

DOBLE GRADO EN TURISMO - ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO 2014-15

INGRESO Y MATRICULACIÓN

NOTA DE CORTE	2014-15
	JUNIO
FUENLABRADA	8.41
MADRID	9.16

PERFIL DE INGRESO

INDICADORES	FUENLABRADA	MADRID
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	9.88	10.42
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	542.00	558.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	61.00	70.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	87.00	81.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	23.00	22.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	64.00	59.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	26.44	27.16
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	73.56	72.84
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	19.00	27.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	22.99	33.33
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10.00	4.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	11.49	4.94
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	84.00	80.00
n. OFERTA	70.00	70.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	117.14	105.71
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	74.39	94.59
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	0.00	0.00

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:
2014-15

FUENLABRADA					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	79	98.73%	100.00%	98.73%
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	78	97.44%	100.00%	97.44%
1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	81	91.36%	96.30%	94.87%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA I	80	98.75%	100.00%	98.75%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA II	82	93.90%	96.34%	97.47%
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	103	54.37%	97.09%	56.00%
1	MATEMATICAS FINANCIERAS	98	59.18%	90.82%	65.17%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	75	100.00%	100.00%	100.00%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	79	97.47%	97.47%	100.00%
1	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	80	95.00%	95.00%	100.00%
2	CONTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS TURISTICAS (CONTABILIDAD FINANCIERA I)	81	91.36%	96.30%	94.87%
2	CONTABILIDAD FINANCIERA II	102	76.47%	97.06%	78.79%
2	DERECHO MERCANTIL	91	97.80%	98.90%	98.89%
2	IDIOMA MODERNO	42	83.33%	100.00%	83.33%
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	72	98.61%	100.00%	98.61%
2	INTRODUCCION AL MARKETING Y LA COMUNICACION EN LA EMPRESA	73	94.52%	98.63%	95.83%
2	PATRIMONIO CULTURAL	72	98.61%	100.00%	98.61%
2	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	74	100.00%	100.00%	100.00%
2	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	73	100.00%	100.00%	100.00%
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	36	91.67%	100.00%	91.67%
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	38	100.00%	100.00%	100.00%
2	TRANSPORTES TURISTICOS	78	98.72%	100.00%	98.72%
3	DIRECCION DE PRODUCCION	90	94.44%	98.89%	95.51%
3	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	81	95.06%	98.77%	96.25%
3	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	123	69.92%	92.68%	75.44%
3	ESTADISTICA EMPRESARIAL I	106	63.21%	93.40%	67.68%
3	ESTADISTICA EMPRESARIAL II	129	88.37%	97.67%	90.48%
3	MACROECONOMIA	78	94.87%	97.44%	97.37%
3	MARKETING TURISTICO	86	100.00%	100.00%	100.00%
3	MICROECONOMIA	103	79.61%	97.09%	82.00%
3	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	77	94.81%	100.00%	94.81%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	42	95.24%	97.62%	97.56%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	47	89.36%	93.62%	95.45%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	39	97.44%	97.44%	100.00%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	43	83.72%	95.35%	87.80%
4	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	56	98.21%	100.00%	98.21%
4	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	81	90.12%	100.00%	90.12%
4	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	61	100.00%	100.00%	100.00%
4	DIRECCION COMERCIAL	65	100.00%	100.00%	100.00%

FUENLABRADA					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
4	DIRECCION FINANCIERA I	59	93.22%	96.61%	96.49%
4	DIRECCION FINANCIERA II	71	85.92%	95.77%	89.71%
4	EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	74	87.84%	93.24%	94.20%
4	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	61	93.44%	98.36%	95.00%
4	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	65	100.00%	100.00%	100.00%
4	RECURSOS HUMANOS	64	100.00%	100.00%	100.00%
4	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	68	97.06%	98.53%	98.51%
5	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE EMPRESAS TURISTICAS	54	90.74%	98.15%	92.45%
5	DERECHO DEL TRABAJO	56	98.21%	100.00%	98.21%
5	METODOS DE DECISION EMPRESARIAL	56	82.14%	96.43%	85.19%
5	PRACTICAS EXTERNAS	24	100.00%	100.00%	100.00%
5	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	27	81.48%	81.48%	100.00%
5	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	57	84.21%	96.49%	87.27%
5	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	52	94.23%	98.08%	96.08%
5	TRABAJO FIN DE GRADO ADE	4	100.00%	100.00%	100.00%
5	TRABAJO FIN DE GRADO TURISMO	4	100.00%	100.00%	100.00%

MADRID					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	70	100.00%	100.00%	100.00%
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	68	100.00%	100.00%	100.00%
1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	72	81.94%	100.00%	81.94%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA I	70	97.14%	100.00%	97.14%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA II	77	89.61%	97.40%	92.00%
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	85	64.71%	94.12%	68.75%
1	MATEMATICAS FINANCIERAS	114	52.63%	90.35%	58.25%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	67	100.00%	100.00%	100.00%
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	67	100.00%	100.00%	100.00%
1	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	70	100.00%	100.00%	100.00%
2	CONTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS TURISTICAS	75	94.67%	96.00%	98.61%
2	CONTABILIDAD FINANCIERA II	106	95.28%	96.23%	99.02%
2	DERECHO MERCANTIL	80	97.50%	97.50%	100.00%
2	IDIOMA MODERNO	56	89.29%	100.00%	89.29%
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	72	97.22%	98.61%	98.59%
2	INTRODUCCION AL MARKETING Y LA COMUNICACION EN LA EMPRESA	74	98.65%	98.65%	100.00%
2	PATRIMONIO CULTURAL	73	98.63%	98.63%	100.00%
2	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	71	98.59%	98.59%	100.00%
2	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	76	98.68%	98.68%	100.00%
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	30	86.67%	96.67%	89.66%
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	61	96.72%	98.36%	98.33%
2	TRANSPORTES TURISTICOS	79	94.94%	97.47%	97.40%
3	DIRECCION DE PRODUCCION	75	88.00%	97.33%	90.41%

MADRID					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
3	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	85	95.29%	97.65%	97.59%
3	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	80	70.00%	95.00%	73.68%
3	ESTADISTICA EMPRESARIAL I	121	76.03%	89.26%	85.19%
3	ESTADISTICA EMPRESARIAL II	95	80.00%	84.21%	95.00%
3	MACROECONOMIA	77	89.61%	98.70%	90.79%
3	MARKETING TURISTICO	81	100.00%	100.00%	100.00%
3	MICROECONOMIA	78	91.03%	92.31%	98.61%
3	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	74	97.30%	98.65%	98.63%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	36	88.89%	91.67%	96.97%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	42	85.71%	90.48%	94.74%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	34	91.18%	91.18%	100.00%
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	39	89.74%	94.87%	94.59%
4	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	76	100.00%	100.00%	100.00%
4	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	90	86.67%	97.78%	88.64%
4	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	79	100.00%	100.00%	100.00%
4	DIRECCION COMERCIAL	83	96.39%	100.00%	96.39%
4	DIRECCION FINANCIERA I	82	84.15%	95.12%	88.46%
4	DIRECCION FINANCIERA II	83	91.57%	98.80%	92.68%
4	EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	80	90.00%	98.75%	91.14%
4	EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACION	83	90.36%	100.00%	90.36%
4	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	72	98.61%	100.00%	98.61%
4	RECURSOS HUMANOS	81	97.53%	100.00%	97.53%
4	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	86	100.00%	100.00%	100.00%
5	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE EMPRESAS TURISTICAS	59	88.14%	93.22%	94.55%
5	DERECHO DEL TRABAJO	57	100.00%	100.00%	100.00%
5	METODOS DE DECISION EMPRESARIAL	57	80.70%	92.98%	86.79%
5	PRACTICAS EXTERNAS	45	100.00%	100.00%	100.00%
5	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	30	83.33%	83.33%	100.00%
5	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	58	94.83%	100.00%	94.83%
5	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	59	88.14%	98.31%	89.66%
5	TRABAJO FIN DE GRADO ADE	8	100.00%	100.00%	100.00%
5	TRABAJO FIN DE GRADO TURISMO	6	100.00%	100.00%	100.00%

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

FUENLABRADA		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	13	100.00%
PROFESOR VISITANTE	5	40.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	13	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	4	75.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	4	0.00%
PROFESOR COLABORADOR	3	0.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	8	100.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	100.00%
TOTAL	52	

MADRID		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	8	100.00%
PROFESOR VISITANTE	7	71.43%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	18	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	10	100.00%
PROFESOR COLABORADOR	2	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	2	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	2	0.00%
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	1	100.00%
TOTAL	50	

OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

FUENLABRADA		
INDICADORES	FUENLABRADA	MADRID
SEXENIOS	13	15
QUINQUENIOS	77	72
Nº TIEMPO COMPLETO	52	50
Nº TIEMPO PARCIAL	0	0
Nº DOCTORES	40	42
% DOCTORES	76.92%	84.00%
TOTAL PROFESORADO	52	50