

AGR-M.U. Dirección Internacional del Turismo

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

2. Perfil de Ingreso

INGLÉS

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	128
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	24
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	23
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	20
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	16.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	5
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	19
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	12
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20.83%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	79.17%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	50%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	57.14%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	57.14%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	259
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	25
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	24
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	12
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	13

MÉTRICA	2020-21
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	52%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	7
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	18
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	12
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	72%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23.08%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	48%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	34.29%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	34.29%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CASE STUDIES OF THE WORLD HERITAGE SITES BY UNESCO (DIFERENT SEMINARS)	OPT.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	22.2 2%	66.6 7%	11.1 1%
CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT	OPT.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	40%	60%
ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM: THE BUSINESS PLAN	OPT.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	70%	30%
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE TOURISM INDUSTRY	OBL.	20	20	0	100%	20	0	0	100%	100%	100%	0%	15%	75%	10%
FUNDAMENTALS OF REVENUE MANAGEMENT	OPT.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	60%	30%
HISTORIC ROUTES AND CULTURAL ITINERARIES	OPT.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	22.2 2%	44.4 4%	33.3 3%
INFORMATION TECHNOLOGY AND SYSTEMS	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	5.26 %	73.6 8%	21.0 5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT	OPT.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	70%	30%
INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY CONSULTANCY	OPT.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	30%	70%
INTERNATIONAL TOURISM ECONOMICS: IMPACTS AND MODELS	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	84.2 1%	15.7 9%
INTERNSHIP	OBL.	27	27	0	66.67%	18	0	9	66.67%	66.67%	100%	0%	16.6 7%	16.6 7%	66.6 7%
LEADERSHIP AND MANAGEMENT SKILLS	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	10.5 3%	78.9 5%	10.5 3%
LEGAL ENVIRONMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	15.7 9%	84.2 1%	0%
MANAGEMENT ACCOUNTING: PLANNING AND CONTROL	OBL.	20	20	0	100%	20	0	0	100%	100%	100%	0%	15%	40%	45%
MASTERS DEGREE FINAL PROJECT	OBL.	32	32	0	43.75%	14	1	17	43.75%	46.88%	93.33%	6.67 %	40%	40%	13.3 3%
QUANTITATIVE METHODS FOR DECISION MAKING IN TOURISM	OBL.	20	20	0	100%	20	0	0	100%	100%	100%	0%	65%	35%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RESEARCH METHODS IN TOURISM	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	31.58%	57.89%	10.53%
STRATEGIC MANAGEMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	OPT.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	80%	0%
SUSTAINABLE TOURISM IN NATURAL PROTECTED AREAS	OPT.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	30%	60%
TOURISM DESTINATION MANAGEMENT	OPT.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	30%	70%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CASOS DE ESTUDIO SOBRE SITIOS Y CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	OPT.	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	0%	80%
CONSULTORÍA DE	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	85.71%	14.29%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PROYECTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES															
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: EL PLAN DE NEGOCIO	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	57.14%	28.57%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	85.71%	14.29%
DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	OPT.	8	7	1	85.71%	6	2	0	75%	100%	75%	25%	12.5%	50%	12.5%
ECONOMÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL: IMPACTO Y MODELOS	OBL.	14	14	0	92.86%	13	1	0	92.86%	100%	92.86%	7.14%	7.14%	28.57%	57.14%
ENTORNO LEGAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	OBL.	13	13	0	92.31%	12	0	1	92.31%	92.31%	100%	0%	41.67%	41.67%	16.67%
FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	OPT.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86%	57.14%	0%
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	OPT.	4	4	0	75%	3	0	1	75%	75%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	OBL.	13	13	0	92.31%	12	0	1	92.31%	92.31%	100%	0%	25%	66.67%	8.33%
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	OBL.	12	11	1	90.91%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	0%	81.82%	18.18%
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO	OBL.	12	11	1	63.64%	7	3	2	58.33%	83.33%	70%	30%	30%	30%	10%
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	OPT.	4	4	0	75%	3	0	1	75%	75%	100%	0%	0%	100%	0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	OBL.	19	19	0	73.68%	14	0	5	73.68%	73.68%	100%	0%	0%	28.57%	71.43%
PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN	OBL.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	30%	70%	0%
RUTAS HISTÓRICAS E ITINERARIOS CULTURALES EN EL TURISMO	OPT.	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	0%	60%	40%
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	OBL.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	78.57%	21.43%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	OBL.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	10%	80%	10%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA															
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL.	41	38	3	34.21%	16	3	22	39.02%	46.34%	84.21%	15.7 9%	36.8 4%	15.7 9%	31.5 8%
TURISMO SOSTENIBLE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	OPT.	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	20%	60%	20%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso1º.

- Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

INGLÉS

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	4%
Titular de Universidad	4%
Titular de Universidad interino	4%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	8%
Profesor/a Visitante	12%
Profesor/a Asociado/a	8%
Investigador	4%
Profesionales	48%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	1
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	2
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	3
Profesor/a Asociado/a	2
Investigador	1
Profesionales	12
TOTAL	25

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	44%
Nº DOCTORES	11
Nº TIEMPO COMPLETO	10
Nº TIEMPO PARCIAL	15
QUINQUENIOS	14
SEXENIOS	7
TRAMOS DOCENTIA	15

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	3.33%
Titular de Universidad	20%
Titular de Universidad interino	3.33%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	33.33%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3.33%
Profesor/a Visitante	3.33%
Profesionales	23.33%
Profesor/a Asociado/a	10%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	6
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	10
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	1
Profesionales	7
Profesor/a Asociado/a	3
TOTAL	30

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	70%
N° DOCTORES	21
N° TIEMPO COMPLETO	19
N° TIEMPO PARCIAL	11
QUINQUENIOS	48
SEXENIOS	10
TRAMOS DOCENTIA	38

MADRID. Otros indicadores. Evolución.