

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2019-2020

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2019-20, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2020-2021:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Se sugiere a los profesores que gestionen todas las herramientas de comunicación desde el aula virtual.	Facilitar la gestión de la comunicación con los alumnos solo por el aula virtual y por TEAMS la gestión de videoconferencias.	Contacto con los alumnos	Dirección
Incrementar las actividades extraacadémicas	Acercar a un mayor número de profesionales al máster.	Mejorar el grado de formación y satisfacción de los alumnos. Posibilidad de abrir nuevos acuerdos de prácticas	Dirección
Fomentar la defensa de TFM	Incrementar la tasa de graduación	Tasa de graduación	Dirección

### SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Elección de tutor	Terminar el TFM	Lecturas de TFM	Dirección	En seguimiento