

TABLA EQUIVALENCIA PLANES MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO CULTURAL Y NUEVAS TENDENCIAS

Los estudiantes podrán adaptarse al nuevo plan de estudios conforme a la siguiente correspondencia de asignaturas:

Plan Antiguo (Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias)		Plan Nuevo (Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias)	
CÓDIGO	ASIGNATURAS TITULACIÓN DE ORIGEN	CÓDIGO	ASIGNATURAS TITULACIÓN DE DESTINO
615203	Análisis de la cultura	622502	Análisis de la cultura
615210	Arte y cultura digital	622515	Arte y cultura digital
615208	Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales	622513	Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales
615205	Comunicación Intercultural	622504	Comunicación intercultural y alternativa
615204	Cultura Audiovisual	622511	Cultura audiovisual
615201	El mercado de la cultura	622501	El mercado de la cultura
615207	Información cultural en medios audiovisuales	622506	Información cultural en prensa
		622507	Información cultural en radio
615202	Investigación, gestión y marketing cultural	622502	Investigación, gestión y marketing cultural
615206	Periodismo cultural en medios impresos	622505	Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos
615209	Taller creativo de diseño y escritura	622509	Taller de escritura creativa