



MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO CULTURAL Y NUEVAS TENDENCIAS

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2014-15

PERFIL DE INGRESO

URJC	
INDICADORES	2014-15
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	22.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	6.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	16.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	27.27
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	72.73
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	63.64
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	22.73
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	22.00

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:
2014-15

URJC					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	ANÁLISIS DE LA CULTURA	20	95.00%	100.00%	95.00%
1	ARTE Y CULTURA DIGITAL	20	100.00%	100.00%	100.00%
1	CIBERCULTURA Y PERIODISMO DIGITAL DE CONTENIDOS CULTURALES	20	100.00%	100.00%	100.00%
1	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	20	100.00%	100.00%	100.00%
1	CULTURA AUDIOVISUAL	20	100.00%	100.00%	100.00%
1	EL MERCADO DE LA CULTURA	20	100.00%	100.00%	100.00%
1	INFORMACIÓN CULTURAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES	20	100.00%	100.00%	100.00%
1	INVESTIGACIÓN, GESTIÓN Y MARKETING CULTURAL	20	100.00%	100.00%	100.00%
1	PERIODISMO CULTURAL EN MEDIOS IMPRESOS	20	100.00%	100.00%	100.00%
1	PRÁCTICAS EXTERNAS	13	100.00%	100.00%	100.00%
1	TALLER CREATIVO DE DISEÑO Y ESCRITURA	20	95.00%	100.00%	95.00%
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	6	100.00%	100.00%	100.00%