



RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD

UNIDAD DE POSGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO CULTURAL Y NUEVAS TENDENCIAS

CURSO ACADÉMICO 2012/13
MEMORIA DE SEGUIMIENTO

ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DEL PUESTO

	2012-13
a. OFERTA	60,00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	18,00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	17,00
h. TOTAL DE ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	12,00
i. Nº DE ANULACIONES DE MATRÍCULA DE LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	6,00
j. % DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	33,33
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	8,00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	10,00
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9,00
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6,00
o. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	44,44
p. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	55,56
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	77,78
r. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	33,33
s. TASA DE COBERTURA (% ESTUDIANTES MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	30,00
t. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	0,00

u. N° ESTUDIANTES CON DISPENSA ACADÉMICA

0,00

INDICADORES DE REFERENCIA

	2012-13	Observaciones
TASA DE ABANDONO	0,00%	
TASA DE EFICIENCIA	100,00%	
TASA DE GRADUACION	7,69%	

1 Tasa de abandono: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

2 Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

3 Tasa de graduación: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

TASAS DE REFERENCIA

	2012-13
1. DURACIÓN MEDIA DE LOS ESTUDIOS	1,00
2. TASA DE RENDIMIENTO (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE CRÉDITOS MATRICULADOS)	100,00
3. TASA DE ÉXITO O SUPERACIÓN (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE PRESENTADOS)	100,00
4. TASA DE PRESENTACIÓN (MEDIA DE CRÉDITOS PRESENTADOS SOBRE MATRICULADOS)	100,00
5. VALORACIÓN DOCENTE. (OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA ACTIVIDAD DOCENTE EN ESCALA DE 1-5)	4,18

RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURA

Curso	"Asignatura"	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados	Presentados	T Rendimiento	T Presentación	T Superación	V. Docente
1	ANÁLISIS DE LA CULTURA	11	11	0	0	11	100,00%	100,00%	100,00%	
1	ARTE Y CULTURA DIGITAL	12	12	0	0	12	100,00%	100,00%	100,00%	
1	CIBERCULTURA Y PERIODISMO DIGITAL DE CONTENIDOS CULTURALES	12	12	0	0	12	100,00%	100,00%	100,00%	
1	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	11	11	0	0	11	100,00%	100,00%	100,00%	3,37
1	CULTURA AUDIOVISUAL	11	11	0	0	11	100,00%	100,00%	100,00%	4,52
1	EL MERCADO DE LA CULTURA	11	11	0	0	11	100,00%	100,00%	100,00%	4,34
1	INFORMACIÓN CULTURAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES	12	12	0	0	12	100,00%	100,00%	100,00%	
1	INVESTIGACIÓN, GESTIÓN Y MARKETING CULTURAL	11	11	0	0	11	100,00%	100,00%	100,00%	4,26
1	PERIODISMO CULTURAL EN MEDIOS IMPRESOS	11	11	0	0	11	100,00%	100,00%	100,00%	4,42
1	PRÁCTICAS EXTERNAS	11	11	0	0	11	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TALLER CREATIVO DE DISEÑO Y ESCRITURA	12	12	0	0	12	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	

PROFESORADO

CATEGORÍA	2012-13	
	Nº PDI	% DOCT.
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	4	50,00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	3	100,00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	5	60,00%
	12	

INDICADORES	2012-13
SEXENIOS	4
QUINQUENIOS	8
Nº TIEMPO COMPLETO	12
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	12
% DOCTORES	100%
TOTAL PROFESORADO	12