

GRADO EN TURISMO

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO

2014-15

INGRESO Y MATRICULACIÓN

NOTA DE CORTE	2014-15	
	JUNIO	SEPTIEMBRE
ARANJUEZ	5.00	7.18
FUENLABRADA	6.25	-
INGLÉS	5.00	5.00
MADRID	7.35	-
SEMIPRESENCIAL	5.00	6.54

PERFIL DE INGRESO

INDICADORES	ARANJUEZ	FUENLABRADA	INGLES	MADRID	SEMIPRESENCIAL
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	6.56	7.27	6.97	8.22	6.43
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	451.00	953.00	361.00	834.00	299.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	33.00	88.00	63.00	39.00	53.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	65.00	168.00	77.00	70.00	75.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15.00	50.00	31.00	22.00	27.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	50.00	118.00	46.00	48.00	48.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	23.08	29.76	40.26	31.43	36.00
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	76.92	70.24	59.74	68.57	64.00
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13.00	19.00	10.00	4.00	14.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	20.00	12.50	18.18	7.14	18.67
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10.00	31.00	11.00	7.00	4.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	15.38	18.45	14.29	10.00	5.33
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	62.00	162.00	75.00	65.00	46.00
n. OFERTA	70.00	150.00	70.00	50.00	50.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	85.71	104.67	105.71	128.00	96.00
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	55.00	56.05	85.14	60.94	110.42
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	0.00	0.00	-	0.00	2.00

RENDIMIENTO ACADÉMICO

ARANJUEZ					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	60	71.67%	93.33%	76.79%
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	58	94.83%	94.83%	100.00%
1	MICROECONOMIA APLICADA	60	65.00%	81.67%	79.59%
1	PATRIMONIO CULTURAL	57	77.19%	91.23%	84.62%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	57	94.74%	96.49%	98.18%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	60	90.00%	93.33%	96.43%
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	59	50.85%	93.22%	54.55%
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	60	90.00%	93.33%	96.43%
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	58	86.21%	93.10%	92.59%
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS EN ESPAÑA	58	91.38%	93.10%	98.15%

FUENLABRADA					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	208	75.96%	93.27%	81.44%
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	152	87.50%	94.74%	92.36%
1	MICROECONOMIA APLICADA	141	85.11%	92.20%	92.31%
1	PATRIMONIO CULTURAL	142	87.32%	91.55%	95.38%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	134	91.79%	97.76%	93.89%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	147	89.80%	94.56%	94.96%
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	162	75.93%	96.30%	78.85%
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	159	87.42%	93.71%	93.29%
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	141	90.07%	95.04%	94.78%
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	141	91.49%	100.00%	91.49%
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	148	95.95%	100.00%	95.95%
2	COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	143	98.60%	98.60%	100.00%
2	DERECHO Y LEGISLACION	142	89.44%	97.89%	91.37%
2	IDIOMA MODERNO	139	53.24%	100.00%	53.24%
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	135	94.81%	98.52%	96.24%
2	MACROECONOMIA APLICADA	148	56.76%	99.32%	57.14%
2	MARKETING TURISTICO	134	98.51%	100.00%	98.51%
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	162	80.86%	98.77%	81.88%
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	71	90.14%	95.77%	94.12%
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	83	78.31%	93.98%	83.33%
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	140	99.29%	100.00%	99.29%
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	178	74.72%	93.82%	79.64%
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	192	77.08%	93.75%	82.22%
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	162	94.44%	98.15%	96.23%
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	156	87.82%	98.08%	89.54%
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	133	100.00%	100.00%	100.00%
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	155	96.13%	96.77%	99.33%

FUENLABRADA					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	77	74.03%	93.51%	79.17%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	104	82.69%	90.38%	91.49%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	69	71.01%	88.41%	80.33%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	92	81.52%	90.22%	90.36%
3	TRANSPORTES TURISTICOS	146	100.00%	100.00%	100.00%
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	155	95.48%	98.71%	96.73%
4	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	123	71.54%	91.06%	78.57%
4	EXPRESION ORAL EN INGLES	101	93.07%	93.07%	100.00%
4	MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	118	99.15%	99.15%	100.00%
4	PRACTICAS EXTERNAS	101	100.00%	100.00%	100.00%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	107	70.09%	70.09%	100.00%
4	RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	108	98.15%	98.15%	100.00%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	107	100.00%	100.00%	100.00%

INGLÉS					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	APPLIED MICROECONOMICS	69	34.78%	86.96%	40.00%
1	APPLIED STATISTICS FOR TOURISM	100	75.00%	91.00%	82.42%
1	BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION	71	80.28%	98.59%	81.43%
1	CULTURAL HERITAGE	69	85.51%	85.51%	100.00%
1	FIRST FOREIGN LANGUAGE I: ENGLISH	74	86.49%	95.95%	90.14%
1	FIRST FOREIGN LANGUAGE II: ENGLISH	69	91.30%	91.30%	100.00%
1	HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	70	88.57%	97.14%	91.18%
1	SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM	78	80.77%	88.46%	91.30%
1	TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN	73	87.67%	95.89%	91.43%
1	WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES	69	92.75%	95.65%	96.97%
2	ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET	70	85.71%	94.29%	90.91%
2	APPLIED MACROECONOMICS	103	80.58%	89.32%	90.22%
2	COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM	70	88.57%	90.00%	98.41%
2	COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM MANAGEMENT	74	85.14%	89.19%	95.45%
2	LAW AND LEGISLATION	71	81.69%	94.37%	86.57%
2	MARKETING OF TOURISM	74	97.30%	100.00%	97.30%
2	MODERN LANGUAGE	38	89.47%	100.00%	89.47%
2	ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES	70	82.86%	88.57%	93.55%
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE I: FRENCH	49	69.39%	81.63%	85.00%
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE I: GERMAN	34	52.94%	73.53%	72.00%
2	SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE	74	85.14%	93.24%	91.30%
3	ADMINISTRATIVE LAW OF TOURISM	80	88.75%	95.00%	93.42%
3	COST ACCOUNTING FOR TOURISM BUSINESSES	94	68.09%	93.62%	72.73%
3	FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE TOURISM SECTOR	80	80.00%	96.25%	83.12%
3	HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT	68	80.88%	100.00%	80.88%
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE II: FRENCH	52	78.85%	92.31%	85.42%
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE III: FRENCH	47	70.21%	87.23%	80.49%

INGLÉS					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE II: GERMAN	29	72.41%	86.21%	84.00%
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE III: GERMAN	26	53.85%	76.92%	70.00%
3	THE HOSPITALITY INDUSTRY	63	95.24%	98.41%	96.77%
3	TOURIST TRANSPORT	69	91.30%	98.55%	92.65%
3	TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES	62	95.16%	96.77%	98.33%
3	WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST INFORMATION	60	98.33%	98.33%	100.00%
4	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	58	72.41%	72.41%	100.00%
4	ACCOUNTING ANALYSIS FOR BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR	78	80.77%	94.87%	85.14%
4	END OF DEGREE PROJECT	58	100.00%	100.00%	100.00%
4	INTERNSHIP PLACEMENT	55	100.00%	100.00%	100.00%
4	MARKETING OF TOURISM PRODUCTS	59	100.00%	100.00%	100.00%
4	ORAL EXPRESSION IN ENGLISH	57	100.00%	100.00%	100.00%
4	RESOURCES AND THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF MADRID	59	98.31%	98.31%	100.00%

MADRID					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	57	64.91%	96.49%	67.27%
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	48	97.92%	100.00%	97.92%
1	MICROECONOMIA APLICADA	52	92.31%	92.31%	100.00%
1	PATRIMONIO CULTURAL	48	93.75%	93.75%	100.00%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	45	97.78%	97.78%	100.00%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	48	95.83%	95.83%	100.00%
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	55	98.18%	98.18%	100.00%
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	49	93.88%	95.92%	97.87%
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	49	93.88%	93.88%	100.00%
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	45	95.56%	100.00%	95.56%
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	47	97.87%	100.00%	97.87%
2	COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	55	87.27%	96.36%	90.57%
2	DERECHO Y LEGISLACION	53	75.47%	98.11%	76.92%
2	IDIOMA MODERNO	53	54.72%	100.00%	54.72%
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	56	87.50%	96.43%	90.74%
2	MACROECONOMIA APLICADA	70	72.86%	98.57%	73.91%
2	MARKETING TURISTICO	47	89.36%	97.87%	91.30%
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	63	69.84%	96.83%	72.13%
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	29	68.97%	72.41%	95.24%
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	33	78.79%	90.91%	86.67%
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	49	93.88%	95.92%	97.87%
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	92	63.04%	95.65%	65.91%
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	76	68.42%	86.84%	78.79%
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	67	82.09%	89.55%	91.67%
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	73	63.01%	93.15%	67.65%
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	56	96.43%	96.43%	100.00%
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS	72	91.67%	95.83%	95.65%

MADRID					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
	HUMANOS				
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	25	84.00%	84.00%	100.00%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	52	73.08%	82.69%	88.37%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	27	77.78%	81.48%	95.45%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	59	71.19%	77.97%	91.30%
3	TRANSPORTES TURISTICOS	70	85.71%	97.14%	88.24%
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	60	95.00%	95.00%	100.00%
4	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	74	86.49%	95.95%	90.14%
4	EXPRESION ORAL EN INGLES	57	96.49%	96.49%	100.00%
4	MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	54	98.15%	98.15%	100.00%
4	PRACTICAS EXTERNAS	51	100.00%	100.00%	100.00%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	66	66.67%	66.67%	100.00%
4	RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	61	98.36%	98.36%	100.00%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	55	100.00%	100.00%	100.00%

SEMIPRESENCIAL					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	38	55.26%	89.47%	61.76%
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	26	84.62%	92.31%	91.67%
1	MICROECONOMIA APLICADA	22	50.00%	63.64%	78.57%
1	PATRIMONIO CULTURAL	20	75.00%	80.00%	93.75%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	22	77.27%	86.36%	89.47%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	30	70.00%	73.33%	95.45%
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	27	81.48%	85.19%	95.65%
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	34	82.35%	85.29%	96.55%
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	29	68.97%	82.76%	83.33%
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	27	62.96%	85.19%	73.91%
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	27	81.48%	96.30%	84.62%
2	COMUNICACIÓN COMERCIAL TURISTICA	45	80.00%	88.89%	90.00%
2	DERECHO Y LEGISLACION	26	96.15%	96.15%	100.00%
2	IDIOMA MODERNO	42	61.90%	100.00%	61.90%
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	36	86.11%	91.67%	93.94%
2	MACROECONOMIA APLICADA	35	65.71%	88.57%	74.19%
2	MARKETING TURISTICO	30	53.33%	90.00%	59.26%
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	23	60.87%	95.65%	63.64%
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	14	35.71%	71.43%	50.00%
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	22	54.55%	72.73%	75.00%
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	38	86.84%	89.47%	97.06%
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	30	36.67%	66.67%	55.00%
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	27	48.15%	88.89%	54.17%
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	25	88.00%	88.00%	100.00%
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	34	52.94%	79.41%	66.67%

SEMIPRESENCIAL					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	42	97.62%	97.62%	100.00%
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	27	77.78%	85.19%	91.30%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	7	57.14%	71.43%	80.00%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	16	43.75%	56.25%	77.78%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	8	62.50%	62.50%	100.00%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	20	30.00%	60.00%	50.00%
3	TRANSPORTES TURISTICOS	46	80.43%	95.65%	84.09%
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	29	82.76%	82.76%	100.00%
4	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	22	81.82%	81.82%	100.00%
4	EXPRESION ORAL EN INGLES	34	82.35%	82.35%	100.00%
4	MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	38	86.84%	86.84%	100.00%
4	PRACTICAS EXTERNAS	10	100.00%	100.00%	100.00%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	19	57.89%	57.89%	100.00%
4	RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	33	72.73%	87.88%	82.76%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	16	93.75%	93.75%	100.00%

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

ARANJUEZ		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	1	100.00%
PROFESOR VISITANTE	4	75.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	1	100.00%
TOTAL	6	

FUENLABRADA		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
AYUDANTE		%
BECARIO		%
PROFESOR ASOCIADO		%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	12	100.00%
PROFESOR VISITANTE	8	62.50%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	11	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	4	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	2	50.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	5	0.00%
PROF. ASOCIADOS (LRU)		%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR		%
PROFESOR COLABORADOR	3	33.33%
CATEDRATICO DE ESCUELA UNIV.		%
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD		%
INVESTIGADOR		%
TOTAL	45	

INGLÉS		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
AYUDANTE		%
PROFESOR ASOCIADO	1	0.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	12	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	2	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	100.00%
PROF. ASOCIADOS (LRU)		%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	2	100.00%
PROFESOR VISITANTE	7	71.43%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO		%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	5	100.00%
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD		%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
INVESTIGADOR		%
TOTAL	31	

MADRID		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
AYUDANTE		%
PROFESOR ASOCIADO		%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	5	100.00%
PROFESOR VISITANTE	8	50.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	8	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	4	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
BECARIO		%
PROF. ASOCIADOS (LRU)		%
PROFESOR COLABORADOR	4	25.00%
CATEDRATICO DE ESCUELA UNIV.		%
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD		%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR		%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	0.00%
INVESTIGADOR		%
TOTAL	31	

SEMIPRESENCIAL		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR ASOCIADO		%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	5	100.00%
PROFESOR VISITANTE	4	25.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	16	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	1	100.00%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR		%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	2	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO		%
INVESTIGADOR		%
TOTAL	29	

OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

ARANJUEZ	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	0
QUINQUENIOS	4
Nº TIEMPO COMPLETO	5
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	5
% DOCTORES	83.33%
TOTAL PROFESORADO	6

FUENLABRADA	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	10
QUINQUENIOS	64
Nº TIEMPO COMPLETO	45
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	34
% DOCTORES	75.56%
TOTAL PROFESORADO	45

INGLÉS	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	7
QUINQUENIOS	44
Nº TIEMPO COMPLETO	28
Nº TIEMPO PARCIAL	3
Nº DOCTORES	27
% DOCTORES	87.10%
TOTAL PROFESORADO	31

MADRID	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	5
QUINQUENIOS	42
Nº TIEMPO COMPLETO	30
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	22
% DOCTORES	70.97%
TOTAL PROFESORADO	31

SEMIPRESENCIAL	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	8
QUINQUENIOS	65
Nº TIEMPO COMPLETO	27
Nº TIEMPO PARCIAL	2
Nº DOCTORES	23
% DOCTORES	79.31%
TOTAL PROFESORADO	29