

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y LIDERAZGO

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2012-2013

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2012-13, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2013-14:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Impartir el Taller de Visitas profesionales enfocado a la familiarización con diferentes sectores dedicados a los aspectos de la gestión y producción en el marco de las Industrias Culturales y Creativas.	Ampliar el contacto de los estudiantes con la práctica profesional de la gestión cultural.	Se realizan los 4 encuentros planificados del taller	Se debe remunerar al coordinador del taller.	Director de la titulación
Desarrollar un ciclo de conferencias impartidas por profesionales de referencia en el sector de la gestión cultural, las Industrias Culturales y Creativas y el Derecho de Autor.	Familiarizar a los estudiantes con diferentes áreas del sector de la mano de profesionales de referencia.	Se imparten 3 conferencias.	Incluir en los presupuestos monto de las dietas de los conferencistas.	Director de la titulación
Diseñar un taller para el desarrollo de habilidades comunicativas y profundización en el conocimiento de la cultura occidental para estudiantes de lengua extranjera.	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar competencias a estudiantes provenientes de otras culturas para el trabajo en equipo. - Familiarizar a estos estudiantes con las particularidades de la cultura europea e iberoamericana. 	Aprobación de la estructura y planificación del taller por la Comisión de coordinación docente.	<ul style="list-style-type: none"> - Se deben nombrar los profesores que impartirán el taller. - Se debe planificar en los presupuestos la remuneración de estos docentes. 	Director de la titulación
Coordinar con CUESA la valoración docente de todo el profesorado.	Aplicar a la titulación mecanismos de valoración docente externos complementando el sistema interno de encuestas .	Realizar encuestas de valoración docente en todas las asignaturas		Coordinador/a de Grado

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Diseñar un Taller de Visitas profesionales enfocado a la familiarización con diferentes sectores dedicados a los aspectos de la gestión y producción en el marco de las Industrias Culturales y Creativas.	Ampliar el contacto de los estudiantes con la práctica profesional de la gestión cultural.	Aprobación de la estructura y planificación del taller por la Comisión de coordinación docente.	Se debe nombrar al coordinador del taller.	Director de la titulación	Realizado
Desarrollar un ciclo de conferencias impartidas por profesionales de referencia en el sector de la gestión cultural, las Industrias Culturales y Creativas y el Derecho de Autor.	Familiarizar a los estudiantes con diferentes áreas del sector de la mano de profesionales de referencia.	Se imparten 3 conferencias.	Incluir en los presupuestos monto de las dietas de los conferencistas.	Director de la titulación	Realizado