

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO ECONÓMICO

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2010-11

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2011-12, la Comisión de Garantía de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2012-13:

<b>ACCIONES DE MEJORA</b>	<b>OBJETIVO DE MEJORA</b>	<b>INDICADOR DE SEGUIMIENTO</b>	<b>RECURSOS ADICIONALES</b>	<b>RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO</b>
1.1. Necesidad de que el temario de las asignaturas de periodismo sea implementado de forma más práctica.	Mejora del contenido formativo del Máster	Satisfacción con el contenido formativo del Máster en la encuesta a egresados	No son necesarios	Director del Máster
1.2. Necesidad de impartir de forma más práctica la asignatura de Instrumentos para el Análisis de la Economía.	Mejora del contenido formativo del Máster	Satisfacción con el contenido formativo del Máster en la encuesta a egresados	No son necesarios	Director del Máster