

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2022-2023

#### SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Acción 1. Desarrollo de Dossiers (Folletos y Tarjetas). Tasa cobertura.	Incremento de la visibilidad del programa y del posicionamiento en el mercado		Dirección programa	En proceso
Acción 2. Seminario de TFM. Tasa abandono	Ayudar a los estudiantes a terminar en tiempo el programa, por medio de ofrecerles formación complementaria sobre el Trabajo Fin de Máster	% de alumnos que terminan en el curso académico.	Dirección programa	En proceso
Acción 3. Trabajo de desarrollo de información en medios. Tasa cobertura	Desarrollo de material y envío de indicadores clave para medios de comunicación.		Dirección programa	En proceso
Acción 4. Participación en redes nacionales e internacionales de manera activa. Tasa cobertura	Presencia Activa en la Red Nacional INTUR y la Red Internacional ITM		Dirección programa	En proceso

## **PROPUESTAS:**

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
<b>Acción 1. Revisar las guías docentes para generar mecanismos que aseguren que los estudiantes de nuevo ingreso cuentan con las habilidades lingüísticas.</b>	Formalizar y sistematizar la coordinación en el título	Guías coordinadas en términos de contenidos, competencias y sistemas de evaluación.	Dirección Programa
<b>Acción 2. Mejorar la ejecución del TFM. Adoptar medidas para incrementar la tasa de graduación del título.</b>	Reducir el porcentaje de no presentados.	% de alumnos que terminan en el curso académico.	Dirección Programa