOTAL PROFESORADO	34

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

VICÁLVARO		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	7	100.00%
PROFESOR VISITANTE	7	71.43%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	8	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
PROFESOR ASOCIADO	1	100.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
TOTAL	30	

VICÁLVARO	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	7
QUINQUENIOS	19
Nº TIEMPO COMPLETO	29
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	26
% DOCTORES	86.67%
TOTAL PROFESORADO	30

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

SEMIPRESENCIAL		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	1	100.00%
PROFESOR ASOCIADO	1	100.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	6	100.00%
PROFESOR VISITANTE	3	66.67%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	12	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	7	100.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
TOTAL	31	

SEMIPRESENCIAL	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	15
QUINQUENIOS	38
Nº TIEMPO COMPLETO	30
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	29
% DOCTORES	93.55%
TOTAL PROFESORADO	31