

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2020-2021

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2020-21, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2021-2022:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Incrementar las actividades extraacadémicas	Acercar a un mayor número de profesionales al máster.	Mejorar el grado de formación y satisfacción de los alumnos. Posibilidad de abrir nuevos acuerdos de prácticas	Dirección
Fomentar la defensa de TFM	Incrementar o al menos mantener la tasa de graduación	Tasa de graduación	Dirección
Exigir a los alumnos una memoria más detallada de las prácticas realizadas	Tener por parte de la dirección un mejor conocimiento de las prácticas realizadas por los estudiantes.	Las propias memorias que presenten los estudiantes	Dirección

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Se sugiere a los profesores que gestionen todas las herramientas de comunicación desde el aula virtual.	Facilitar la gestión de la comunicación con los alumnos solo por el aula virtual y por TEAMS la gestión de videoconferencias.	Contacto con los alumnos	Dirección	Cumplida
Incrementar las actividades extraacadémicas	Acercar a un mayor número de profesionales al máster.	Mejorar el grado de formación y satisfacción de los alumnos. Posibilidad de abrir nuevos acuerdos de prácticas	Dirección	Continua en seguimiento, pero se ha incrementado el número de profesionales que colaboran con el máster y acercan su experiencia profesional a los estudiantes
Fomentar la defensa de TFM	Incrementar la tasa de graduación	Tasa de graduación	Dirección	Logrado, pero debemos seguir incidiendo para concienciar a las nuevas promociones