

7 PREMIOS GEPAC

LA MAGIA DEL TALENTO





ÍNDICE

¿QUÉ ES GEPAC?	3
ESTA EDICIÓN	10
ACTO DE ENTREGA	12
CONOCE LAS CATEGORÍAS	13
EDICIÓN ANTERIOR	14
CONCURSO DE RELATOS	17





gepac
PACIENTES/
CÁNCER

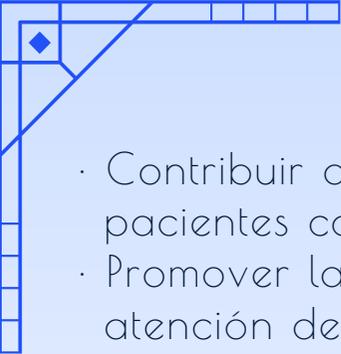
1.1. ¿Quiénes somos?

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) es una organización independiente, sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones, dependiente del Ministerio del Interior, desde el día 1 de septiembre de 2010, con el número de inscripción 595854.

Actualmente GEPAC está compuesta por 93 entidades, representando prácticamente a todos y cada uno de los tipos de cáncer.

1.2. Misión

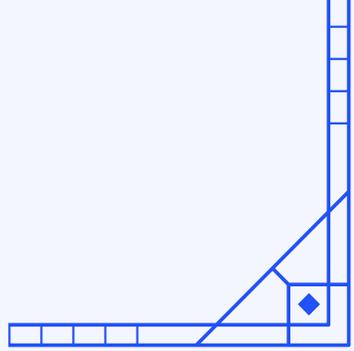
- Representar los intereses de los pacientes con cáncer y sus familias, defendiendo sus derechos y promoviendo las mejoras necesarias para mejorar su calidad de vida.
- Fomentar la formación y cooperación entre las diferentes organizaciones de pacientes con cáncer de nuestro país.
- Impulsar la autogestión y mejora de la calidad de la vida de los pacientes con cáncer de España mediante la difusión de información fundamental sobre esta enfermedad.
- Velar para que los pacientes con cáncer de nuestro país tengan acceso a las mejores pruebas diagnósticas y tratamientos sin discriminación alguna por razones económicas, geográficas o de cualquier otro tipo.
- Hacer que el cáncer ocupe un lugar prioritario en las políticas sanitarias españolas.
- Participar en todas aquellas políticas que tengan impacto en los pacientes con cáncer.

- 
- 
- Contribuir a cambiar o crear leyes que aseguren la atención de las necesidades de los pacientes con cáncer.
 - Promover la investigación sobre la realidad de los supervivientes al cáncer y demandar la atención de sus necesidades médicas y físicas y psicosociales.

1.3. Visión

Ser la organización mundialmente reconocida para la representación y la defensa de los pacientes con cáncer en España, promoviendo la cooperación nacional e internacional con entidades afines.

1.4. Valores

- 
- 
- Integridad
 - Responsabilidad
 - Transparencia
 - Constancia
 - Empatía
 - Generosidad
 - Tolerancia
 - Coherencia
 - Rigor



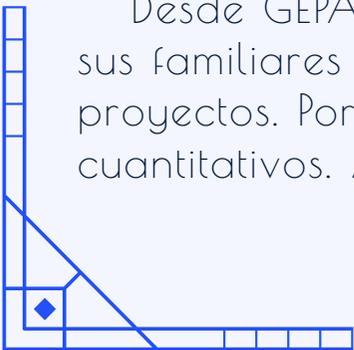
1.5. Servicios

Conscientes del impacto directo que supone un diagnóstico de cáncer, desde GEPAC ofrecemos gratuitamente diversos servicios dirigidos a orientar a los pacientes y a sus familiares sobre las distintas problemáticas que pueden surgir en el día a día.

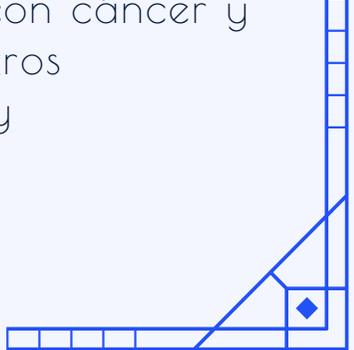
Estos servicios son:

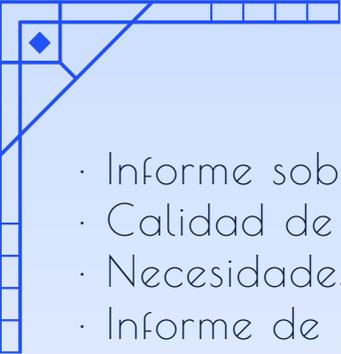
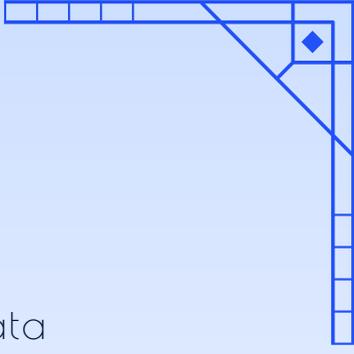
- Atención psicooncológica
- Asesoría legal y jurídica
- Información médica
- Atención social
- Talleres de educación para la salud
- Programas de rehabilitación física
- Fisioterapia oncológica
- Asesoramiento en cuidados de la piel

1.6. Investigación



Desde GEPAC queremos identificar y conocer las necesidades de los pacientes con cáncer y sus familiares para poder trabajar sobre ellas y desarrollar adecuadamente nuestros proyectos. Por este motivo realizamos estudios de investigación social cualitativos y cuantitativos. Algunas investigaciones ya realizadas son las siguientes:



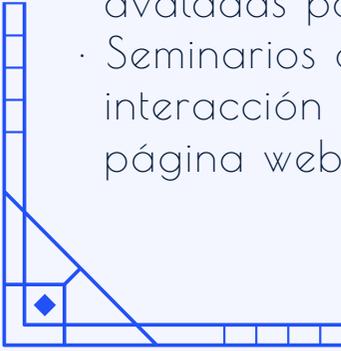
- 
- 
- Informe sobre las necesidades de los supervivientes al cáncer
 - Calidad de vida en pacientes con metástasis óseas
 - Necesidades de los pacientes con dolor irruptivo oncológico
 - Informe de Recomendaciones para la Atención de Calidad del Cáncer de Próstata
 - Informe de Recomendaciones para la Atención de Calidad del Cáncer de Pulmón

1.7. Formación de pacientes y familiares

En GEPAC, desde nuestra experiencia como pacientes, apostamos por la información y la formación, pilares que consideramos básicos para mejorar nuestra calidad de vida.

Un mayor conocimiento de la enfermedad, de los últimos tratamientos existentes y de las herramientas necesarias para el auto-cuidado, son determinantes para el afrontamiento de cualquier enfermedad y favorece una mayor adherencia y seguimiento del tratamiento prescrito.

En este campo son reseñables:

- 
- 
- Congreso Nacional para Pacientes con Cáncer (13 ediciones).
 - Guías de patología para pacientes y familiares. Realizadas por profesionales sanitarios y avaladas por las sociedades científicas.
 - Seminarios online. Es el equivalente a una clase no presencial vía internet, que permite la interacción en tiempo real entre pacientes y especialistas sanitarios que son alojados en la página web para su consulta posterior.

1.8. Sensibilización y concienciación

Estas campañas, realizadas con motivo de la celebración de los días mundiales o nacionales de cada tipo de cáncer, tienen como objetivo:

- Dar a conocer a la sociedad los diferentes tipos de cáncer.
- Trasladar las problemáticas y demandas de los pacientes con cáncer y sus familiares.
- Favorecer la normalización social del cáncer.
- Ofrecer información y formación a pacientes, familiares y a la sociedad en general.
- Dar a conocer a pacientes y familiares la existencia de recursos disponibles para un mejor afrontamiento de la enfermedad a través de las asociaciones de afectados.
- Incrementar la sensibilización de los ciudadanos, entidades y administración con los pacientes.



“Todo el mundo es un genio. Pero si juzgas a una pez por su habilidad para trepar árboles, vivirá toda su vida pensando que es un inútil”

Albert Einstein

ESTA EDICIÓN



Todos tenemos un talento oculto que nos hace especiales y únicos. Es una mezcla de actitud, motivación, conocimientos y habilidades y, cuando alguien decide utilizarlo para hacer más fácil la vida de las personas con cáncer, el talento se convierte en magia.

En esta edición de los Premios GEPAC, los propios pacientes hemos querido galardonar la labor de investigadores, médicos, voluntarios, periodistas, farmacéuticos, enfermeros, empresarios... Personas o entidades que han aprovechado su potencial para cambiar nuestra realidad, porque esta es la verdadera magia del talento.



MISMA ESENCIA, DIFERENTE NOMBRE

Los Premios GEPAC han ido evolucionando con el paso de los años y, aunque cambie su nombre respecto a ediciones anteriores, su esencia y magia sigue siendo la misma de siempre.

Este 2019, queremos que el evento se convierta en la oportunidad para que los pacientes y sus familiares puedan premiar el talento de todas aquellas personas y entidades que trabajan día a día y dedican su tiempo y esfuerzo en beneficio de los pacientes oncológicos.

ACTO DE ENTREGA



La séptima edición de los Premios GEPAC, en la que se hará entrega de los galardones, tendrá lugar el próximo 11 de abril en un lugar emblemático de Madrid que confirmaremos próximamente.

Durante el desarrollo del evento se entregarán los premios a los finalistas y se ofrecerá a los asistentes una jornada inolvidable llena de magia y talento.

Para poder asistir, será necesaria invitación previa y confirmación de asistencia.

La séptima edición de los Premios GEPAC se desarrollará en tres bloques:

- 18:45 h. Recepción
- 19:00 h. Acto de entrega de los Premios GEPAC
- 20:15 h. Vino español

CONOCE LAS CATEGORÍAS



A través de nueve categorías, en GEPAC hemos querido premiar el talento de todos aquellos agentes, instituciones o entidades que intervienen en el proceso oncológico y que de una forma casi mágica asumen un compromiso en defensa de los derechos de los pacientes, la sanidad de calidad y la normalización de la enfermedad.

1. Investigación social y científica en el ámbito oncológico.
2. Trayectoria institucional más destacada en oncología.
3. Personalidad social más relevante en el ámbito oncológico.
4. Profesional de la salud más relevante en el ámbito oncológico.
5. Labor periodística más comprometida con la normalización social del cáncer.
6. Responsabilidad social corporativa.
7. Voluntariado y participación activa.
8. Campaña de sensibilización más relevante en cáncer.
9. Compromiso institucional de la industria farmacéutica a favor de los pacientes con cáncer.

EDICIÓN ANTERIOR



Con la pasada edición, quisimos realizar un homenaje a la labor que el doctor Albert Jovell hizo en la defensa de la sanidad pública, de los derechos de los pacientes y muy especialmente, a su compromiso con GEPAC.

Asimismo, con la VI edición de los premios, queríamos enfatizar la importancia del trabajo conjunto y la trascendencia de la aportación individual de todos aquellos agentes que intervienen en el proceso oncológico, porque todos somos parte imprescindible de la Historia.

Para ello, toda la entrega de los galardones giró alrededor de los libros y de un bibliotecario que descubrió que el sentido de todas las historias está en cómo las entienda uno mismo.

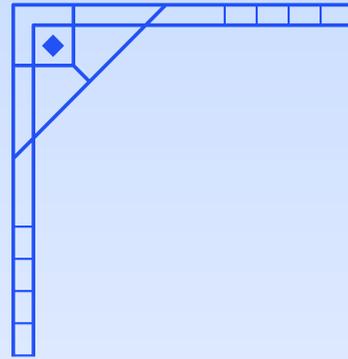




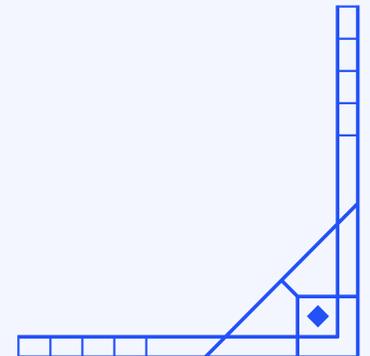
GANADORES EDICIÓN ANTERIOR

- Investigación social y científica en el ámbito oncológico: "Proyecto ARI". Producción, implementación y difusión de ensayo clínico. [Sociedad Española de Inmunología-Hospital Clinic y Sant Joan Déu.](#)
- Trayectoria institucional más destacada en oncología: "Por y para nuestros pacientes". [Hospital Universitario de Torrejón.](#)
- Personalidad social más relevante en el ámbito oncológico: [Pau Donés, cantante y compositor.](#)
- Profesional de la salud más relevante en el ámbito oncológico: [Dra. Ruth Vera, Presidenta de la Sociedad Española de Oncología Médica.](#)
- Labor periodística más comprometida con la normalización social del cáncer: campaña institucional 12 Meses 'Queremos que te cuides' (cáncer de mama y de próstata). [Mediaset España.](#)





- Responsabilidad Social Corporativa: 'Octubre Rosa'. [Kiabi](#).
- Voluntariado y participación activa: 'Brazadas solidarias'. [Club de Natación RC7](#).
- Campaña de sensibilización más relevante en cáncer: 'Skinchecker: educación, prevención y detección precoz del cáncer de piel'. [Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos](#).
- Compromiso institucional de la industria farmacéutica a favor de los pacientes con cáncer: [Roche Farma](#).

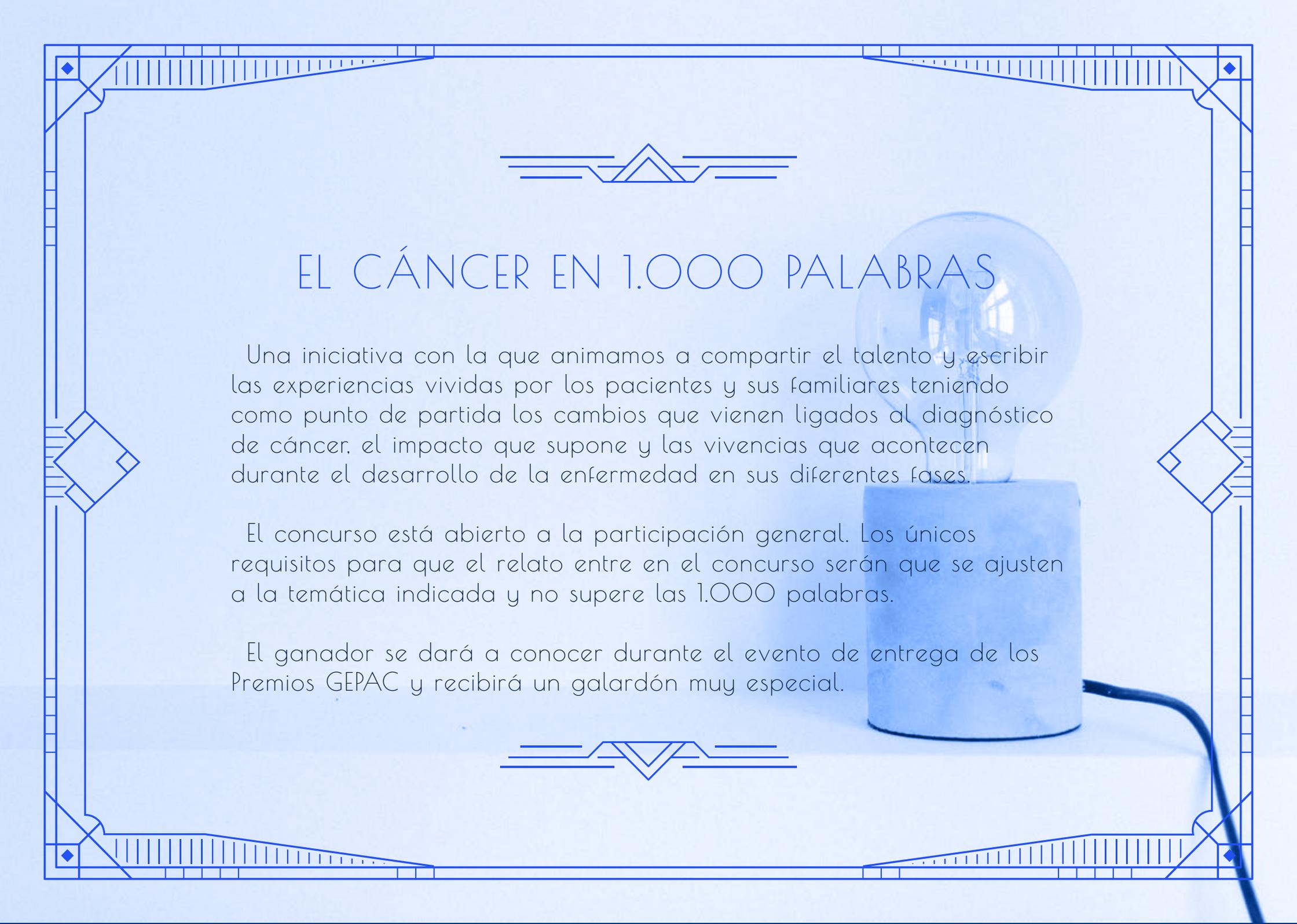


CONCURSO DE RELATOS



La escritura nos hace libres, nos ayuda a expresar nuestras emociones y vivencias, a entender nuestra historia y a dibujar nuestra realidad. En definitiva, es un talento que tiene la magia de hacernos compartir una parte de nosotros con los demás.

Al igual que en ocasiones anteriores, en GEPAC hemos organizado nuestro concurso de relatos, con el que queremos que pacientes y familiares nos cuenten sus experiencias personales con el cáncer.



EL CÁNCER EN 1.000 PALABRAS

Una iniciativa con la que animamos a compartir el talento y escribir las experiencias vividas por los pacientes y sus familiares teniendo como punto de partida los cambios que vienen ligados al diagnóstico de cáncer, el impacto que supone y las vivencias que acontecen durante el desarrollo de la enfermedad en sus diferentes fases.

El concurso está abierto a la participación general. Los únicos requisitos para que el relato entre en el concurso serán que se ajusten a la temática indicada y no supere las 1.000 palabras.

El ganador se dará a conocer durante el evento de entrega de los Premios GEPAC y recibirá un galardón muy especial.

¡GRACIAS!



7 PREMIOS
GEPAC
LA MAGIA DEL TALENTO

gepac
PACIENTES/
CÁNCER