

# **AGR-Master Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2017-18**

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	200
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	30
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	28
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	28
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	6.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	18
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	12
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	18
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	60%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	40%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	64.29%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.67%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	46.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	46.67%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2017-18

#### FUENLABRADA

##### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TRABAJO FIN DE MÁSTER	2	1	0	0	50%	50%	100%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.**

#### MADRID

##### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANÁLISIS DE LA CULTURA	28	24	3	1	85.71%	96.43%	88.89%
ARTE Y CULTURA DIGITAL	28	27	0	1	96.43%	96.43%	100%
CIBERCULTURA Y PERIODISMO DIGITAL DE CONTENIDOS CULTURALES	27	27	0	0	100%	100%	100%
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y ALTERNATIVA	27	26	0	1	96.3%	96.3%	100%
CULTURA AUDIOVISUAL	28	26	1	1	92.86%	96.43%	96.3%
CULTURA EN TELEVISIÓN	28	28	0	0	100%	100%	100%
EL MERCADO DE LA CULTURA	28	27	0	1	96.43%	96.43%	100%
INFORMACIÓN CULTURAL EN PRENSA	30	30	0	0	100%	100%	100%
INFORMACIÓN CULTURAL EN RADIO	28	28	0	0	100%	100%	100%
INVESTIGACIÓN, GESTIÓN Y MARKETING CULTURAL	26	26	0	0	100%	100%	100%
PERIODISMO CULTURAL EN MEDIOS IMPRESOS: GÉNEROS INTERPRETATIVOS	29	28	1	0	96.55%	100%	96.55%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
PRÁCTICAS EXTERNAS	32	21	0	0	65.62%	65.62%	100%
TALLER DE DISEÑO PERIODÍSTICO	27	25	0	2	92.59%	92.59%	100%
TALLER DE ESCRITURA CREATIVA	27	26	1	0	96.3%	100%	96.3%
TALLER DE PERIODISMO CULTURAL	27	27	0	0	100%	100%	100%
TALLER PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	26	26	0	0	100%	100%	100%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	46	15	0	1	32.61%	32.61%	100%
VISUALIZACIÓN DE DATOS EN EL PERIODISMO CULTURAL	28	26	1	1	92.86%	96.43%	96.3%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.**

## 4. Profesorado

### MADRID

CATEGORÍA	2017-18
Profesionales	5.26%
Profesor Contratado Doctor	21.05%
Profesor Visitante	15.79%
Titular de Universidad	26.32%
Titular de Universidad interino	31.58%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Profesionales	1
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	6
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

***MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	89.5%
Nº DOCTORES	17
Nº TIEMPO COMPLETO	18
QUINQUENIOS	30
SEXENIOS	15
TRAMOS DOCENTIA	31

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***

