

Doble Grado en Turismo - Marketing (Aranjuez)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2018-19**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

ARANJUEZ

CONVOCATORIA.	2018-19
JUN.	10.05

ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

ARANJUEZ

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	15
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	236
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.57
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	17
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	11
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	17
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	15
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	11.76%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	2
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	15
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	6
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	11.76%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	88.24%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	46.15%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	23.53%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	100%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	100%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	64.71%

ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO Y LEGISLACION	TRONCALES	15	15	0	100%	15	0	0	100%	100%	100%	0%	86.67%	13.33%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	16	14	2	57.14%	8	5	3	50%	81.25%	61.54%	38.46%	53.85%	7.69%	0%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRONCALES	15	15	0	93.33%	14	0	1	93.33%	93.33%	100%	0%	71.43%	28.57%	0%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRONCALES	14	14	0	85.71%	12	0	2	85.71%	85.71%	100%	0%	75%	25%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	13	13	0	69.23%	9	0	4	69.23%	69.23%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRONCALES	15	15	0	86.67%	13	0	2	86.67%	86.67%	100%	0%	0%	84.62%	15.38%
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	15	15	0	60%	9	2	4	60%	73.33%	81.82%	18.18%	63.64%	18.18%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
PATRIMONIO CULTURAL	TRONCALES	13	13	0	76.92%	10	0	3	76.92%	76.92%	100%	0%	0%	30%	70%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRONCALES	15	14	1	100%	15	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	6.67 %	93.33%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBLIGATORIAS	14	14	0	78.57%	11	3	0	78.57%	100%	78.57%	21.43%	14.29%	21.43%	42.86%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBLIGATORIAS	13	13	0	76.92%	10	0	3	76.92%	76.92%	100%	0%	30%	70%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	10	10	0	90%	9	0	1	90%	90%	100%	0%	22.22%	55.56%	22.22%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRONCALES	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	44.44%	33.33%	22.22%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	10	10	0	90%	9	0	1	90%	90%	100%	0%	0%	55.56%	44.44%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	5	5	0	0%	0	0	5	0%	0%	NaN%	NaN%	NaN%	NaN%	NaN%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRONCALES	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	0%	20%	70%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	0%	60%	40%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBLIGATORIAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	83.33%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86%	57.14%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBLIGATORIAS	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	22.22%	77.78%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	0%	50%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	OBLIGATORIAS	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	0%	60%	40%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	10%	70%	10%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	50%	16.67%	16.67%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	57.14%	28.57%	14.29%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	83.33%	0%
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	100%	0%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBLIGATORIAS	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0%	0%	20%	80%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	62.5%	12.5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS															
MÉTODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	6	6	0	66.67%	4	1	1	66.67%	83.33%	80%	20%	40%	40%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	OBLIGATORIAS	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	OBLIGATORIAS	3	3	0	66.67%	2	0	1	66.67%	66.67%	100%	0%	50%	50%	0%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	8	8	0	87.5%	7	0	1	87.5%	87.5%	100%	0%	0%	85.71%	14.29%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
POLITICA DE COMUNICACIÓN Y	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	NO - SU P.	NO- PRE S.	RENDIMIE NTO	PRESENTAC ION	SUPERACI ON	S S	AP	NT	SB
PUBLICIDAD DIGITAL															
POLITICA DE DISTRIBUCI ON Y COMERCIO ELECTRONIC O	OBLIGATO RIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	100 %	0%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATO RIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	0%	100 %
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATO RIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0 %	100 %	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	20.59%
Profesor Ayudante Doctor	8.82%
Profesor Contratado Doctor	8.82%
Profesor Visitante	58.82%
Titular de Universidad interino	2.94%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	7
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	20
Titular de Universidad interino	1
TOTAL	34

ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	55.9%
Nº DOCTORES	19
Nº TIEMPO COMPLETO	27
Nº TIEMPO PARCIAL	7
QUINQUENIOS	12
SEXENIOS	1
TRAMOS DOCENTIA	6

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.