

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL MERCADO DEL ARTE

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2019-2020

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2019-20, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2020-2021:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Cuidar nivel de idioma de los alumnos extranjeros	Acentuar el análisis de su documentación			Dirección del Máster
Solapamiento de materias	Evitar solapamientos			Dirección del Máster y profesores involucrados
Realizar visitas a galerías durante la SEMANA DEL ARTE	Aumentar experiencia y prácticas de los alumnos en su relación con galerías y públicos del sector		Nuevos contactos con galerías de renombre	Dirección del Máster y profesores de asignaturas del 2º cuatrimestre
Incrementar el reporte y rúbrica de las actividades				Profesores evaluadores

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Cuidar nivel de idioma de los alumnos extranjeros	Incrementar análisis de la documentación			Dirección del Máster	CUMPLIDO
Ampliación de los materiales didácticos de las materias legislativas	Aportar más apuntes y textos jurídicos			Dirección del Máster y profesores involucrados	CUMPLIDO
Aumenta biblioteca especializada	Adquisición de ejemplares			Dirección del Máster y profesorado	CUMPLIDO, con margen de mejora
Organización de prácticas de Feriarte	Organización de calendario			Dirección del Máster, profesorado y alumnos	CUMPLIDO