

AGR-GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2016-17**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	8.6
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	8.51
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	6.89
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	80
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1230
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.55
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	85
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	11
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	52
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	81
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	4
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	78
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	7
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.24%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	18
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	67
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21.18%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	78.82%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27.71%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2.35%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	97.5%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	107.5%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	61.18%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2016-17
---------	---------

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	85
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1262
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.49
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	82
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	21
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	52
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	81
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	74
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.76%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	23
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	59
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28.05%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	71.95%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	26.58%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3.66%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	87.06%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	110.59%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	63.41%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	258

MÉTRICA	2016-17
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.56
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	82
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	17
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	53
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	68
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	14
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	58
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	24
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	29.27%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	24
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	11
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34.15%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	65.85%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	33.8%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	13.41%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	77.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	98.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	64.63%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2016-17

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	74	69	2	3	93.24%	95.95%	97.18%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	83	71	5	7	85.54%	91.57%	93.42%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	93	87	1	5	93.55%	94.62%	98.86%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	76	71	0	5	93.42%	93.42%	100%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	77	70	5	2	90.91%	97.4%	93.33%
MARKETING	77	76	0	1	98.7%	98.7%	100%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	75	69	0	6	92%	92%	100%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	78	67	8	3	85.9%	96.15%	89.33%
TEORIA DE LA INFORMACION	77	62	10	5	80.52%	93.51%	86.11%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	74	67	4	3	90.54%	95.95%	94.37%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	80	77	3	0	96.25%	100%	96.25%
DIRECCION DE COMUNICACION	82	81	1	0	98.78%	100%	98.78%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	80	79	0	1	98.75%	98.75%	100%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	81	72	9	0	88.89%	100%	88.89%
IDIOMA MODERNO	83	45	14	24	54.22%	71.08%	76.27%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	82	82	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	91	81	10	0	89.01%	100%	89.01%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	83	79	4	0	95.18%	100%	95.18%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	82	76	6	0	92.68%	100%	92.68%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	81	81	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.

Curso 3°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACION MULTIMEDIA	67	66	0	1	98.51%	98.51%	100%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	71	71	0	0	100%	100%	100%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	81	72	7	2	88.89%	97.53%	91.14%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	69	63	4	2	91.3%	97.1%	94.03%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	68	66	2	0	97.06%	100%	97.06%
GESTION DE LA COMUNICACION	79	77	0	2	97.47%	97.47%	100%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	68	65	2	1	95.59%	98.53%	97.01%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	76	76	0	0	100%	100%	100%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	66	64	0	2	96.97%	96.97%	100%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	64	64	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	89	84	2	3	94.38%	96.63%	97.67%
OPINION PUBLICA	81	80	0	1	98.77%	98.77%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	91	74	0	17	81.32%	81.32%	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	83	82	0	1	98.8%	98.8%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	104	74	0	30	71.15%	71.15%	100%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	80	80	0	0	100%	100%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	220	78	3	139	35.45%	36.82%	96.3%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	77	74	0	3	96.1%	96.1%	100%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	80	79	0	1	98.75%	98.75%	100%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	81	66	10	5	81.48%	93.83%	86.84%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	76	67	5	4	88.16%	94.74%	93.06%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	73	72	0	1	98.63%	98.63%	100%
MARKETING	79	72	7	0	91.14%	100%	91.14%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	76	64	9	3	84.21%	96.05%	87.67%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	77	62	11	4	80.52%	94.81%	84.93%
TEORIA DE LA INFORMACION	83	69	10	4	83.13%	95.18%	87.34%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TEORIAS DE LA COMUNICACION	76	72	0	4	94.74%	94.74%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1°.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	91	83	6	2	91.21%	97.8%	93.26%
DIRECCION DE COMUNICACION	93	87	4	2	93.55%	97.85%	95.6%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	87	69	16	2	79.31%	97.7%	81.18%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	94	86	8	0	91.49%	100%	91.49%
IDIOMA MODERNO	84	34	14	36	40.48%	57.14%	70.83%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	82	81	1	0	98.78%	100%	98.78%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	87	77	9	1	88.51%	98.85%	89.53%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	85	81	3	1	95.29%	98.82%	96.43%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	84	78	6	0	92.86%	100%	92.86%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	86	86	0	0	100%	100%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACION MULTIMEDIA	79	77	0	2	97.47%	97.47%	100%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	80	78	1	1	97.5%	98.75%	98.73%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	82	73	6	3	89.02%	96.34%	92.41%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	83	75	5	3	90.36%	96.39%	93.75%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	85	85	0	0	100%	100%	100%
GESTION DE LA COMUNICACION	88	82	3	3	93.18%	96.59%	96.47%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	82	80	0	2	97.56%	97.56%	100%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	88	79	7	2	89.77%	97.73%	91.86%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	76	76	0	0	100%	100%	100%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	81	80	1	0	98.77%	100%	98.77%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.

Curso 4°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	81	78	3	0	96.3%	100%	96.3%
OPINION PUBLICA	82	80	0	2	97.56%	97.56%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	86	71	0	15	82.56%	82.56%	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	81	80	0	1	98.77%	98.77%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	105	74	0	31	70.48%	70.48%	100%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	84	80	2	2	95.24%	97.62%	97.56%
TRABAJO FIN DE GRADO	203	66	1	136	32.51%	33%	98.51%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4°.

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	67	63	3	1	94.03%	98.51%	95.45%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	67	61	5	1	91.04%	98.51%	92.42%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	70	58	10	2	82.86%	97.14%	85.29%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	68	51	17	0	75%	100%	75%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	60	56	3	1	93.33%	98.33%	94.92%
MARKETING	66	54	12	0	81.82%	100%	81.82%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	67	65	0	2	97.01%	97.01%	100%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	63	61	1	1	96.83%	98.41%	98.39%
TEORIA DE LA INFORMACION	69	63	0	6	91.3%	91.3%	100%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	59	47	10	2	79.66%	96.61%	82.46%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	45	29	9	7	64.44%	84.44%	76.32%
DIRECCION DE COMUNICACION	54	47	6	1	87.04%	98.15%	88.68%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	42	34	1	7	80.95%	83.33%	97.14%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	49	29	15	5	59.18%	89.8%	65.91%
IDIOMA MODERNO	66	22	25	19	33.33%	71.21%	46.81%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	44	30	4	10	68.18%	77.27%	88.24%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	41	37	2	2	90.24%	95.12%	94.87%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	43	35	6	2	81.4%	95.35%	85.37%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	45	41	2	2	91.11%	95.56%	95.35%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	42	31	8	3	73.81%	92.86%	79.49%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.

Curso 3°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACION MULTIMEDIA	46	42	3	1	91.3%	97.83%	93.33%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	53	49	3	1	92.45%	98.11%	94.23%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	65	49	9	7	75.38%	89.23%	84.48%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	46	44	0	2	95.65%	95.65%	100%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	44	33	8	3	75%	93.18%	80.49%
GESTION DE LA COMUNICACION	79	75	3	1	94.94%	98.73%	96.15%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	54	46	3	5	85.19%	90.74%	93.88%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	61	33	27	1	54.1%	98.36%	55%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	43	41	0	2	95.35%	95.35%	100%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	49	47	1	1	95.92%	97.96%	97.92%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	50	42	4	4	84%	92%	91.3%
OPINION PUBLICA	57	56	0	1	98.25%	98.25%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	57	33	0	24	57.89%	57.89%	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	52	51	1	0	98.08%	100%	98.08%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	53	32	0	21	60.38%	60.38%	100%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	50	48	2	0	96%	100%	96%
TRABAJO FIN DE GRADO	109	25	0	84	22.94%	22.94%	100%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4º.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	2.78%
Profesor Contratado Doctor	19.44%
Profesor Visitante	38.89%
Titular de Universidad	27.78%
Titular de Universidad interino	8.33%
Titular Escuela Universitaria	2.78%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Contratado Doctor	7
Profesor Visitante	14
Titular de Universidad	10
Titular de Universidad interino	3
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	36

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	77.8%
N° DOCTORES	28
N° TIEMPO PARCIAL	35
QUINQUENIOS	45
SEXENIOS	17

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	2.78%
Profesor Asociado	5.56%
Profesor Contratado Doctor	19.44%
Profesor Visitante	27.78%
Titular de Universidad	13.89%
Titular de Universidad interino	30.56%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Asociado	2
Profesor Contratado Doctor	7
Profesor Visitante	10
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	11
TOTAL	36

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	80.6%
Nº DOCTORES	29
Nº TIEMPO PARCIAL	35
QUINQUENIOS	24
SEXENIOS	10

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2016-17
Catedrático de Universidad	12.5%
Investigador	3.12%
Profesor Asociado	3.12%

CATEGORÍA	2016-17
Profesor Contratado Doctor	12.5%
Profesor Visitante	18.75%
Titular de Universidad	37.5%
Titular de Universidad interino	12.5%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2016-17
Catedrático de Universidad	4
Investigador	1
Profesor Asociado	1
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	6
Titular de Universidad	12
Titular de Universidad interino	4
TOTAL	32

SEMIPRESENCIAL. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	93.8%
Nº DOCTORES	30
Nº TIEMPO PARCIAL	31
QUINQUENIOS	68
SEXENIOS	31

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.