

Jornadas de Marketing Sostenible

**EL MARKETING, UN GRAN ALIADO DE
LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Edición virtual: 12 y 13 de mayo de 2021 (de 16:00 a 19:00)

Inscríbete <https://forms.office.com/r/EW52VbKRKD>

PROGRAMA

Miércoles 12 de mayo, de 16:00 a 19:00

- 16:00-16:15 Inauguración
Consuelo Campo Iriarte (Oficina Verde URJC) e Iria Paz Gil (PDI URJC)
- 16:15-17:00 Desarrollo Sostenible en Fuenlabrada
Felipe Pinel (Concejal de Medio Ambiente, Espacio Público y Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de Fuenlabrada)
- 17:00-17:30 Marketing Sostenible: El cuarto sector como agente de cambio social
Iria Paz Gil y Alberto Prado Román (PDIs URJC)
- 17:30-18:30 Presentación de trabajos y debate
David Arroyo Fernández (PDI URJC)
- 18:30-19:00 La tecnología y la responsabilidad personal en la Economía Circular: Propuesta de aplicación
David Arroyo Fernández (PDI URJC)

Jueves 13 de mayo, de 16:00 a 19:00

- 16:00-16:15 Responsabilidad y Marketing Social Corporativo
Lucía Sutil Martín (PDI URJC)
- 16:15-17:00 Economía Conductual y ODS: Transformando políticas públicas para una mejora social
Mercedes de Haro Moreno (Laboratorio JDH de Economía Conductual) y Víctor Quesada Cubo (Red Internacional de Promotores ODS)
- 17:00-17:30 Presentación de trabajos y debate
Cristina Del Castillo Feito (PDI URJC)
- 17:30-18:30 Proyecto URJC 2030
Consuelo Campo Iriarte (Oficina Verde URJC)
- 18:30-19:00 Clausura
Lourdes Rivero Gutiérrez (Coordinadora Grado Marketing) e Iria Paz Gil (PDI URJC)

RECONOCIMIENTO
DE 0,3 CRÉDITOS
ECTS AL ASISTIR
A LA JORNADA
COMPLETA (en total
6 horas)