

# **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2015-16**

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	40
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	318
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	25
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	25
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	20
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	20%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	6
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	19
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	24%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	76%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	36%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	50%

*MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.*

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

#### MADRID

#### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CASOS DE ESTUDIO SOBRE SITIOS Y CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	7	7	0	0	100%	100%	100%
CONSULTORÍA DE PROYECTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	14	13	0	1	92.86%	92.86%	100%
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: EL PLAN DE NEGOCIO	14	12	1	1	85.71%	92.86%	92.31%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	14	13	0	1	92.86%	92.86%	100%
DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	14	12	0	2	85.71%	85.71%	100%
ECONOMÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL: IMPACTO Y MODELOS	20	20	0	0	100%	100%	100%
ENTORNO LEGAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	20	20	0	0	100%	100%	100%
FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	14	12	0	2	85.71%	85.71%	100%
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	7	7	0	0	100%	100%	100%
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	20	20	0	0	100%	100%	100%
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	21	19	0	2	90.48%	90.48%	100%
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO	23	19	1	3	82.61%	86.96%	95%
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	7	7	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
PRÁCTICAS EXTERNAS	15	15	0	0	100%	100%	100%
PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN	21	19	0	2	90.48%	90.48%	100%
RUTAS HISTÓRICAS E ITINERARIOS CULTURALES EN EL TURISMO	7	7	0	0	100%	100%	100%
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	20	20	0	0	100%	100%	100%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	21	20	0	1	95.24%	95.24%	100%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	13	13	0	0	100%	100%	100%
TURISMO SOSTENIBLE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	7	7	0	0	100%	100%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1°.**

## 4. Profesorado

### MADRID

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	4.76%
Profesor Contratado Doctor	38.1%
Profesor Visitante	9.52%
Titular de Universidad	33.33%
Titular de Universidad interino	9.52%
Titular Escuela Universitaria	4.76%
TOTAL	100%

*MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	8
Profesor Visitante	2
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	21

*MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	95.2%
Nº DOCTORES	20
Nº TIEMPO COMPLETO	21

<b>INDICADOR</b>	<b>2015-16</b>
QUINQUENIOS	50
SEXENIOS	11

*MADRID. Otros indicadores. Evolución.*