



Universidad  
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de  
Calidad y Estrategia

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN  
INDICADORES DE ENCUESTAS  
PROGRAMAS DE DOCTORADO  
2022 / 2023**

---

**PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )**

## **PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES ( CÓD. D053 )**

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES distribuidos en las siguientes fichas:

NA.D	NUEVOS ALUMNOS. PROGRAMA DE DOCTORADO
SP.D	SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON EL PROGRAMA DE DOCTORADO
SAF.D	SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS. PROGRAMA DE DOCTOR
SD.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL PROGRAMA DE DOCTORADO
VD.D	VALORACIÓN DE LOS DOCTORANDOS A LOS DIRECTORES Y TUTORES DE TESIS
SE.D	SATISFACCIÓN DE LOS NUEVOS DOCTORES CON EL PROGRAMA DE DOCTORADO
IL.D	INSERCIÓN LABORAL NUEVOS DOCTORES
SD.EI	SATISFACCIÓN DE LOS DOCTORANDOS CON LAS ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2022 / 2023 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Nuevos Alumnos. Programas de Doctorado
- Satisfacción del Doctorando con el Programa de Doctorado
- Satisfacción del Doctorando con las Actividades Formativas del Programa de Doctorado
- Satisfacción del Profesorado con el Programa de Doctorado
- Valoración de los Doctorandos a los Directores y Tutores de Tesis
- Inserción Laboral. Programas de Doctorado
- Satisfacción de los Doctorandos con las Estancias de Investigación
- Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

NA.D NUEVOS ALUMNOS. PROGRAMA DE DOCTORADO	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos que en el curso académico 2022/23 se han matriculado por primera vez en el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES de la Escuela Internacional de Doctorado de la URJC
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Escuela Internacional de Doctorado
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Doctorandos
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Febrero - Junio 2023
<b>RESULTADOS</b>	
<b>NA.D.1 Perfil socioeconómico</b>	
NA.D.1 - 1	Edad media de acceso al Programa de Doctorado
NA.D.1 - 2	Porcentaje de hombres
NA.D.1 - 3	Porcentaje de mujeres
NA.D.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles
NA.D.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros
NA.D.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas
NA.D.1 - 7	Porcentaje de alumnos que financian con beca sus estudios de doctorado
<b>NA.D.2 Satisfacción con el proceso de matriculación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
NA.D.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información
NA.D.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones
NA.D.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta
NA.D.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web
NA.D.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación
<b>NA.D.3 Valoración de la URJC (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
NA.D.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos del Programa de Doctorado sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)
NA.D.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de presentación del Programa de Doctorado

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

NA.D NUEVOS ALUMNOS. PROGRAMA DE DOCTORADO	
<b>RESULTADOS</b>	
NA.D.3	<b>Valoración de la URJC (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>
NA.D.3 - 3	Valoración de la utilidad de las jornadas de presentación del Programa (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

<b>SP.D SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON EL PROGRAMA DE DOCTORADO</b>	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos que en el curso académico 2022/23 llevan tres cursos matriculados en el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES de la Escuela Internacional de Doctorado de la URJC
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Escuela Internacional de Doctorado
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Doctorando con el Programa de Doctorado
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Abril - Julio 2023
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>SP.D.1</b>	<b>Satisfacción con la organización de la formación</b>
SP.D.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Programa de Doctorado
SP.D.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de actividades formativas
SP.D.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo
SP.D.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas
SP.D.1 - 5	Grado de satisfacción con la organización de la formación
<b>SP.D.2</b>	<b>Satisfacción con los servicios disponibles</b>
SP.D.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus
SP.D.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro
<b>SP.D.3</b>	<b>Satisfacción con los procedimientos administrativos</b>
SP.D.3 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación
SP.D.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones
<b>SP.D.4</b>	<b>Satisfacción con los espacios de docencia y estudio</b>
SP.D.4 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas
SP.D.4 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas
SP.D.4 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática
SP.D.4 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

SP.D SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON EL PROGRAMA DE DOCTORADO	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>SP.D.4</b>	<b>Satisfacción con los espacios de docencia y estudio</b>
SP.D.4 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios
SP.D.4 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios
SP.D.4 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca
SP.D.4 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos
<b>SP.D.5</b>	<b>Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos</b>
SP.D.5 - 1	Grado de satisfacción con Aula Virtual
SP.D.5 - 2	Grado de satisfacción con Portal de Servicios
SP.D.5 - 3	Grado de satisfacción con las aplicaciones informáticas de gestión del Programa de Doctorado
<b>SP.D.6</b>	<b>Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad</b>
SP.D.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre los estudios de la Escuela Internacional de Doctorado
SP.D.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Programa de Doctorado
SP.D.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas
<b>SP.D.7</b>	<b>Satisfacción con la atención recibida</b>
SP.D.7 - 1	Grado de satisfacción con la labor desarrollada por la Dirección del Programa de Doctorado
<b>SP.D.8</b>	<b>Satisfacción global</b>
SP.D.8 - 1	Grado de satisfacción global con el Programa de Doctorado
SP.D.8 - 2	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

SAF.D SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS. PROGRAMA DE DOCTORADO	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos de la Escuela Internacional de Doctorado de la URJC matriculados en el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES que han cursado actividades formativas en el curso académico 2022/23 (actividades x alumno)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Escuela Internacional de Doctorado
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del doctorando con las actividades formativas
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Octubre 2022 - Octubre 2023
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>SAF.D.1</b>	<b>Satisfacción con los objetivos de la actividad</b>
SAF.D.1 - 1	Grado de satisfacción con la claridad en los objetivos de la actividad
SAF.D.1 - 2	Grado de satisfacción con la consecución de objetivos
SAF.D.1 - 3	Grado de satisfacción con las expectativas personales
SAF.D.1 - 4	Grado de satisfacción con el nivel de relevancia de la actividad en los estudios de doctorado del alumno
<b>SAF.D.2</b>	<b>Satisfacción con los contenidos y metodología</b>
SAF.D.2 - 1	Grado de satisfacción con la selección de contenidos
SAF.D.2 - 2	Grado de satisfacción con la profundidad en el tratamiento de los contenidos
SAF.D.2 - 3	Grado de satisfacción con la metodología empleada
SAF.D.2 - 4	Grado de satisfacción con la calidad en la presentación de los contenidos
SAF.D.2 - 5	Grado de satisfacción con la utilización de recursos
<b>SAF.D.3</b>	<b>Satisfacción con la organización de la actividad</b>
SAF.D.3 - 1	Grado de satisfacción con la información suministrada por la Escuela Internacional de Doctorado
SAF.D.3 - 2	Grado de satisfacción con la duración de la actividad formativa
SAF.D.3 - 3	Grado de satisfacción con el horario de la actividad formativa
<b>SAF.D.4</b>	<b>Satisfacción con los docentes</b>
SAF.D.4 - 1	Grado de satisfacción con la claridad expositiva de los docentes

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

SAF.D SATISFACCIÓN DEL DOCTORANDO CON LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS. PROGRAMA DE DOCTORADO	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>SAF.D.4</b>	<b>Satisfacción con los docentes</b>
SAF.D.4 - 2	Grado de satisfacción con la capacidad de motivación de los docentes
SAF.D.4 - 3	Grado de satisfacción con el dominio del contenido de los docentes
SAF.D.4 - 4	Grado de satisfacción con la capacidad de los docentes para propiciar un espíritu crítico
SAF.D.4 - 5	Grado de satisfacción con la facilidad de los docentes para mantener relaciones interpersonales: apertura, saber escuchar...
<b>SAF.D.5</b>	<b>Satisfacción global</b>
SAF.D.5 - 1	Grado de satisfacción global con las actividades formativas



PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

SD.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL PROGRAMA DE DOCTORADO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Profesores que en el curso académico 2022/23 dirigen o tutelan tesis doctorales de alumnos matriculados en el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES de la Escuela Internacional de Doctorado de la URJC	
Tamaño Población objetivo	2 individuos	
Marco	Base de Datos de la Escuela Internacional de Doctorado	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	50,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Programa de Doctorado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Junio - Julio 2023	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SD.PDI.1</b>	<b>Satisfacción con la organización de la formación</b>	
SD.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Programa de Doctorado	5,00
SD.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del doctorando (actividades formativas)	4,50
SD.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la cantidad y calidad de las actividades formativas organizadas desde el Programa de Doctorado	4,00
SD.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridos por los doctorandos	4,00
SD.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	5,00
SD.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción con la organización de las actividades formativas	4,50
<b>SD.PDI.2</b>	<b>Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo</b>	
SD.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción con la información publicada en la web del Programa de Doctorado	4,50
SD.PDI.2 - 2	Grado de satisfacción con la información suministrada a los directores y tutores de tesis	4,50
SD.PDI.2 - 3	Grado de satisfacción con los recursos materiales	4,50
SD.PDI.2 - 4	Grado de satisfacción con las aplicaciones informáticas de gestión del Programa de Doctorado	5,00
<b>SD.PDI.3</b>	<b>Satisfacción global</b>	
SD.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción global con el Programa de Doctorado	5,00

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

VD.D VALORACIÓN DE LOS DOCTORANDOS A LOS DIRECTORES Y TUTORES DE TESIS		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos que en el curso académico 2022/23 llevan cuatro cursos matriculados en el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES de la Escuela Internacional de Doctorado de la URJC	
Tamaño Población objetivo	2 individuos	
Marco	Base de Datos de la Escuela Internacional de Doctorado	
Método de selección	Censal	
Tasa de respuesta	0,0% (NO HAY RESPUESTAS)	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración de Directores y Tutores de Tesis	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Mayo - Julio 2023	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
<b>VD.D.1</b>	<b>Resultados de la Valoración Docente. Directores de Tesis</b>	
VD.D.1 - 1	Se informa con claridad sobre cómo elaborar una tesis doctoral	N/A
VD.D.1 - 2	Disponibilidad para atender a los doctorandos	N/A
VD.D.1 - 3	Se aclaran las dudas sobre las actividades formativas propuestas en el Programa de Doctorado	N/A
VD.D.1 - 4	Se asesora al doctorando en los procedimientos y diseño de la actividad investigadora	N/A
VD.D.1 - 5	Las actividades de dirección se ajustan a los objetivos, contenidos y metodología especificados en la normativa de doctorado de la URJC	N/A
VD.D.1 - 6	El desarrollo de las reuniones permite un seguimiento y aprendizaje adecuados	N/A
VD.D.1 - 7	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la normativa de doctorado	N/A
VD.D.1 - 8	Se está satisfecho con la labor del director	N/A
<b>VD.D.2</b>	<b>Resultados de la Valoración Docente. Tutores de Tesis</b>	
VD.D.2 - 1	Se informa sobre la estructura y funcionamiento de los estudios de doctorado	N/A
VD.D.2 - 2	Disponibilidad para atender a los doctorandos	N/A
VD.D.2 - 3	Se asesora sobre las actividades formativas propuestas en el Programa de Doctorado	N/A
VD.D.2 - 4	Las actividades del tutor se ajustan a los objetivos, contenidos y metodología especificados en la normativa sobre doctorado de la URJC	N/A
VD.D.2 - 5	El desarrollo de las reuniones permite un seguimiento y aprendizaje adecuados	N/A
VD.D.2 - 6	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la normativa de doctorado	N/A

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

VD.D VALORACIÓN DE LOS DOCTORANDOS A LOS DIRECTORES Y TUTORES DE TESIS		
<b>RESULTADOS</b>	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
<b>VD.D.2</b>	<b>Resultados de la Valoración Docente. Tutores de Tesis</b>	
VD.D.2 - 7	Se está satisfecho con la labor del tutor	N/A

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

<b>SE.D SATISFACCIÓN DE LOS NUEVOS DOCTORES CON EL PROGRAMA DE DOCTORADO</b>	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos matriculados en el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES de la Escuela Internacional de Doctorado de la URJC doctorados en el curso académico 2021/22
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos de la Escuela Internacional de Doctorado
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Programa de Doctorado
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Noviembre 2023
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>SE.D.1</b>	<b>Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>
SED.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del plan de Actividades Formativas del Programa de Doctorado
SE.D.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas durante la realización de la tesis doctoral
<b>SE.D.2</b>	<b>Satisfacción global con la formación</b>
SE.D.2 - 1	Grado de satisfacción global con la formación proporcionada por la Universidad

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

<b>IL.D INSERCIÓN LABORAL NUEVOS DOCTORES</b>	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos matriculados en el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES de la Escuela Internacional de Doctorado de la URJC doctorados en el curso académico 2021/22
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos de la Escuela Internacional de Doctorado
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Programa de Doctorado
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Noviembre 2023
<b>RESULTADOS</b>	
<b>IL.D.1 Situación laboral un año después de la lectura de la tesis</b>	
IL.D.1 - 1	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después de la lectura de la tesis
IL.D.1 - 2	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después de la lectura de la tesis
IL.D.1 - 3	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después de la lectura de la tesis
<b>IL.D.2 Utilidad del doctorado para mejorar las condiciones laborales (valoración de 1=utilidad muy baja a 5=utilidad muy alta)</b>	
IL.D.2 - 1	Porcentaje de doctores activos que mejoran su situación laboral tras la lectura de la tesis
IL.D.2 - 2	Utilidad del doctorado para mejorar las condiciones laborales (doctores empleados actualmente)
IL.D.2 - 3	Utilidad del doctorado para encontrar trabajo (doctores activos desempleados actualmente)

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

<b>SD.EI SATISFACCIÓN DE LOS DOCTORANDOS CON LAS ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Estudiantes de la Escuela Internacional de Doctorado matriculados en el PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES que durante el curso 2022/23 han realizado estancias de investigación (doctorandos x estancia)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Escuela Internacional de Doctorado
Método de selección	Censal
Tasa de respuesta	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de los Doctorandos con las Estancias de Investigación
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Mayo - Junio
<b>RESULTADOS</b>	
<b>SD.EI.1 Distribución según modalidad de la estancia de investigación</b>	
SD.EI.1 - 1	Porcentaje de estancias de investigación que se han realizado en instituciones científicas nacionales
SD.EI.1 - 2	Porcentaje de estancias de investigación que se han realizado en instituciones científicas internacionales
<b>SD.EI.2 Distribución según la fuente de financiación</b>	
SD.EI.2 - 1	Porcentaje de estancias de investigación financiadas a través del programa ERASMUS+ Prácticas
SD.EI.2 - 2	Porcentaje estancias de investigación financiadas a través de los programas ERASMUS+ STA y STT
SD.EI.2 - 3	Porcentaje de estancias de investigación financiadas a través de las ayudas de la Escuela Internacional de Doctorado para estancias breves para la obtención la Mención Internacional
SD.EI.2 - 4	Porcentaje de estancias de investigación financiadas a través de ayudas a la movilidad del PDI del Programa propio de Fomento y Desarrollo de la Investigación en la URJC
SD.EI.2 - 5	Porcentaje de estancias de investigación financiadas a través de la convocatoria de movilidad del propio contrato predoctoral de los doctorandos
SD.EI.2 - 6	Porcentaje estancias de investigación financiadas a través de proyectos de investigación
SD.EI.2 - 7	Porcentaje de estancias de investigación autofinanciadas por los doctorandos

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

<b>SD.EI SATISFACCIÓN DE LOS DOCTORANDOS CON LAS ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>RESULTADOS</b>	
<b>SD.EI.3</b>	<b>Distribución por años desde el inicio de los estudios de doctorado</b>
SD.EI.3 - 1	Porcentaje de estancias de investigación que se han realizado durante el primer año de los estudiantes en el Programa de Doctorado
SD.EI.3 - 2	Porcentaje de estancias de investigación que se han realizado durante el segundo año de los estudiantes en el Programa de Doctorado
SD.EI.3 - 3	Porcentaje de estancias de investigación que se han realizado durante el tercer año de los estudiantes en el Programa de Doctorado
SD.EI.3 - 4	Porcentaje de estancias de investigación que se han realizado a partir del cuarto año de los estudiantes en el Programa de Doctorado
<b>SD.EI.4</b>	<b>Distribución según duración de la estancia de investigación</b>
SD.EI.4 - 1	Porcentaje de estancias de investigación con una duración inferior a quince días
SD.EI.4 - 2	Porcentaje de estancias de investigación con una duración entre quince días y un mes
SD.EI.4 - 3	Porcentaje estancias de investigación con una duración entre uno y tres meses
SD.EI.4 - 4	Porcentaje de estancias de investigación con una duración entre tres y seis meses
SD.EI.4 - 5	Porcentaje de estancias de investigación con una duración superior a seis meses
<b>SD.EI.5</b>	<b>Satisfacción con el director/tutor de la URJC (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>
SD.EI.5 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino e institución
SD.EI.5 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la búsqueda de fuentes de financiación
<b>SD.EI.6</b>	<b>Satisfacción con el servicio responsable de tramitar las estancias de investigación en la URJC (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>
SD.EI.6 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información en la página web
SD.EI.6 - 2	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con la unidad responsable de tramitar la estancia
SD.EI.6 - 3	Grado de satisfacción con la agilidad en la tramitación de las estancias de investigación
SD.EI.6 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la unidad responsable

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

SD.EI SATISFACCIÓN DE LOS DOCTORANDOS CON LAS ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN	
<b>RESULTADOS</b>	
<b>SD.EI.7</b>	<b>Satisfacción con la institución de destino (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>
SD.EI.7 - 1	Grado de satisfacción con los aspectos relacionados con la investigación en la institución de destino
SD.EI.7 - 2	Grado de satisfacción con los aspectos relacionados con la logística (apoyo administrativo, acceso a recursos e instalaciones, ...) en la institución de destino
<b>SD.EI.8</b>	<b>Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>
SD.EI.8 - 1	Las estancias de investigación han supuesto una mejora en los conocimientos y habilidades investigadoras de los doctorandos
SD.EI.8 - 2	Las estancias de investigación han supuesto una mejora en la capacidad de decisión y grado de autonomía de los doctorandos
SD.EI.8 - 3	Las estancias de investigación han supuesto una mejora en las competencias interpersonales de los doctorandos
SD.EI.8 - 4	Las estancias de investigación han supuesto una mejora en las competencias lingüísticas de los doctorandos
<b>SD.EI.9</b>	<b>Valoración de resultados (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>
SD.EI.9 - 1	Las estancias de investigación suponen una mejora de la calidad de las tesis doctorales
SD.EI.9 - 2	Las estancias de investigación suponen para los doctorandos una mejora en aspectos metodológicos y/o instrumentales
SD.EI.9 - 3	Los resultados de las estancias de investigación se han plasmado en aportaciones científicas
SD.EI.9 - 4	Las estancias realizadas han permitido ampliar la red de contactos de investigación de los doctorandos
SD.EI.9 - 5	Las estancias realizadas han permitido potenciar la internacionalización de la investigación de los doctorandos
<b>SD.EI.10</b>	<b>Satisfacción global</b>
SD.EI.10 - 1	Grado de satisfacción global con las estancias de investigación



PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
<b>FICHA TÉCNICA</b>			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2022/23 prestan sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	784 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tasa de respuesta	69,9%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Mayo - Julio 2023		
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
<b>SU.PAS.1</b>	<b>Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC</b>		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,96
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		4,15
<b>SU.PAS.2</b>	<b>Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC</b>		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,17
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,00
<b>SU.PAS.3</b>	<b>Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC</b>		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		4,08
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,83
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,68
<b>SU.PAS.4</b>	<b>Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC</b>		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,06
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,01
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		3,98
<b>SU.PAS.5</b>	<b>Satisfacción con las funciones encomendadas</b>		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,99

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN MULTIMEDIA Y  
COMUNICACIONES ( Cód. D053 )

SU.PAS SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SU.PAS.6	Satisfacción global	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,93