

**RESOLUCIÓN DE 9 DE MAYO DE 2019 DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS POR LA QUE SE PUBLICA EL LISTADO DEFINITIVO DE LAS AYUDAS CONCEDIDAS DE LA XIII CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

De conformidad con lo estipulado en la convocatoria, este Decanato ha resuelto en comisión reunida en Fuenlabrada el 9 de mayo de 2019:

1. ADMITIR a trámite, para la adjudicación de la ayuda, las siguientes solicitudes con la ayuda definitiva concedida:

SOLICITANTE	TÍTULO	AYUDA CONCEDIDA
Dña. Gema Alcolea Díaz	Jornada y taller: Innovación y emprendimiento en periodismo	285,7 €
D. Antonio Baladrón Pazos	TOPS. Comunicador@s URJC	285,7 €
Dña. María Rosa Berganza Conde	IV Congreso Internacional "El periodista global"	285,7 €
D. Manuel Carmona Rodríguez	Expertos en el aula	285,7 €
D. David Alejandro Cardona Naranjo	Exposición de fotografía de Santi Palacios	285,7 €
Dña. María del Carmen Gálvez de la Cuesta	VI Jornadas de Comunicación digital. Acciones para sensibilizar sobre reducción, reutilización y reciclaje.	285,7 €
Dña. María del Carmen García Galera	II Jornadas de Investigación en Audiencias. Medir las audiencias. Nuevos medios, nuevas fórmulas.	285,7 €
Dña. Gloria Gómez-Escalonilla	El reto de las <i>Fake News</i>	285,7 €
D. Antonio Lara Martínez	Coloquio sobre salidas profesionales del montaje audiovisual	285,7 €
Dña. María Eugenia Lozano López	Incorporación de la Directiva de Comunicación Audiovisual: nuevos jugadores, nuevas reglas.	285,7 €
Dña. Silvia Magro Vela	I Jornada Interactiva de Comunicación e Innovación Educativa	285,7 €
D. Manuel Javier Montes Vozmediano	Publicidad Creativa y emocional IV: cantera de profesionales	285,7 €
Dña. Nuria Navarro Sierra	XI Jornadas de Diseño en la Sociedad de la Información. Cartelería: el arte de presentar ideas.	285,7 €
Dña. Gema Pastor Andrés	Ibéricos 2019	285,7 €
D. Mario Rajas Fernández	Una historia de entonces: Seminario sobre <i>You're the One</i> .	285,7 €

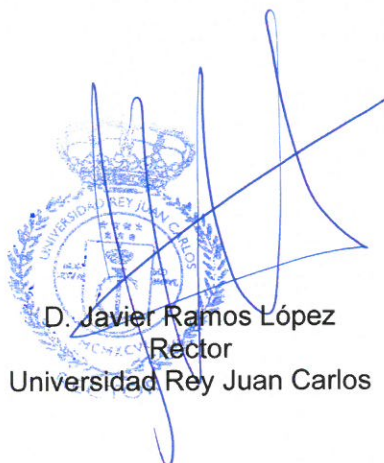
D. Rainer Rubira García	¿Cómo usar mejor los medios para la formación? Innovación y competencias educativas en y desde el ámbito de la comunicación social.	285,7 €
Dña. Alexandra Sandulescu Budea	Taller de introducción a la comunicación musical.	285,7 €
Dña. Marina Santín Durán	Estrategias periodísticas en Youtube.	285,7 €
Dña. Paula Vela Sánchez-Guijaldo	Be the Change	285,7 €
D. Ricardo Vizcaíno Pérez	Comunicación eficaz. Comunicación en salud.	285,7 €

2. EXCLUIR las solicitudes que no cumplen con los requisitos recogidos la convocatoria, relacionadas a continuación:

NOMBRE DEL SOLICITANTE	REQUISITO INCUMPLIDO
D. Carlos Horacio Lozano Ascencio	No incluir hoja de consentimiento del tratamiento de datos personales.

3. Proceder a la publicación de la presente resolución en los Registros de los cuatro campus de la Universidad Rey Juan Carlos y en la Web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En el caso de que no fuera publicada de manera simultánea, el plazo se contará desde el día de su publicación en la Web.

Fuenlabrada, 9 de mayo de 2019



D. Javier Ramos López  
Rector  
Universidad Rey Juan Carlos